

Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General (2da. Versión)

Subsistema de Educación Regular

Módulo No. 2

Herramientas para la Educación Productiva 1

Guía de Estudio



**Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica
General (2da. Versión)**

Módulo No. 2
Herramientas para la Educación Productiva 1
Segunda Edición, 2017

Ministro de Educación
Roberto Iván Aguilar Gómez

Viceministro de Educación Superior de Formación Profesional
Eduardo Cortez Baldiviezo

Viceministro de Educación Regular
Valentín Roca Guarachi

Viceministro de Educación Alternativa y Especial
Noel Aguirre Ledezma

Director General de Formación de Maestros
Luis Fernando Carrión Justiniano

Coordinador Nacional del PROFOCOM-SEP
Armando Terrazas Calderón

Equipo de redacción
Equipo Técnico PROFOCOM-SEP
Equipo Técnico Viceministerio de Educación Regular

Cómo citar este documento:

Ministerio de Educación (2017). "Herramientas para la Educación
Productiva 1".

**Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica
General (2da. Versión)**. La Paz, Bolivia.

Depósito Legal:
4-1-192-17 P.O.

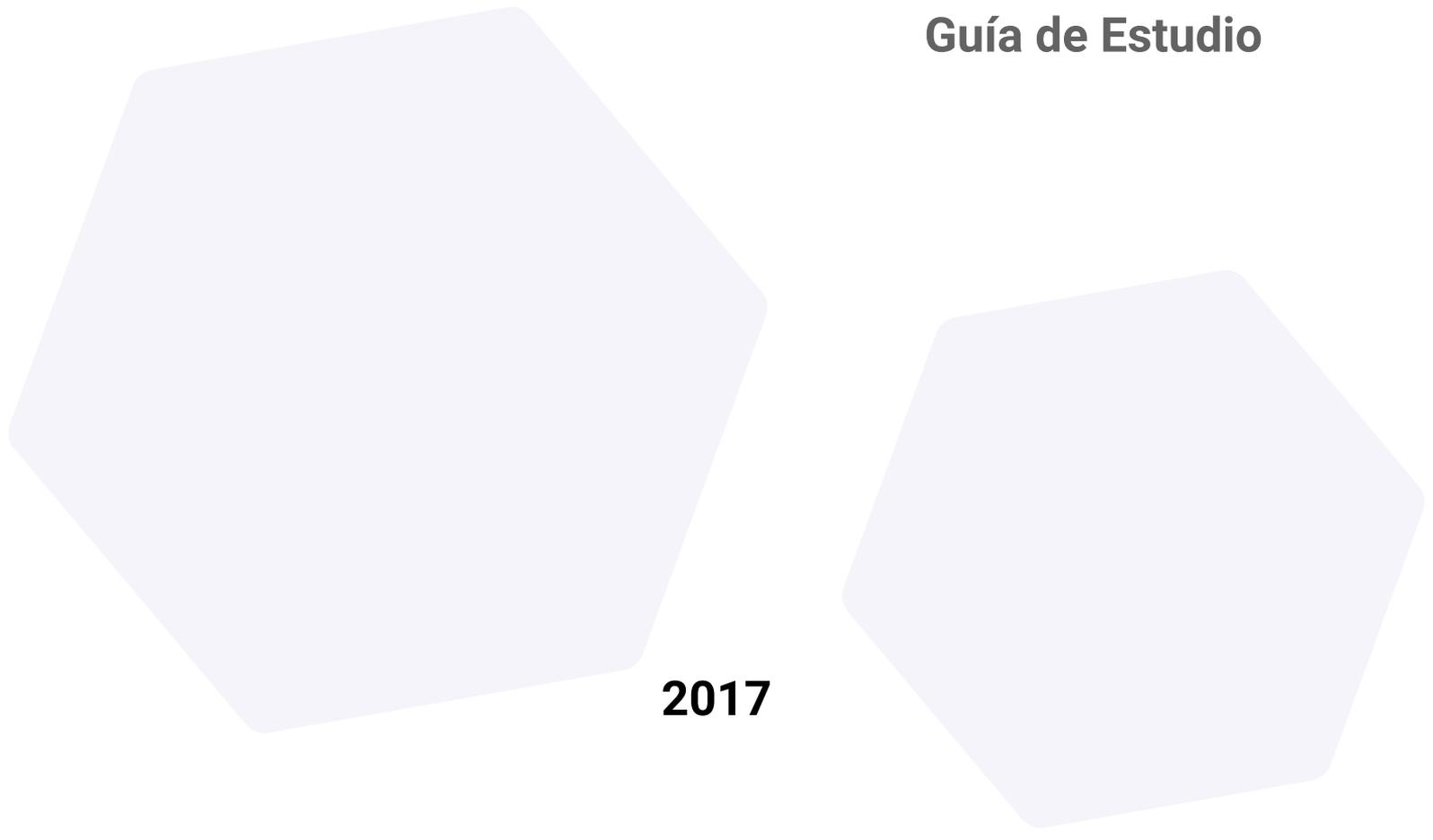
LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA

Denuncie al vendedor a la Dirección General de Formación de Maestros, Telf. 2912840 - 2912841

Módulo No. 2

**Herramientas para la
Educación Productiva 1**

Guía de Estudio



2017



Índice

Presentación.....	5
Introducción	7
Acerca del proceso formativo.....	8
Objetivo holístico.....	10
Estrategia formativa	10
Guía metodológica para el participante	11
Unidad Temática 1	
El diagnóstico, una herramienta para leer las posibilidades de la realidad productiva y reproducir la vida.....	15
Unidad Temática 2	
La planificación, una herramienta para hacer viable nuestros proyectos, en diálogo con la realidad y las/los sujetos	49
Unidad Temática 3	
Diseño y elaboración de proyectos productivos, desde la perspectiva del MESCP y la reproducción de la vida.....	67





Presentación

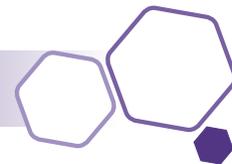
En el marco del mandato constitucional y la Ley N° 070 de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, uno de los desafíos fundamentales del proceso de transformación de la Educación en Bolivia está relacionado con la implementación de la Educación Técnica Tecnológica Productiva en el Nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva en la perspectiva de articular los procesos educativos de la Unidad Educativa con el desarrollo de las vocaciones y potencialidades del contexto productivo; en ese marco la Educación Productiva que se promueve desde el Modelo Educativo está directamente vinculada a contribuir y consolidar el Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo y, la soberanía de Estado.

En ese entendido, la Educación Productiva está articulada a las políticas económicas, productivas, sociales y laborales del Estado, por lo que su construcción es:

- *intersectorial*, de manera que, desde el sector educativo, se aporte a la consolidación de las políticas sociales, económicas, culturales y políticas del Estado Plurinacional,
- *intergubernativa*, porque responde a las necesidades y proyecciones de una determinada región y población,
- *intrasectorial*, ya que el enfoque y los objetivos son comunes entre los tres subsistemas y todas las acciones deben articularse y complementarse.

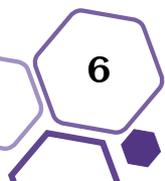
En ese marco, el Ministerio de Educación, a través de sus diversas instancias, viene desarrollando acciones y programas de formación orientadas a promover la Educación Productiva en el Sistema de Educación Plurinacional, cada una focalizada en una población y con objetivos específicos, pero todas articuladas entre sí en el enfoque y, complementadas en lo operativo, a través de los lineamientos que establece la Comisión de Educación Productiva del SEP.

Una de estas acciones es la referida al Programa de Formación Complementaria para el Fortalecimiento del Bachillerato Técnico Humanístico y la Educación Productiva, que en su 2da. Versión contempla, a través del Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General, brindar lineamientos formativos y de concreción curricular para la implementación del Bachillerato Técnico Humanístico en el subsistema de Educación Regular, desde los lineamientos del MESCP.



En esta perspectiva, el propósito del Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General, es formar maestras y maestros que desde su práctica educativa, visión crítica y holística de la realidad económica, productiva y social puedan producir conocimientos y experiencias para la formación del Bachillerato Técnico Humanístico en armonía con los principios y lineamientos del Modelo de Desarrollo Económico y Social del Estado Plurinacional para así transformar la formación Técnica Tecnológica Productiva desde una Economía para la Vida y Soberanía de Estado.

Roberto Aguilar Gómez
MINISTRO DE EDUCACIÓN



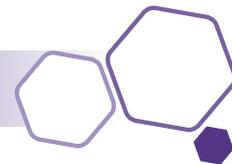
Introducción

Una de las grandes problemáticas, que ha heredado el Sistema Educativo Plurinacional de las anteriores reformas educativas, es su profunda desvinculación con la realidad. A nivel de la educación productiva, el sesgo colonial que ha permeado la práctica educativa en las Unidades Educativas, ha reducido la formación técnica – tecnológica a una formación que rápidamente fue subordinada por la lógica del libre mercado, sin poder responder a las aspiraciones históricas del pueblo y, a las problemáticas de la realidad, entre ellas su dependencia económica.

Una de las experiencias más relevantes, a nivel educativo, que supo responder a las exigencias de su contexto histórico, fue la “Escuela Ayllu de Warisata”; en un contexto adverso Warisata supo romper la lógica tradicional de la escuela tradicional, vinculando la escuela con la problemáticas de la comunidad transformando las condiciones de vida de la población a partir del trabajo productivo.

Desde esta experiencia, la Escuela se vincula de forma directa con las necesidades y las problemáticas de la población y la comunidad -no para contemplarlos-, sino para crear las condiciones pedagógicas/políticas para su transformación. Para Carlos Salazar Mostajo, Warisata ha planteado una “escuela productiva” donde “no es lo mismo el objeto producido por un mecanismo de aprendizaje puro, que el objeto producido por una necesidad social; mientras aquel permanece como en una vitrina, éste se integra al torrente social, está teñido de lo social hasta la médula, es lo social por excelencia; expresa pues una dimensión muchísimo mayor, participa de todas las vicisitudes de la sociedad, de sus antagonismos y conflictos, cuestiona la realidad que la origina, propone su cambio. El objeto producido no permanece como tal, con todas estas cualidades, sino que repercute en la conciencia de su creador, la moviliza, la incrementa” (Salazar, 1992; 92-93).

Por consiguiente, en el marco de una Educación Productiva que estamos produciendo desde el Nivel de Secundaria, cabría preguntarnos: hoy los conocimientos (re) producidos en la Unidad Educativa (escuela) ¿Se articula a la realidad y la vida productiva (problemas, vocaciones o potencialidades) de nuestros contextos educativos?, justamente este es una de las situaciones y desafíos que se busca trabajar en la Educación Productiva a través del Bachillerato Técnico Humanístico, generando procesos educativos que vinculen la escuela con las problemáticas de la comunidad, lo cual nos lleva a formar estudiantes que se



conecten y aprendan a leer sus problemáticas, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto, pero no sólo leer, sino vincularse y participar en esa realidad para transformarlo.

