CAMPO DE COMUNIDAD Y SOCIEDAD

ÁREA

COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

Comunicación y lenguajes, no lenguaje y literatura

Justamente en los planes y programas del currículo base, se integran comunicación, literatura y lingüística haciendo que los contenidos se trabajen de manera interdependiente, esto quiere decir que desde un contenido se trabajan los tres conocimientos.

Dentro del área de comunicación y lenguajes se trabajan tres conocimientos de manera articulada: La comunicación, entendiéndola como un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la comunidad y la sociedad.

Ante esta realidad es que se transforma el nombre de la asignatura de Lenguaje y Literatura por el de Comunicación y Lenguajes, puesto que también se cambia su enfoque, pues en vez de continuar con el "Gramatical oracional" se asume el enfoque "Comunicativo dialógico y textual", asumiendo que es más importante y prioritario el desarrollar la capacidad comunicativa en las y los estudiantes

La comunicación es un proceso en el cual la Literatura es un medio a través del cual se analizan, reflexionan e interpelan diversas realidades de cada Estado,

El área de Comunicación y Lenguajes denominada anteriormente asignatura de Lenguaje y Literatura, planteaba y desarrollaba su diseño curricular con una visión tradicionalista y conductista en la que las y los estudiantes eran sujetos más pasivos que activos del proceso educativo.

CAPACIDADES QUE SE DESARROLLAN CON MAYOR ÉNFASIS DESDE EL ÁREA

- Escuchar es captar sonidos y comprender o dar sentido a lo que se oye. Es un ejercicio activo y no pasivo.

HABLAR ES LA CAPACIDAD QUE PERMITE EXTERIORIZAR LOS PENSAMIENTOS A TRAVÉS DE SONIDOS ARTICULADOS Y COMPRENSIBLES.

Leer es un proceso mental de construcción del significado de un texto, es encontrar el sentido, y comprender el mismo.

Escribir es producir textos por medio de signos y códigos que pueden ser interpretados por las personas a quienes están dirigidos.

ENFOQUE DEL ÁREA

Es comunicativo dialógico porque se promueve el intercambio de mensajes entre sujetos de manera permanente

LA DIVERSIDAD DE CÓDIGOS EMPLEADOS EN EL ACTO COMUNICATIVO NO NECESARIAMENTE SON CONVENCIONALES

LA UNIDAD DE ANÁLISIS ES EL TEXTO Y LO TEXTUAL HACE REFERENCIA A TODO MENSAJE HABLADO O ESCRITO

primaria comunitaria

vocaional "B"

VALDIMIR CAMACHO CALLE