En ese sentido, el presente Modulo No. 2 “**Herramientas para la Educación Productiva 1**” tiene la intención de brindar criterios y pautas de trabajo para que las y los maestros del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva promuevan una Educación Productiva que vincule a los estudiantes con su realidad productiva: necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto educativo, en la perspectiva de poder producir desde su realidad un proyecto productivo que responda a las necesidades y vocaciones productivas de su realidad.

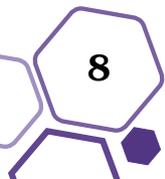
En esa figura el presente documento está organizado en tres Unidades Temáticas:

- **La Unidad Temática No. 1:** *El diagnóstico, una herramienta para leer las posibilidades de la realidad productiva y reproducir la vida*, nos invita a promover en las y los maestros y estudiantes una lectura de su realidad productiva para visualizar necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas y, analizar sus condiciones y posibilidades de emprender un proyecto productivo en los marcos del MESCP, desde una economía de la vida.
- **La Unidad Temática No. 2:** *La planificación, una herramienta para hacer viable nuestros proyectos, en dialogo con la realidad y las/los sujetos*, nos conduce a analizar los aspectos prácticos/políticos que hacen a la planificación para brindar pautas metodológicas que permitan dar viabilidad a los proyectos de las y los estudiantes, desde la perspectiva del MESCP.
- **La Unidad Temática No. 3:** *Diseño y elaboración de proyectos productivos, desde la perspectiva del MESCP y la reproducción de la vida*, propone brindar criterios para elaboración de proyectos productivos, que responda a las necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas del contexto; en la perspectiva de profundizar una educación productiva transformadora y orientada a reproducir la vida.

En este sentido, en este módulo se trata de brindar herramientas para conocer los elementos centrales que intervienen en los procesos productivos, asimismo conocer los eslabones de la cadena productiva para que las y los estudiantes cuenten con el conocimiento mínimo sobre las condiciones reales del contexto para plantear propuestas pertinentes y viables para desarrollar sus propuestas productivas

Acerca del proceso formativo

La formación complementaria de maestras y maestros, que se brinda a través de este Diplomado, en el afán de fortalecer y consolidar la implementación del Bachillerato Técnico Humanístico en el nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva (ESCP) del Subsistema de Educación Regular; constituye una de las formas concretas de aterrizar las políticas públicas del Estado Plurinacional que busca responder a las necesidades



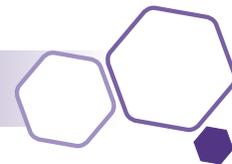
formativas de maestras y maestros para fortalecer su práctica educativa desde los marcos y lineamientos del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

En este entendido el Diplomado en Educación Productiva: formación Técnica Tecnológica General se constituye en una estrategia concreta de las políticas educativas del Estado, que busca responder a las necesidades formativas de maestras y maestros del área Educación Técnica Tecnológica Productiva y así fortalecer su práctica educativa desde los marcos y lineamientos del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

En ese sentido, el presente Módulo No. 2 “**Herramientas para la Educación Productiva 1**” tiene la intención de brindar criterios y pautas de trabajo para que las y los maestros del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva promuevan una Educación Productiva que vincule a los estudiantes con su realidad productiva: necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto educativo, En esa figura el presente modulo comprende las siguientes unidades temáticas:

- **La Unidad Temática No. 1:** *El diagnóstico, una herramienta para leer las posibilidades de la realidad productiva y reproducir la vida*, nos invita a promover en las y los maestros y estudiantes una lectura de su realidad productiva para visualizar necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas y, analizar sus condiciones y posibilidades de emprender un proyecto productivo en los marcos del MESCP, desde una economía de la vida
- **La Unidad Temática No. 2:** *La planificación, una herramienta para hacer viable nuestros proyectos, en dialogo con la realidad y las/los sujetos*, nos conduce a analizar los aspectos prácticos/políticos que hacen a la planificación para brindar pautas metodológicas que permitan dar viabilidad a los proyectos de las y los estudiantes, desde la perspectiva del MESCP.
- **La Unidad Temática No. 3:** *Diseño y elaboración de proyectos productivos, desde la perspectiva del MESCP y la reproducción de la vida*, propone brindar criterios para elaboración de proyectos productivos, que responda a las necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas del contexto; en la perspectiva de profundizar una educación productiva transformadora y orientada a reproducir la vida.

Para apoyar y acompañar este proceso formativo se ha previsto para las y los facilitadores orientaciones metodológicas de trabajo para: a) sesiones presenciales, b) proceso de práctica en contextos productivos y educativos y c) sesiones de socialización y profundización; así como también una Guía de Estudio para las y los participantes de este Diplomado. Los documentos se encuentran acompañados de un Dossier Digital de lecturas complementarias, videos y otros materiales. Todos estos materiales se constituyen en una referencia básica para el desarrollo del Módulo 2 que tiene como finalidad ser el soporte metodológico para el proceso formativo a lo largo del Diplomado. Por todo lo señalado se espera que este material “Guía de estudio para el participante” sea de apoyo efectivo para un adecuado proceso formativo bajo los lineamientos del MESCP y Estado Plurinacional de Bolivia.



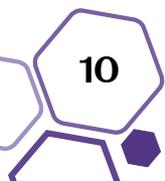
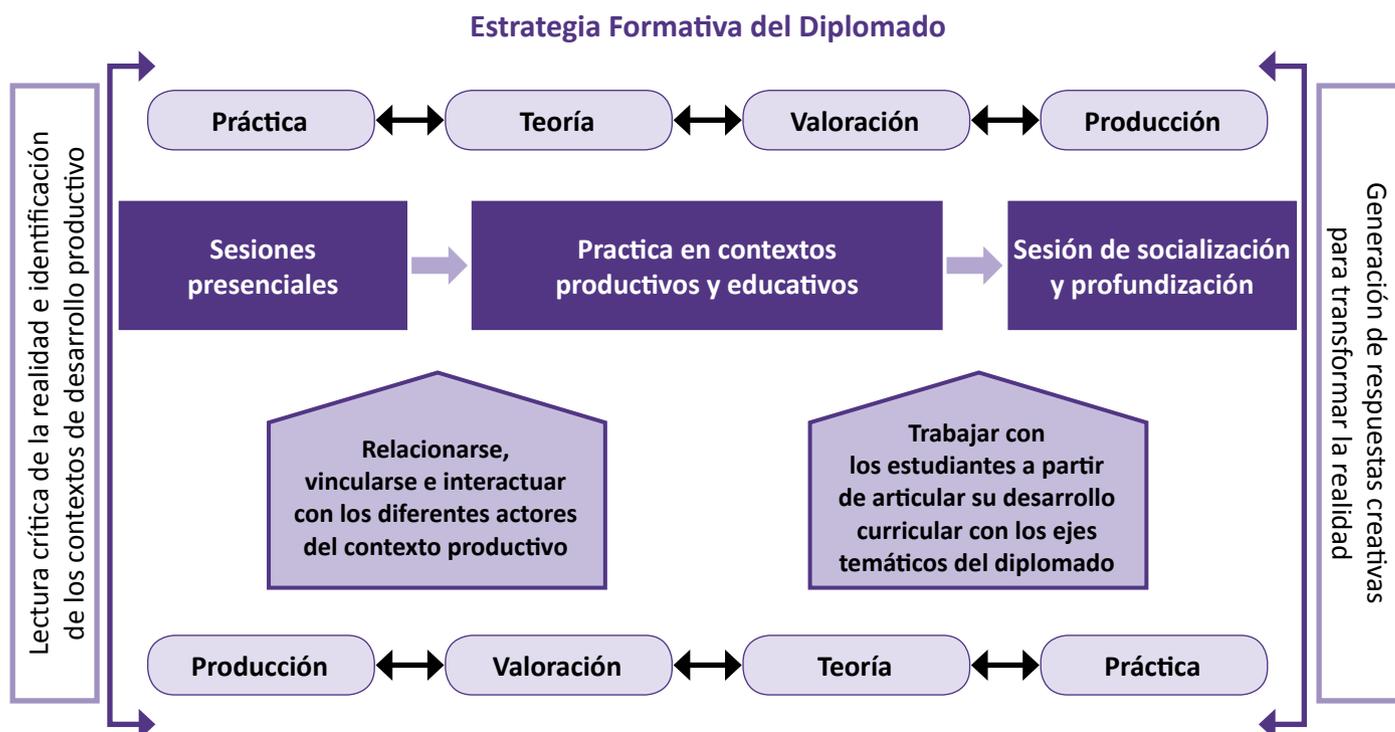
Objetivo holístico

Practicamos valores socio comunitarios a partir de reflexionar y comprender el proceso del diagnóstico, la planificación integral/participativa y la elaboración de proyectos productivos, a través del trabajo comunitario y dialógico para contribuir a la apropiación de los lineamientos y herramientas para una Educación Productiva orientada a reproducir la vida.

Estrategia formativa

Uno de los aspectos centrales de la estrategia formativa está centrado en recuperar la experiencia de las y los participantes, este es el punto de partida para la **sesiones presenciales**, a partir del cual problematizaremos, debatiremos y profundizaremos de manera colectiva los diferentes ejes temáticos de cada una de la Unidades de Formación, para posteriormente ingresar al proceso de **práctica en contextos productivos y educativos** con nuestros estudiantes y concluir el proceso formativo con una **sesión de socialización y profundización**.

A continuación, se presenta el gráfico que muestra el proceso de la estrategia formativa:



Proceso metodológico de la Estrategia Formativa



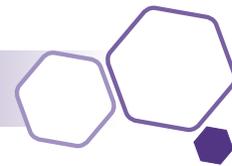
Siguiendo esta línea de trabajo, cada una de las Unidades de Formación contemplará los siguientes procesos de trabajo:

- **Sesiones Presenciales:** Se sigue la ruta metodológica articulada de los 4 momentos metodológicos para abordar los ejes temáticos desde un ángulo problemático y crítico; caracterizado por actividades dinámicas articuladas a la realidad y el contexto productivo.
- **Proceso de Práctica en Contextos Productivos y Educativos:** Escenario de **concreción** donde en una **Primera instancia** el participante deberá trabajar a modo de autoformación a partir de la presente Guía de Estudio, luego en **Segunda instancia** la/el participante tiene el deber de relacionarse, vincularse e interactuar con los diferentes actores del contexto productivo, para en **Tercera instancia**, trabajar con sus estudiantes a partir de articular su desarrollo curricular con los ejes temáticos de las diferentes Unidades de Formación.
- **Sesión presencial de socialización y profundización:** Se trabaja a partir de que la o el maestro socialice su experiencia de Práctica en Contextos Productivos, para que desde esta experiencia de trabajo reflexionar y profundizar los diferentes nudos temáticos de cada Módulo.

Guía metodológica para el participante

Cada uno de los Módulos del **DIPLOMADO EN “EDUCACIÓN PRODUCTIVA: FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL”** desarrollará un conjunto de Unidades Temáticas, en las cuales se plantearán una diversidad de actividades formativas que permitirán alcanzar los objetivos del Diplomado.

Las actividades tienen como finalidad brindar elementos que permitan introducir, problematizar y profundizar los “ejes” de cada Unidad Temática, contribuyendo así a la apropiación y posicionamiento desde su práctica educativa frente a los sentidos y ejes que propone cada

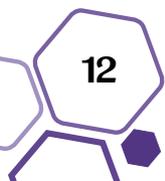


Módulo. Estas actividades, al ser parte del proceso formativo, tienen un carácter evaluable y obligatorio. Estas actividades formativas de los participantes están referidas a:

- Actividades que permiten **partir de nuestra experiencia y realidad**.
- Actividades **para desarrollar y reflexionar** (puede estar referido a su práctica en contextos productivos).
- Actividades **para profundizar a partir del diálogo con los autores**.
- Actividades **para trabajar con los estudiantes de las Unidades Educativas** (referida a su práctica en contextos productivos para profundizar la implementación del BTH desde los marcos del MESCP).
- Actividades de intercambio y debate a través de foros debates colectivos.

A continuación te presentamos el sentido de cada una de estas actividades:

- Al inicio de cada Unidad Temática encontrarás una actividad referida a **“partir de nuestra experiencia y realidad”**. El sentido de la misma es que exterioricen sus saberes a partir de su experiencia y realidad socio-educativa y económica en relación a las unidades temáticas de cada Módulo. Este ejercicio de escribir y trabajar desde su experiencia y realidad sirve de línea de base, a efectos de que la/el participante pueda comprender su proceso formativo.
- Conforme se vaya avanzando el desarrollo de los ejes temáticos de cada Módulo, se encontrará en cada cierto espacio, actividades denominadas **“para desarrollar y reflexionar”** que posibilitan profundizar el debate que te propone cada Unidad Temática. Dichas actividades son de carácter individual y/o colectivo (en Comunidades de Producción y Transformación Educativa – CPTe). Las mismas pueden ser trabajadas a partir de lecturas complementarias y preguntas que invitan a mirar tu realidad y práctica educativa, videos, debate, etc. Al desarrollarlas se irán elaborando criterios, respuestas, reflexiones y/o esquemas que luego servirán de base para producir nuevos saberes/conocimientos y prácticas educativas.
- Complementando a todo este proceso, también se deberán desarrollar las actividades denominadas **“actividades para profundizar a partir del diálogo con las y los autores”** y, a partir de estas lecturas apropiarnos de criterios que nos permitan profundizar nuestra reflexión y análisis de la realidad.
- En el proceso también encontrarás actividades denominadas **“actividades de trabajo con nuestros estudiantes”** que, en el marco de la práctica en contextos productivos y educativos, tienen la intención de que la o el maestro:
 - Realice un acercamiento a la realidad socioproductiva de su contexto, interactuando con sus estudiantes y con los actores productivos y/o económicos para conocer y aprender de las dinámicas económicas y productivas locales a través de prácticas y/o visitas de estudio.
 - Trabaje con sus estudiantes a partir de articular las salidas de interacción con el contexto productivo, con las actividades curriculares del desarrollo curricular del área técnica tecnológica productiva y/o otras áreas de saberes y conocimientos afines al área, según el Año de Escolaridad en el Nivel Secundario (de preferencia



este proceso de planificación y concreción debe estar vinculado a las problemáticas del PSP y articulado a otras áreas de saberes y conocimientos del Nivel Secundario).

Al finalizar cada Módulo la o el participante deberá presentar los productos de su proceso formativo:

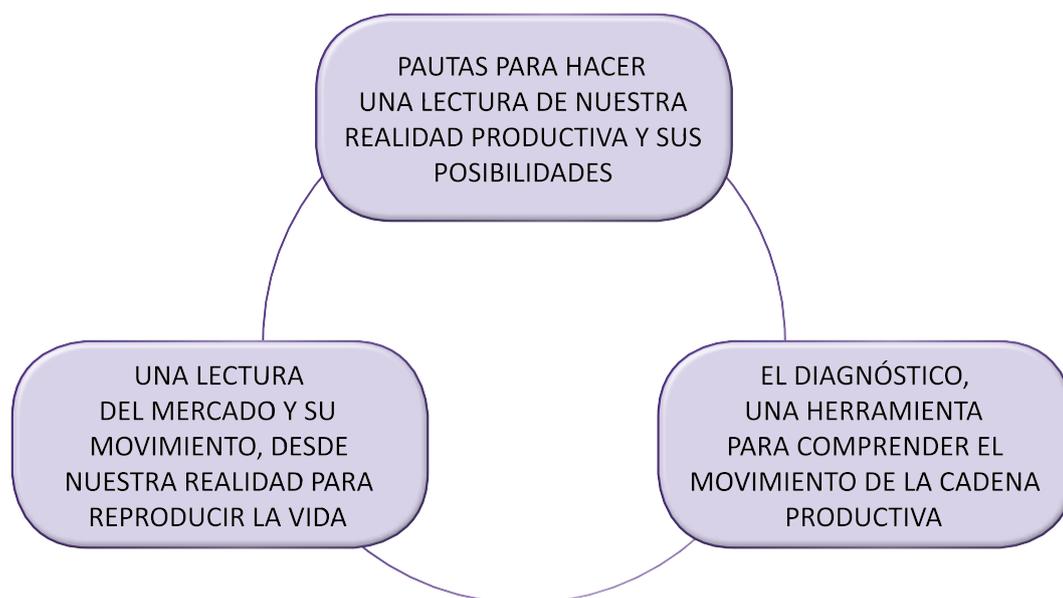
- Los Módulos con el llenado de todas las actividades previstas.
- Registros realizados en sus Cuadernos de Campo en relación a las actividades de las Unidades Temáticas de cada Módulo.
- Planes de desarrollo curricular concretados.
- Informe del proceso de concreción realizado con sus estudiantes (adjuntando el plan de desarrollo curricular, fotografías, audios o videos del proceso), acerca de prácticas en contextos productivos y educativos.
- Videos, filmaciones, grabaciones, fotos de su proceso, etc.



Unidad Temática No. 1

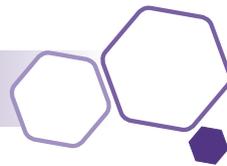
El diagnóstico, una herramienta para leer las posibilidades de la realidad productiva y reproducir la vida

Ejes temáticos:

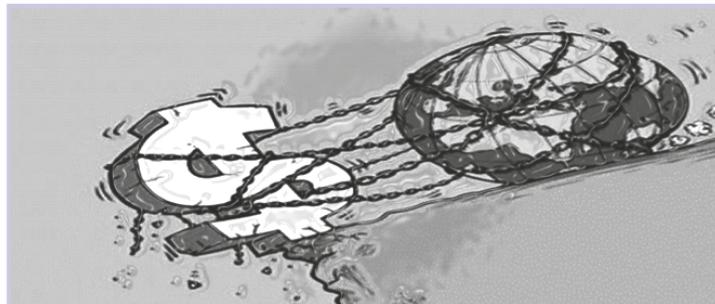


SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA No. 1

PROMOVER EN LAS Y LOS MAESTROS Y ESTUDIANTES UNA LECTURA DE SU REALIDAD PRODUCTIVA PARA VISUALIZAR NECESIDADES, VOCACIONES Y/O POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y, ANALIZAR SUS CONDICIONES Y POSIBILIDADES DE EMPRENDER UN PROYECTO PRODUCTIVO EN LOS MARCOS DEL MESCP, DESDE UNA ECONOMÍA DE LA VIDA

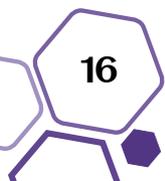


El diagnóstico, una herramienta para leer las posibilidades de la realidad productiva y reproducir la vida



Para poder transformar una realidad social hay que conocerla, y conocer no sólo sus características físicas: estado de la infraestructura, número de escuelas, puestos de salud, la economía, etcétera, sino también conocer a las organizaciones y personas que habitan en dicha comunidad, especialmente aquellas que juegan un papel muy activo en ellas, o lo que llamamos las fuerzas vivas de la comunidad. Este diagnóstico puede ser hecho por una persona que tenga una buena información sobre la comunidad (por ejemplo, el presidente de la junta parroquial, el director de la escuela, el director del ambulatorio), pero no cabe la menor duda de que es la gente de la propia comunidad quien mejor conoce la situación en que vive.

Haiman el Troudi, Marta Harnecker y Luis Bonilla



UNA LECTURA DEL MERCADO Y SU MOVIMIENTO, DESDE NUESTRA REALIDAD PARA REPRODUCIR LA VIDA

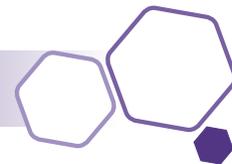
Vivimos en una época, donde el mercado tiene una fuerte presencia en nuestras vidas, basta con prender la televisión para observar la variedad de ofertas que te brindan las empresas en su conjunto. Hoy la lógica del mercado (oferta – demanda) te introduce en un mundo de consumo, donde las corporaciones y multinacionales monopolizan el mercado global y local; frente a esta realidad pensar el diagnóstico desde una dimensión técnica – política plantea fuertes exigencias, ya que no sólo se trata de aplicar una serie de técnicas y herramientas para entender nuestras necesidades y problemáticas, sino de comprender de manera más amplia la necesidad de producir y reproducir la vida frente a la amenaza del capitalismo. Es decir, comprender que el diagnóstico puede ser una herramienta mucho más amplia e integral para comprender la dinámica del mercado y las posibilidades de reproducir la vida, dado el carácter de las problemáticas globales del presente.

Pero esto no es, tan sencillo, porque hacer un diagnóstico articulado e integral de la realidad, depende mucho de la mirada y perspectiva que tenga o tengan las personas que realizan el diagnóstico; en otras palabras, los resultados de un diagnóstico dependen mucho de la perspectiva teórica, pero, sobre de la posición o mirada que las y los sujetos tengan de la realidad. Es decir, si tenemos una visión teórica, plana y sólo técnica de la realidad, nuestros criterios/categorías para comprender la realidad tendrán un carácter formal, explicativo, teórico, estático y predeterminado en torno a la realidad que buscamos comprender. Pero si ampliamos nuestra mirada, desde el sencillo de hecho de aperturarnos a la realidad y a su movimiento, podremos comprender los diferentes procesos que en ella se articulan y dinamizan, para así vislumbrar la complejidad de la realidad económica y productiva.

Por tanto cuando nos referimos al diagnóstico como una herramienta para leer el movimiento del mercado, la realidad productiva y sus posibilidades, es importante reconocer que esta herramienta (como método y técnica) no funciona desde un punto neutral, sino desde las concepciones e ideologías que los sujetos tienen sobre la realidad; ya que la técnica por la **técnica no tiene sentido** sí es que no se reconoce que trabajamos con sujetos y una realidad en permanente movimiento, donde existen tensiones y proyectos de sociedad en disputa. Por ende conviene reflexionar:



¿Cómo se mueve el mercado global?, ¿Qué actores participan del mercado?, ¿Quiénes monopolizan el mercado?, ¿Qué tipo de relaciones de poder y/o monopolio se construyen entre sus actores?, ¿Cómo manejan las corporaciones o multinacionales el mercado y la subjetividad de los consumidores?, ¿Qué desafíos enfrentamos, frente al mercado, desde el MESCP?, ¿Qué posibilidades emergen en un contexto de alta tensión donde la racionalidad del mercado amenaza la vida?, ¿Qué tipo de iniciativas productivas y económicas pueden surgir para promover una economía de la vida?



Partir de nuestra experiencia y realidad

Para iniciar el abordaje de esta Unidad Temática, te proponemos la siguiente actividad:

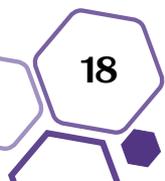
Realiza una visita a una tienda, mercado, feria o centro comercial de tu zona, barrio o comunidad.

Observa con atención los productos que en estos espacios se ofertan, en particular las marcas (nacionales o extranjeras).

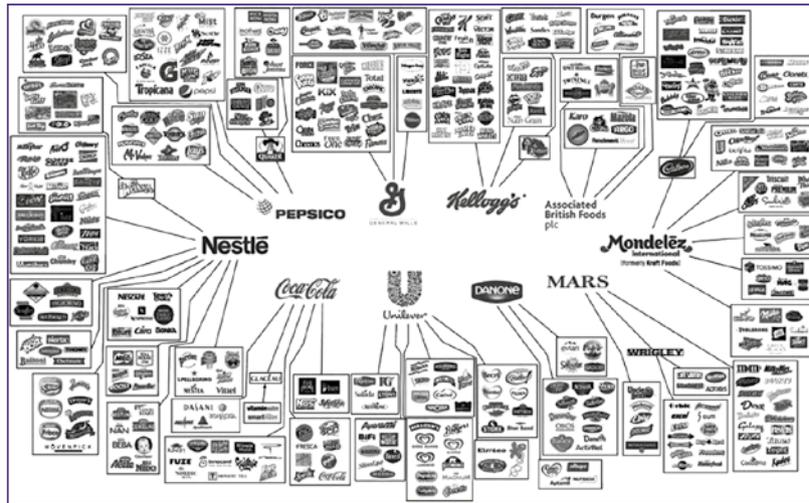
Conversa con una persona, sobre la procedencia de estos productos, sobre el proceso de importación que tiene en el mercado nacional, sobre todo los productos de marca internacional.

Anota tus observaciones y diálogos en el cuaderno de campo

Area for field notes with horizontal dotted lines.



Reflexión colectiva, en torno al movimiento de mercado a nivel local



Reflexiona y analiza desde tu propia experiencia y realidad

¿Por qué los productos de marca tienen fuerte llegada y aceptación en la subjetividad de las personas?

.....

.....

¿Cómo los productos importados o marcas corporativas afectan a la economía nacional?

.....

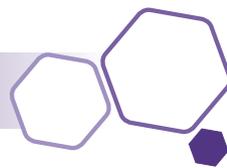
.....

¿Cómo afecta la dinámica global del mercado al mercado interno y a los productores nacionales?

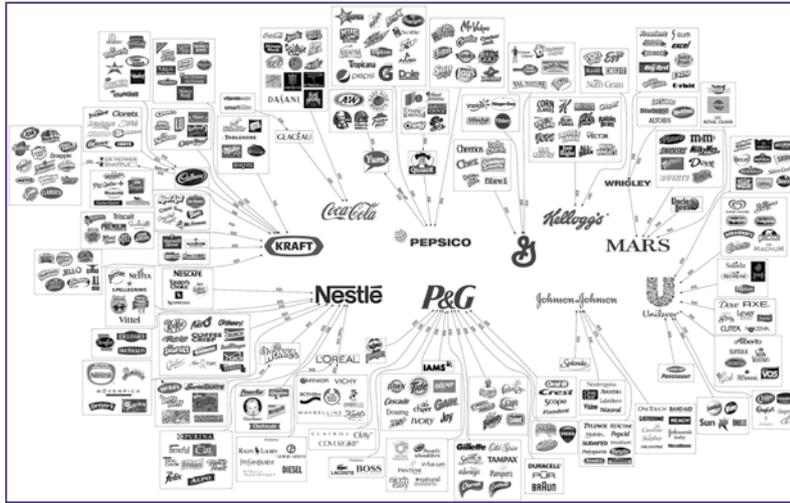
.....

.....

(Amplia tus reflexiones en tu cuaderno de campo)



Las 10 empresas que controlan (casi) todo lo que consumes diariamente



Haz el ejercicio y trata de identificar cuántas de estas marcas utilizas en tu día a día desde que te levantas hasta que te vas a dormir. Actos como lavarte los dientes, afeitarte, ducharte, vestirte, ponerte el desodorante, tomarte los cereales, comer en un **restaurante de comida rápida**, darle de comer a tu perro o gato, mascar un chicle o tomarte un refresco implican consumir algunos de los productos comercializados por tan sólo unas pocas corporaciones. Nuestra economía se basa en el consumo, y este consumo está definido y **condicionado por un puñado de empresas**.

Las 10 empresas que ves en el encabezado de este artículo producen y distribuyen **más de 2.150 productos de consumo diario** en docenas de países de alrededor del mundo y **facturan más de mil millones de dólares diarios por ello**. Coca Cola, PepsiCo, Kellogg's, Nestlé, Johnson & Johnson, P&G, Mars, Kraft, Unilever y General Mills, son las 10 corporaciones que controlan buena parte del mercado de consumo masivo y que se concentran en esta infografía elaborada por la web **Convergence Alimentaire** (convergencia alimentaria). Probablemente algunos de los grandes ausentes de esta infografía sean el grupo francés **Danone**, especializado en lácteos y que comercializa más de 30 marcas de productos lácteos y aguas, y la británica **Associated British Foods**, que comercializa alrededor de una docena de marcas de productos en un total de 44 países.

Aunque no lo parezca es más que probable que en tu día a día consumas docenas de productos procedentes de las llamadas 10 grandes, casi sin que te des cuenta. Aquí debajo desglosamos el total de marcas y productos que cada uno de estos gigantes vende a cientos de millones de consumidores de todo el mundo.

Unilever: más de 400 marcas.

Coca-Cola: más de 400 marcas.

PepsiCo: 22 marcas (aunque distribuye productos asociándose con otras empresas).

Mars: más de 100 marcas.

Johnson & Johnson: más de 75 marcas.

Procter & Gamble: más de 300 marcas.

Kraft: más de 150 marcas.

Nestlé: 31 marcas bajo las que distribuye 146 productos.

General Mills: más de 100 marcas bajo las que se distribuyen más de 615 productos.

Kellogg's: más de 65 marcas.

Lejos de la idea que uno pueda tener que el mercado de consumo de productos de alimentación de uso diario es suministrado por cientos de empresas esta infografía nos demuestra que la realidad no es así. No existe una diversidad real, pues aquellas pequeñas marcas que pretendían ofrecer algo diferente, fueron ya absorbidas por los grandes conglomerados comerciales. Las fusiones, y las compras de empresas pequeñas por parte de grandes conglomerados, como los aquí presentados, son algunas de las explicaciones del fenómeno, que deja a muchísimas de las marcas de consumo en muy pocas manos, y que según varias organizaciones tienen consecuencias peligrosas por el poder que adquieren esos conglomerados ante el poder político y su creciente capacidad de influencia.

De hecho algo parecido sucede también en el mundo de los medios de comunicación, tanto en los **Estados Unidos**, como en **España**, cuyo sector es controlado cada vez más por un menor número de corporaciones fruto de las adquisiciones y fusiones.

El mapa que muestra la organización de los pequeños sellos de productos y sus empresas ilustra cómo un gran número de marcas nos da una falsa imagen de libertad en la elección. Adam Smith hablaba de la mano invisible que controla el mercado. En este artículo se puede ver que el dominio lo tienen un pequeño grupo de empresarios y que la independencia que se siente a la hora de elegir una marca de jugo o té y no un refresco, puede pasar a un segundo plano porque se está comprando un producto de la misma empresa.

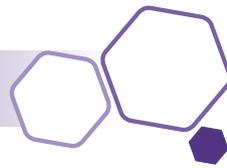
El poder de las 10 grandes

En todo el mundo se beben más de 4.000 tazas de Nescafé por segundo y se consumen productos de Coca-Cola 1.700 millones de veces al día. Tres empresas controlan el 40 por ciento del mercado mundial de cacao, y el 2010 Nestlé declaró unos ingresos mayores que el PIB de Guatemala o Yemen.

De hecho, las 10 grandes **generan en conjunto unos ingresos de más de 1.100 millones de dólares al día** y dan trabajo a millones de personas, de manera directa e indirecta, en el cultivo, procesamiento, distribución y venta de sus productos. En la actualidad, estas empresas forman parte de una industria valorada en **7 billones de dólares, mayor incluso que el sector de la energía**, y que representa aproximadamente un **diez por ciento de la economía mundial**.

Las 10 grandes a ojos de Intermon Oxfam

Según una reciente campaña de la organización Intermon Oxfam (IO) las diez grandes empresas que controlan el mercado mundial de la alimentación **no están respetando algunos de los derechos básicos de las comunidades agrícolas** que les proporcionan tierra, agua,



mano de obra y materias primas para que elaboren sus productos. Como resultado “las 10 grandes” siguen **aumentando su éxito comercial**, facturando entre ellas 1.100 millones de dólares cada día, pero otros millones, los de pequeños agricultores, son cada vez más pobres. De hecho el 80% de las personas que pasan hambre en el planeta trabajan en la producción de alimentos en el sector agrícola.

La **campaña de IO, bajo el nombre Tras la Marca**, tiene como objetivo incrementar la transparencia y la rendición de cuentas de 10 de las empresas de alimentación y bebidas más poderosas del mundo (las 10 grandes) que según IO son Associated British Foods (ABF), Coca-Cola, Danone, General Mills, Kellogg, Mars, Mondelez International (antes conocida como Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo y Unilever en relación a su cadena de suministro.

Según indica **IO en su informe**: “En Pakistán, las comunidades rurales afirman que Nestlé embotella y vende agua subterránea de muchísimo valor cerca de pueblos que no pueden permitirse agua potable. En 2009, Kraft fue acusada de comprar carne de vacuno a proveedores brasileños involucrados en la tala de árboles en la selva amazónica para que pastara el ganado. Y actualmente Coca-Cola se enfrenta a denuncias de trabajo infantil en su cadena de suministro en Filipinas.”

Según IO Tras la marca revela que por lo general, los programas de responsabilidad social y de sostenibilidad que han llevado a cabo las empresas hasta ahora han sido **diseñados específicamente para, por ejemplo, reducir el uso del agua o formar a las mujeres agricultoras**. Sin embargo, estos programas no abordan las causas principales del hambre y de la pobreza, porque las empresas no tienen políticas adecuadas que guíen las actividades de sus cadenas de suministro. IO concluye indicando que algunas de las principales deficiencias de las políticas de las empresas son:

- Las empresas no son suficientemente transparentes en relación a sus cadenas de suministro agrícola, lo cual dificulta comprobar la veracidad de sus declaraciones en cuanto a su “sostenibilidad” y la “responsabilidad social”;
- Ninguna de las 10 grandes dispone de políticas adecuadas para proteger a las comunidades locales del acaparamiento de tierras y de agua a lo largo de sus cadenas de suministro;
- Las empresas no toman suficientes medidas para frenar las enormes emisiones de gases de efecto invernadero por parte del sector agrícola; dichas emisiones han provocado cambios en el clima, que ahora están teniendo consecuencias negativas para los agricultores;
- La mayoría de las empresas no ofrece a los pequeños agricultores igualdad de acceso a sus cadenas de suministro, y ninguna de ellas se ha comprometido a garantizar que reciben un precio justo por sus productos;
- Muy pocas de estas empresas han tomado alguna medida para abordar la explotación de las pequeñas agricultoras y de las trabajadoras agrícolas en sus cadenas de suministro.

FUENTE: <http://www.unitedexplanations.org/>



Para desarrollar y reflexionar

Para profundizar nuestra reflexión en torno al mercado y sus actores, te invitamos a mirar el siguiente video: **“La cooperación: instituciones o psicópatas”**. Para luego reflexionar en torno a algunas preguntas.

Video: “Las corporaciones: instituciones o psicópatas”

2 horas y 53 minutos



¿Como operan las corporaciones en el mundo?

.....

.....

.....

.....

¿Desde que racionalidad definen sus intereses y líneas de acción?

.....

.....

.....

.....

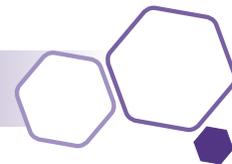
¿Que esta en peligro producto de la racionalidad de las corporaciones?

.....

.....

.....

.....



Para profundizar a partir del diálogo con las y los autores

Para profundizar nuestra mirada, te invitamos a revisar el texto de Iván Illich titulado “**Nece- sidades**”, para recoger elementos y claves para el debate y reflexión colectiva.

NECESIDADES

Diccionario del Desarrollo. Iván Illich (pp. 157 – pp. 173)

Independientemente del lugar por donde usted viaje, el paisaje es reconocible.

Todos los lugares del mundo están abarrotados de torres de enfriamiento y parques de estacionamiento, agronegocios y megaciudades. Pero ahora que el desarrollo esta terminando -la Tierra era el planeta equivocado para esta clase de construcción - los proyectos de crecimiento se están transformando rápidamente en ruinas, en basura, entre las cuales tenemos que aprender a vivir. Hace veinte años las consecuencias del culto al crecimiento parecían ya “contrarias a la intuición”. Hoy la revista Time las publicista en sus artículos centrales con historias apocalípticas. Pero nadie sabe cómo vivir con estos espantosos nuevos jinetes del Apocalipsis, muchos más de cuatro - clima cambiante, agotamiento genético, polución, ruptura de varias inmunidades, niveles crecientes del mar y millones de fugitivos. Aún para tratar estos asuntos queda uno atrapado entre el dilema imposible de fomentar el pánico o el cinismo. Pero aún más difícil que sobrevivir con estos cambios en el ambiente es el horror de vivir con los hábitos de necesitar que, por décadas, ha establecido el desarrollo. Las necesidades que la danza de la lluvia del desarrollo provocó no sólo justificaron la expoliación y el envenenamiento de la tierra; también actuaron en un nivel más profundo. Transformaron la naturaleza humana. Con- virtieron la mente y los sentidos del homo sapiens en los del homomiserabilis. Las “nece- sidades básicas” pueden ser el legado más insidioso que deja el desarrollo.

La transformación ocurrió en un par de centurias. Durante este tiempo la certidumbre radical fue el cambio, a veces llamado progreso, otras veces desarrollo, otras crecimiento. En este proceso secular los hombres aducían haber descubierto “recursos” en la cultura y en la naturaleza - en lo que habían sido sus ámbitos de comunidad - y los convirtieron en valores económicos. El historiador de la escasez relata la historia. Como la crema ba- tida que se convierte bruscamente en mantequilla, el homo miserabilis aparece, casi de la noche a la mañana, como una mutación del homo economicus, el protagonista de la escasez. La generación posterior a la Segunda Guerra Mundial presenció este cambio de estado en la naturaleza humana, del hombre común al hombre necesitado. La mitad de todos los individuos nacidos sobre la tierra como homo son de esta nueva clase.

Las estimaciones arqueológicas colocan el número total de individuos adultos pertene- cientes al homo sapiens que alguna vez vivieron en el planeta en no más de cinco mil millones. Vivieron entre los comienzos de la Edad de Piedra, en que fueron pintadas las escenas de caza de Lascaux, y el día en que Picasso estremeció al mundo con el horror de Guernica. Constituyeron diez mil generaciones y vivieron en miles de estilos de vida di- ferentes, hablando innumerables lenguas distintas. Fueron esquimales y pastores, roma-



nos y mongoles, marineros y nómades. Cada modo de vida encuadró la condición única de ser humano, de modo distinto: en torno de la azada, del huso, de las herramientas de madera, bronce o hierro. Pero en cada caso, ser humano significó el sometimiento comunitario a la regla de la necesidad en este sitio particular, en este momento particular. Cada cultura tradujo esta regla de la necesidad a un estilo diferente. Y cada visión de la necesidad fue expresada de manera diferente - fuera esto para enterrar a los muertos o exorcizar los temores. Esta enorme variedad de culturas da fe de la plasticidad del deseo y el anhelo que es saboreado tan diferentemente en cada individuo y cada sociedad. La fantasía llevó a los polinesios en sus botantes a cruzar miles de kilómetros de océano. Llevó a los toltecas de México a construir templos en sus puestos de avanzada en Wisconsin, a los musulmanes de Mongolia Exterior a visitar la Caaba y a los escoceses la Tierra Santa. Pero a pesar de todas las formas de angustia y espanto, terror y éxtasis, lo desconocido tras la muerte, nada indica que la mitad de la humanidad ancestral experimentó algo como lo que damos por descontado bajo el nombre de necesidad.

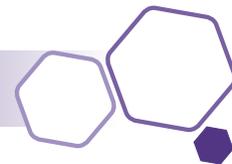
La segunda - y mayor - parte de la humanidad nació en la época que puedo recordar, después de Guernica, en 1936. La mayoría de personas que ahora son adultas son adictas a la energía eléctrica, a las ropas de telas sintéticas, a la comida chatarra y a los viajes. Viven más tiempo, pero si debemos creer a los osteopaleontólogos que escudriñan los cementerios para estudiar los huesos, la segunda mitad de la humanidad contiene una gran proporción de gente malnutrida y físicamente impedida. Y la mayor parte de estos cinco mil millones actualmente vivos aceptan sin cuestionamiento su condición humana como dependiente de bienes y servicios, dependencia que ellos llaman necesidad. En justamente una generación, el hombre necesitado - homo miserabilis - se ha convertido en la norma.

El movimiento histórico de Occidente bajo la bandera de la evolución/ progreso/ crecimiento/ desarrollo, descubrió y luego prescribió las necesidades. En este proceso podemos observar una transición del hombre chapucero afanoso al hombre adicto a las necesidades. Divido este ensayo en dos partes. En la primera reúno algunas observaciones sobre la fenomenología de las necesidades, y en la segunda trazo la historia del homo miserabilis como es reflejado por el término "necesidades" en el contexto del discurso oficial sobre el desarrollo iniciado por el Presidente Harry Truman.

Ni necesidades ni deseos

Es difícil hablar convincentemente sobre la historicidad de las necesidades. La existencia de necesidades humanas especificables y medibles ha devenido tan natural que estamos preparados a atribuir la necesidad de oxígeno a cierta bacteria, mientras al mismo tiempo reservamos una sonrisa condescendiente para Alberto Magno, quien habló sobre el deseo de una piedra pesada de caer hacia abajo hasta alcanzar el centro de la Tierra.

La condición humana ha llegado a ser definida por las necesidades comunes a todos sus miembros. Para la nueva generación, las necesidades que son comunes a hombres y mujeres, amarillos y blancos - más que la dignidad común o la redención común en Cristo o algún otro Dios - son el distintivo y la manifestación de la comunidad humana. Con benevolencia inescrupulosa, las necesidades son imputadas a otros. La nueva moralidad



basada en la imputación de las necesidades básicas ha sido mucho más exitosa en ganar la lealtad universal que su predecesor histórico, la imputación de una necesidad católica de salvación eterna. Como resultado, las necesidades han devenido el fundamento universal de las certezas sociales comunes que relegan los supuestos culturales y religiosos heredados sobre la limitación humana, al dominio de lo que se llama valores personales que, en el mejor de los casos, merece un respeto tolerante. La diseminación de las necesidades que el desarrollo moderno ha fiado no se detendrá con el fin del discurso del desarrollo.



Continuar la lectura a partir del dossier digital

Claves para pensar desde la lectura

NECESIDADES

...el desarrollo está terminando -la Tierra era el planeta equivocado para esta clase de construcción- los proyectos de crecimiento se están transformando rápidamente en ruinas, en basura, entre las cuales tenemos que aprender a vivir.

Transformaron la naturaleza humana. Convirtieron la mente y los sentidos del homo sapiens en los del homo miserabilis. Occidente bajo la bandera de la evolución/ progreso/ crecimiento/desarrollo, descubrió y luego prescribió las necesidades. En este proceso, la transición del hombre chapucero afanoso al hombre adicto a las necesidades.

La existencia de necesidades humanas especificables y medibles ha devenido tan natural que estamos preparados a atribuir la necesidad de oxígeno a cierta bacteria...

Ni necesidades ni deseos

Los deseos se transforman en reclamos cuando las necesidades languidecen a la luz del desarrollo. Cuando esto ocurre, la esperanza y el deseo aparecen como vestigios irracionales de una época oscura

La búsqueda política del desarrollo introdujo las necesidades en el discurso político occidental. El discurso de investidura de 1949 del presidente norteamericano Harry Truman sonaba enteramente creíble cuando invocaba la necesidad de la intervención de los Estados Unidos de América en naciones extranjeras para realizar el "progreso industrial" con el fin de "elevar el nivel de vida" en las "áreas subdesarrolladas" del mundo.

Las "necesidades" en el discurso del desarrollo

En primer lugar y sobre todo, se refiere a las condiciones precarias en las que la mayoría de la población debe sobrevivir la mayor parte del tiempo. La pobreza era un concepto general para una interpretación cultural específica de la necesidad de vivir dentro de muy estrechos límites, definidos diferentemente para cada lugar y tiempo.

Ahora las necesidades están siendo reemplazadas por el nuevo emblema de los "requerimientos básicos" bajo el cual el nuevo objetivo de «supervivencia de la tierra» puede justificarse.

De necesidades a requerimientos

El discurso de las necesidades llega a ser el dispositivo superior para reducir a la gente a unidades individuales con requerimientos de entrada.

Dentro del discurso del desarrollo, la palabra y el concepto de "necesidad" llegaron a ser crecientemente atractivos.

Preguntas para reflexionar desde la lectura

¿Qué consecuencias negativas trajeron el progreso/crecimiento/desarrollo para la humanidad y la vida en el planeta Tierra?

.....

.....

.....

.....

.....

¿De qué manera el término necesidad ha sido o es utilizada en los discursos políticos?
¿Cuál es sentido de necesidad para los partidos políticos?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo se debe trabajar la necesidad en el horizonte de la formación del Bachillerato Técnico Humanístico?

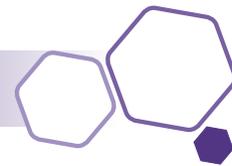
.....

.....

.....

.....

.....



El diagnóstico, una herramienta para comprender el movimiento de la cadena productiva

El diagnóstico en general, puede ser entendido como una manera de aproximarse a la realidad para tomar una fotografía del momento presente y así comprender la situación y los procesos que se están generando en dicha realidad; realizar un diagnóstico permite hacer una lectura de las cosas que están sucediendo en el presente para posteriormente tomar decisiones frente a las situaciones presentes. Podríamos decir que hacer un diagnóstico permite identificar los problemas, las necesidades y/o potencialidades del contexto inmediato para en lo posterior desarrollar acciones que transformen el presente. Desde ese marco un diagnóstico puede ser entendido como:

- Un análisis de la **situación o** del presente, de coyuntura interna en la cual se encuentra un barrio, una comunidad, una zona o una región del país.
- Un proceso de indagación que permite comprender los problemas/necesidades de la realidad, comprender y caracterizar sus tendencias, sus actores, sus contradicciones y conflictos, sus historias, sus problemas y/o potencialidades, para visibilizar y definir acciones concretas, según las posibilidades del presente.

En el caso de la Formación General del Bachillerato Técnico Humanístico, el campo de interés tiene que ver con la realidad productiva, por tanto de lo que se trata es de brindar herramientas para que las y los estudiantes realicen una lectura e interpretación de la realidad productiva de su contexto para visibilizar las posibilidades que este les brinda. En este entendido, hacer un diagnóstico pasa por conocer la realidad productiva y su movimiento para comprender el circuito de la cadena productiva (producción, distribución y consumo) existente en la región o en nuestro contexto.

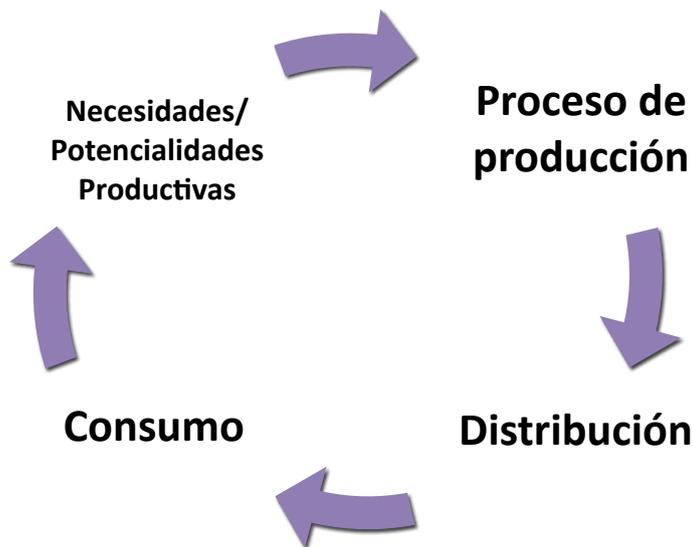
Por tanto la pregunta que orienta el presente capítulo se refiere a **¿Qué conocimientos de la realidad es necesario tener para hacer viable una iniciativa o un proyecto productivo?** La pregunta alude a una exigencia de pensar que sentido específico va tener el tipo de diagnóstico que vamos a desarrollar, ya que no se trata analizar por analizar toda la realidad o todas las necesidades del contexto; la exigencia de elaborar proyectos productivos, nos plantea un análisis fundamentalmente económico, que nos remite a la pregunta ¿qué es pertinente producir en el contexto?, ¿cómo producir?, ¿qué actores intervienen en proceso de producción?, ¿cómo insertamos los productos que producimos en el mercado?, ¿cómo participamos en la cadena productiva de nuestra región?, pero sobre todo, ¿cómo se mueve la cadena productiva de nuestro contexto?

En este sentido el diagnóstico que vamos a plantear tiene que ver con la posibilidad de visibilizar la “cadena productiva” que circunda en nuestro contexto productivo, en otras palabras la red de relaciones económicas que producen actores (con los que se desarrollan el proceso de intercambio a lo largo del proceso productivo), los medios (insumos, equipos y tecnologías) y las condiciones (políticas económicas, infraestructura, etc.) que posibilitan producir un bien de consumo para su intercambio en el mercado.



Se trata entonces, de plantear herramientas para que las y los estudiantes del SEP puedan leer la realidad productiva desde una perspectiva amplia, articulada e integral para comprender la dinámica de la “cadena productiva” que se dinamiza en su contexto productivo y los eslabones que lo constituyen. Por ejemplo:

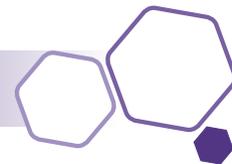
Eslabones de una cadena productiva



Cada aspecto que compone la cadena productiva es un “universo” que cuenta con actores que dinamizan esos espacios, convirtiéndose cada uno en un espacio de reproducción social y material. En otras palabras, en el mercado se reproducen simultáneamente sujetos que producen su propia cadena productiva, pero en articulación con otras cadenas productivas. El mercado sería una red de relaciones de interdependencia entre sujetos productores, a partir del que se reproduce la vida económica de una sociedad (no se trata de un ente abstracto que se autorregula, como plantea la economía neoliberal), se trata de sujetos que producen a partir del trabajo (transformación de la naturaleza) bienes de uso necesarios para reproducir la vida.

Es por eso que cada eslabón de la cadena productiva del producto o productos que se planea producir, desde un emprendimiento, se relaciona de forma directa o indirecta a otras cadenas productivas que brindan algún servicio o insumo. En este contexto, es necesario contar con herramientas para tener el conocimiento pertinente sobre cada eslabón de la cadena productiva para que permita a las y los estudiantes del SEP establecer una relación en mejores condiciones para enfrentar y subvertir las dificultades de insertarse en el mercado desde un emprendimiento productivo. Asimismo, conocer el movimiento de la cadena productiva permite a las y los estudiantes establecer en qué lugar, de la cadena pueden participar, en mejores condiciones.

- De manera imprescindible, para iniciar a desarrollar el diagnóstico productivo, en la perspectiva de generar conocimiento sobre la realidad productiva para el desarrollo de proyectos productivos o emprendimientos, debemos iniciar con la definición de lo que se va a producir, es decir **definir el o los productos que vamos a producir y es ahí donde inicia el diagnóstico de la cadena productiva.**



Si analizamos el proceso de formación del Bachillerato Técnico Humanístico en todas sus etapas, desde la formación primaria vocacional y la formación secundaria productiva, se promueve una formación que permite forjar la capacidad en las y los estudiantes de leer la realidad e identificar el abanico de posibilidades que ofrece el contexto en función de las vocaciones productivas para definir el o los productos pertinentes a producir o el emprendimiento productivo a emprender. Acá les proponemos un par de pautas para trabajar el diagnóstico productivo:

- **Identificar las potencialidades productivas del contexto.**

Los contextos donde vivimos, son territorios o ecosistemas que albergan una variedad de riquezas naturales, sociales y culturales, a partir del cual se puede generar o promover un circuito productivo que a la larga puede determinar la vocación productiva del contexto y de la población. Por ende, leer las potencialidades del contexto se convierte en una primera fuente importante para la definición del producto a producir y el emprendimiento productivo a desarrollar.

Partir de nuestra experiencia y realidad

Realiza una conversación y/o entrevista, con personas barrio/comunidad, productores y/o autoridades del contexto, etc.), a partir de la siguiente guía:

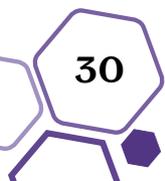
Guía de entrevistas sobre la potencialidad productiva del contexto

- ¿Cuáles son los productos que se producen en el contexto?
- ¿A qué actividades productivas se dedica la población?
- ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas existe en el contexto?
- ¿Qué tipo de circuito productivo se genera en el contexto?
- ¿Qué productos que se producen localmente tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto son distribuidas al interior del país o en el exterior?

¿Cuáles son sus limitaciones y potencialidades productivas del contexto?

(A partir de las respuestas puedes elaborar un mapa parlante o un flujograma a manera de didactizar las respuestas)

Si bien conocer las potencialidades productivas nos permite conocer las actividades productivas, sus limitaciones y potencialidades, para definir lo que se va a producir, no sólo basta con visibilizar los aspectos productivos que ya funcionan y que ya son parte de la realidad productiva del contexto. Sino también comprender la expectativa y necesidades de la población.



Para reflexionar...**Preferencias y necesidades**

En última instancia el sujeto no es libre para elegir, sino libre para satisfacer sus necesidades. El que la pueda satisfacer en términos de sus preferencias forma parte de la libertad, pero, necesariamente, esta es una parte derivada y subordinada. Si hay necesidades de las cuales depende la reproducción de la vida de los seres humanos, las preferencias o gustos (que son una posibilidad de una persona si ha garantizado la satisfacción de sus necesidades), no pueden ser el criterio o la orientación de los fines en la producción, el criterio básico, sólo puede serlo, precisamente, el de las necesidades.

La satisfacción de las necesidades hace posible la vida, la satisfacción de las preferencias la hace potencialmente agradable. Pero para ser potencialmente agradable, primero la vida tiene que ser posible.

(Franz Hinkelammert, coordinación social del trabajo y vida humana)

- **Identificar las necesidades, expectativas de la población y las políticas de desarrollo del municipio y el Estado.**

En un contexto donde la dinámica de la economía está circunscrita a la producción y acorde a las necesidades histórico-concretas de la población o a las necesidades de desarrollo del municipio o proyecto de Estado. Pero a pesar de esto, es necesario identificar las nuevas necesidades y expectativas de la población y las líneas de incentivo que se plantea desde el Estado para articularse a la cadena productiva a partir de las expectativas identificadas.

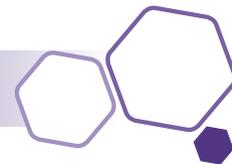
Para desarrollar y reflexionar

Para identificar las necesidades y expectativas de la población, te sugerimos la siguiente guía de preguntas para dialogar con la población:

Guía de entrevistas sobre las necesidades y expectativas de la población y el plan de desarrollo del Estado Plurinacional

- ¿Cuáles son los productos vitales que uno necesita para su vida y que no se encuentran en el mercado local?
- ¿Los productos que oferta el mercado, responden a las necesidades de la población o son sólo ofertas poco útiles para la vida?
- Si tuviera la posibilidad de proponer, qué productos le sugiere que las y los productores produzcan para la población y la vida?
- ¿Qué productos o servicios cuesta encontrar en el mercado local?
- ¿Qué políticas productivas se están implementando en su contexto?
- ¿Qué productos locales cuentan con incentivo para su producción desde el Estado central o el municipio?

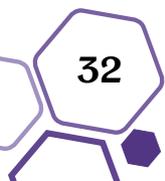
¿Cuáles son las alternativas para cubrir estas necesidades o expectativas?



Las herramientas utilizadas se convierten en insumos para hacer una lectura inicial sobre la realidad productiva para que cada estudiante pueda analizar su propia realidad e identificar aquel elemento productivo pertinente para desarrollar un emprendimiento productivo. Por tanto, es necesario hacer un análisis y reflexión, cruzando los dos aspectos trabajados para ir esbozando los productos o emprendimientos que pueden ser posibles producir en respuesta las potencialidades y expectativas del contexto.

Para desarrollar y reflexionar

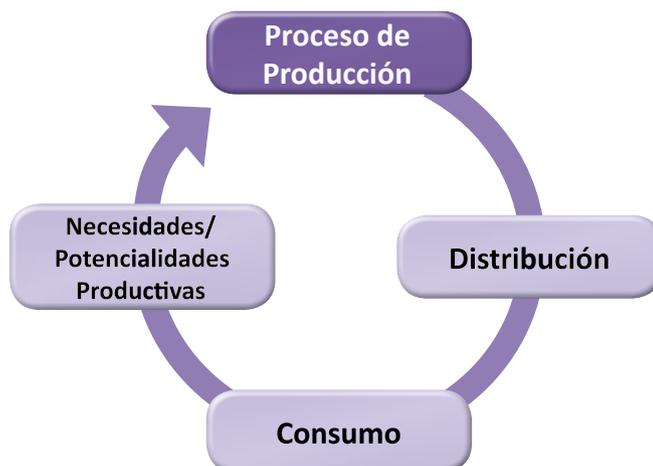
A partir del trabajo desarrollado en torno a las potencialidades productivas y las necesidades y expectativas de la población, plantea una lluvia de ideas, sobre aquel o aquellos productos que pueden ser producidos desde el contexto productivo.



- **Conocer los eslabones de la cadena productiva: proceso de producción, distribución y consumo.**

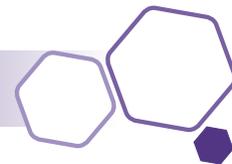
La elaboración de este diagnóstico es de vital importancia para conocer de forma global cómo funcionan los diferentes eslabones de la cadena productiva y posteriormente definir como incorporar los productos producidos, el movimiento de la cadenas productivas existentes en sus contextos (a las que hayan identificado con interés para su propio emprendimiento) para conocer las condiciones en la organización, en equipamiento, costos, necesidad de personal, el proceso de producción, las trayectorias reales de los productos. No con la intención de evaluar estas experiencias concretas, sino con el objetivo de conocer los aspectos claves de las experiencias y para poder visualizar las necesidades concretas y los problemas a superar que involucraría iniciar el proceso de un emprendimiento propio, asumiendo que este tendrá una escala y condiciones distintas a las experiencias analizadas.

- **Proceso de Producción**

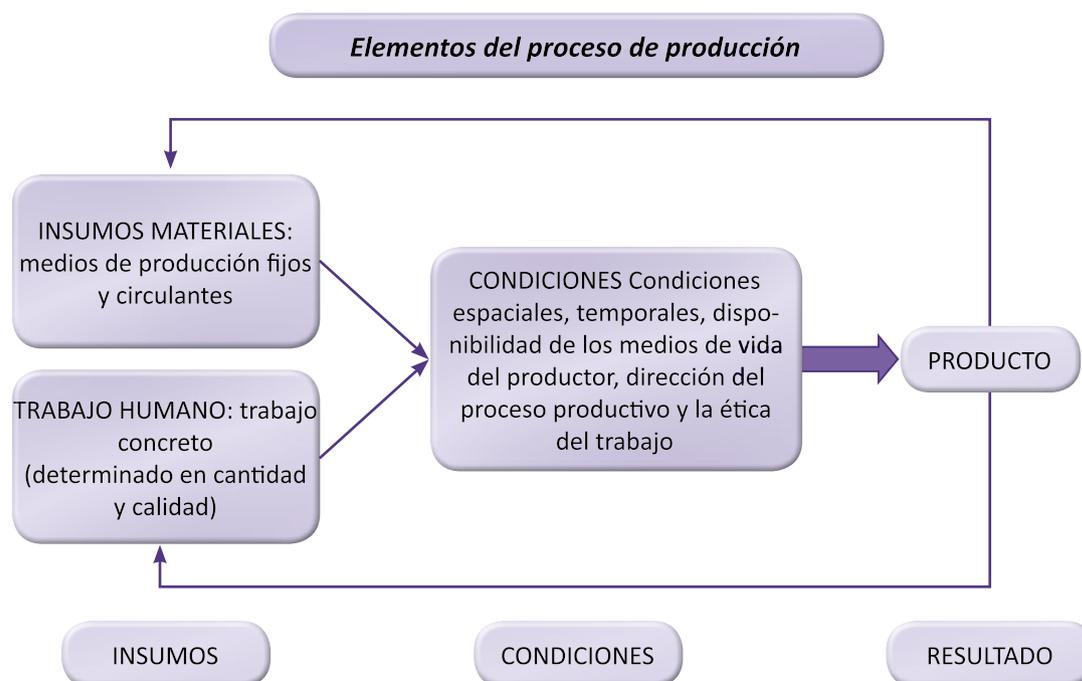


Uno de estos eslabones es el **proceso de producción**, donde se da una relación entre trabajo del ser humano y los recursos naturales del contexto por medio de un proceso de transformación para responder a las necesidades de la población y/o sociedad en su conjunto; también puede ser entendido como un proceso donde un sujeto o un grupo de personas a través de medios técnicos se dedica a transformar la materia prima o recurso natural del contexto en un producto concreto para satisfacer las necesidades o expectativas de la población; pero para su mejor comprensión, debemos tener en cuenta algunos **elementos del proceso de Producción, ejemplo:**

- El **trabajo concreto**, que involucra contar con sujetos capacitados para desarrollar/participar del proceso de producción y que tengan la posibilidad y voluntad de reproducir sus condiciones de vida (sin el trabajo del sujeto no hay producción posible).
- Los **insumos** (que él no produce), pero que constituyen los **medios de producción** para el proceso, estos medios pueden ser de tres tipos:



- **Medios circulantes de producción**, conformados por *medios de trabajo*, como la electricidad, agua y otros servicios; medios de *trabajo*, cuya característica es que se agotan dentro el proceso productivo y exige renovar para garantizar el proceso de producción.
- **Medios fijos de producción** que son las herramientas y equipos de producción que por su durabilidad pueden ser parte y facilitar varios procesos productivos.
- **Materia prima**, son los **insumos** que usan dentro el proceso de producción, llegando a transformar en productos concretos elaborados para satisfacer las necesidades o expectativas de la población.
- La **condición espacial**, que puede ser espacios *extensivos* (como en el caso de la agricultura y otros similares), o espacios *intensivos* (como la industria). Los espacios de trabajo determinan las condiciones de producción.
- **Costos vinculados al espacio productivo**, como parte del proceso productivo y vinculado a las condiciones espaciales de la producción se desarrollan costos de transporte, costos de intercambio y costos de almacenamiento.
- **Condición temporal**, que tiene que ver con el ritmo de producción y por tanto con el ritmo y niveles de reproducción de la vida (material y espiritual) del sujeto productor, asimismo, con el ritmo del desgaste de los medios fijos de trabajo.
- **Condición de disponibilidad de los medios de vida para el productor**, que tiene que ver con la disposición de los medios de vida o la canasta de consumo necesaria para la reproducción de vida del sujeto productor, que debe corresponder a los ritmos temporales de trabajo y producción.
- **Dirección del proceso productivo**, se trata de los niveles de organización y administración, planificación, coordinación del proceso productivo.
- Ética del trabajo, clima organizacional y niveles de coordinación entre los integrantes de una comunidad productiva o los sujetos vinculados en el proceso productivo.



Para desarrollar y reflexionar

Siguiendo la referencia del esquema ahora de lo que se trata es de conocer a través de un proceso de observación como se mueve el proceso de producción en nuestros contextos o regiones, para ser más precisos ¿Cuál es el proceso de producción del producto definido para el diagnóstico inicial? (Hay que aclarar que el nivel de complejidad del diagnóstico de este eslabón de la cadena productiva depende del nivel de profundidad del conocimiento que se quiera recabar, no necesariamente deberá asumir la indagación sobre todos los componentes expuestos pero si de los necesarios para comprender el proceso de producción).

(Elije un producto que te interesaría producir, desde el emprendimiento productivo)

✓ **Trabajo concreto**

¿Características del personal requerido para el proceso de producción?, ¿Cuál es la formación/experiencia que deben tener este sujeto o estos sujetos?, **¿Qué roles** va a cumplir en el proceso productivo?, **¿Cuál es el tiempo de trabajo y su relación con su productividad?**, **¿Cuáles son los niveles salariales** con respecto a sus tareas y tiempo de trabajo?

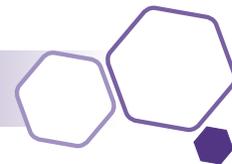
✓ **Insumos del proceso de producción**

Características de medios de producción que se requieren para el proceso de producción:

Listado de los insumos (medios de producción que se requieren o se necesitan para el proceso productivo: (medios circulantes de producción, medios fijos de producción y materia prima).			
Insumos	Costo	Cantidad	Lugar de procedencia
-			
-			
-			
-			

✓ **Condiciones del proceso de producción**

En este componente del proceso productivo debemos indagar sobre los siguientes aspectos: condiciones de trabajo, temporalidad, costos, etc. básicamente el espacio necesario para el proceso de producción.

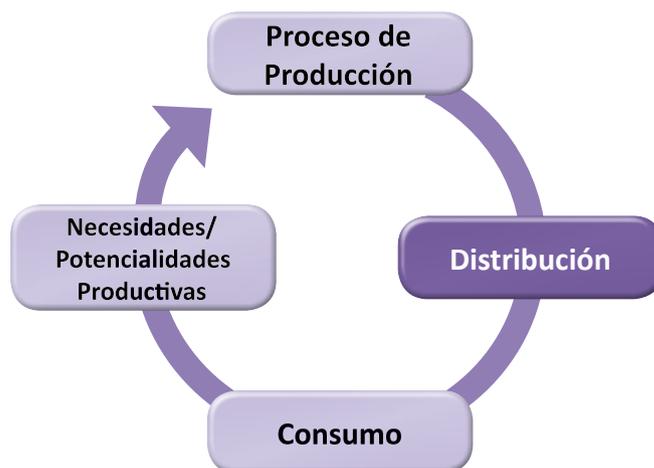


Tipo de espacio	intensivo	extensivo
Características		
Organización del espacio		
Costos del uso del espacio		
Costos de los servicios del espacio (agua, luz)		

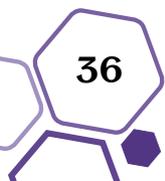
✓ **Organización / Gestión de los procesos productivos**

Para indagar sobre este aspecto del proceso productivo, se sugiere realizar entrevistas al personal o los directivos de la experiencia productiva que sobre la que se está indagando.	
Características internas de la organización productiva (empresa, cooperativa, microempresa, emprendimiento comunitario, etc.).	
Descripción de las formas de relación entre sus integrantes.	
Niveles de coordinación entre los actores.	
Problemas identificados.	

• **Distribución**



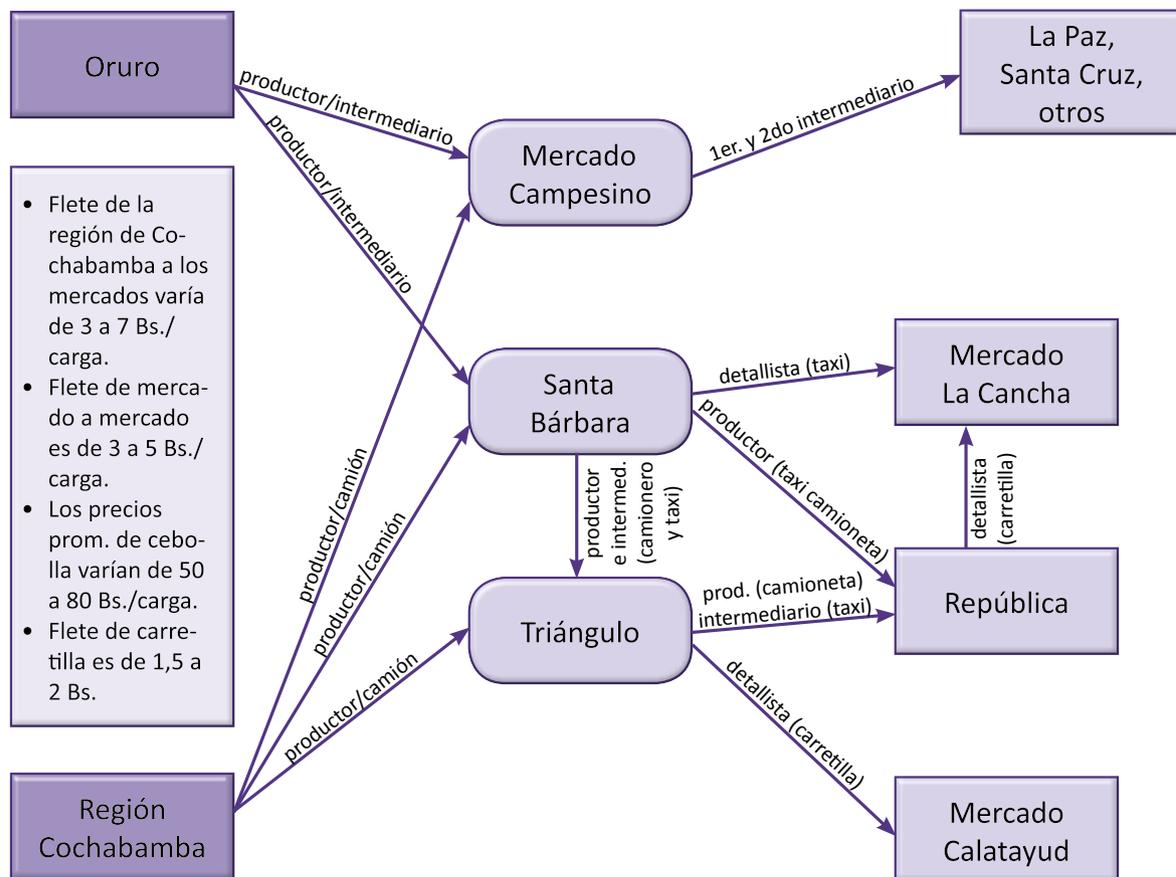
Dentro de la cadena productiva el proceso de distribución, tiene que ver con las relaciones de intercambio económico y social que se van generando posterior al proceso de producción, tiene que ver con el proceso de comercialización que los productores realizan para hacer llegar su producto hasta el consumidor; por ejemplo, el circuito de distribución/co-

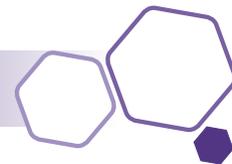


mercantilización que hace la transnacional Coca Cola compañía, la empresa nacional de hidrocarburos YPFB, la empresa de pollos IMBA o el proceso de comercialización que hacen los productores de Cochabamba o los productores de coca de los Yungas paceños. Cada uno de estos actores productivos ha establecido un sistema de distribución que garantiza que sus productos lleguen a la población, en algunos casos, a partir de terciarizar la distribución a través de empresas distribuidoras o en otros de los casos mediante intermediarios que compran el productor para luego hacerla llegar a los mercados centrales de Bolivia, ejemplo: el mercado Abasto de Santa Cruz.

Comprender este proceso, también es importante dentro el diagnóstico de la cadena productiva, substancial para que las y los estudiantes comprendan la trayectoria que tiene un determinado producto y conocer los actores que intervienen dentro el proceso (las relaciones económicas y sociales que se configuran en su proceso), pero también visualizar en que parte del proceso de distribución (desde su producción hasta que llega al mercado o al consumidor), es posible participar. Ejemplo:

Mapeo de la trayectoria del producto distribuido



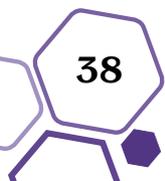


Para desarrollar y reflexionar

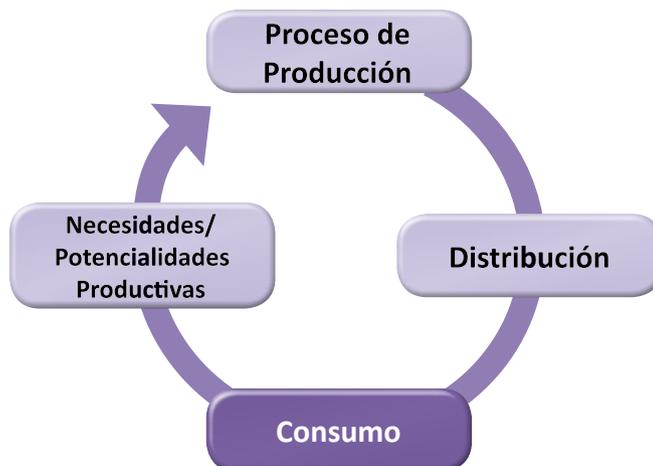
Para lograr un acercamiento a este aspecto de la cadena productiva se sugiere realizar un flujograma para indagar la trayectoria de un producto específico de la región o del contexto productivo. (Hay que aclarar que el nivel de complejidad del diagnóstico de este eslabón de la cadena productiva depende del nivel de profundidad que las y los participantes quieran producir, no necesariamente se puede abarcar todos los componentes del circuito pero sí los más importantes /claves para comprender el proceso de distribución).

Mapeo de las trayectorias de compra-venta de un producto en la región

(Descripción de la relación y los procesos que se desarrollan en torno a la distribución de un producto concreto de la región; Ej.: productores de uva de Tarija, la producción lechera de Cochabamba, etc. (características del proceso de distribución, los actores que intervienen dentro el proceso, la variabilidad de precios (ganancias) desde el productor hasta el consumidor, los precios que adquiere el producto, cantidad de los productos y frecuencia del proceso de distribución hasta llegar al consumidor, etc.).



- **Consumo**



Conocer el movimiento que se genera en torno a este eslabón, permite visibilizar el tipo de demanda que existe en los consumidores y los mercados de la región, para indagar si el producto cubre las expectativas. En otras palabras generar conocimiento del proceso de consumo, que es el lugar meta del producto producido, permite visualizar el valor que tiene el producto en el mercado y la posibilidad de mejorar sus cualidades.

Para desarrollar y reflexionar

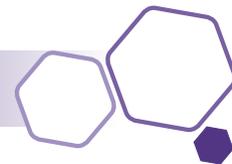
Para lograr un acercamiento a este aspecto de la cadena productiva se debe trabajar los siguientes elementos:

- ✓ Características de la demanda (conocer las expectativas del consumidor)

Matriz de demandas y expectativas de los consumidores

Sujetos consumidores (comerciantes / empresas / mercados, instituciones del Estado, otros.).	Consumidor 1
Demandas o expectativas en torno al producto ofertado.	
Evolución y tendencias de la demanda de productos iguales o similares.	
Temporadas de la demanda o necesidades del consumidor.	

- ✓ Oferta del producto de parte de otras empresas, productores o emprendimiento productivo (características de la oferta existente en el mercado, de productos similares a los que se quiere producir)



Matriz de las características de los competidores

Criterios	Competidor 1	Competidor n
Ubicación y presencia en el mercado local o regional		
Calidad del producto que ofertan otras iniciativas productivas.		
Precio del producto ofertado.		
Cualidades de la presentación en torno al producto.		
Ventajas que ofertan otras empresas en relación al producto de interés.		

Análisis de los resultados obtenidos

Llegados a este punto habremos recorrido por los distintos eslabones de la cadena productiva de un producto específico, logrando generar y coleccionar información pertinente para realizar un análisis de los requerimientos, las dificultades y potencialidades para poder iniciar un emprendimiento productivo. A partir de la lectura global del proceso productivo que ofrece esta herramienta, se puede identificar oportunidades y posibilidades para que las y los estudiantes puedan participar de un eslabón de la cadena productiva donde se observen las mejores condiciones para emprender el proyecto.

En este sentido, para cerrar este ejercicio de diagnóstico de la cadena productiva, debemos analizar los datos recabados para que se evalúen las posibilidades que brinda el contexto para el desarrollo de los emprendimientos productivos y a través del análisis de las y los estudiantes puedan definir el mejor camino.

Análisis de los resultados

.....

.....

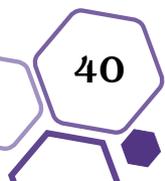
.....

.....

.....

.....

.....



Para profundizar a partir del diálogo con las y los autores

Para profundizar nuestra mirada, respecto a cómo se mueve LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA REALIDAD BOLIVIANA, te invitamos a realizar la siguiente lectura de Nico Tassi y otros: **“Los flujos comerciales de la economía popular”**. Para luego promover una reflexión colectiva entre todos.

“LOS FLUJOS COMERCIALES DE LA ECONOMÍA POPULAR”

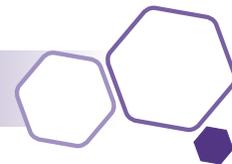
Del libro: “Hacer plata sin plata” El desborde de los comerciantes populares en Bolivia.
De Nico Tassi y otros (pp. 85 – pp. 116)

Después de haber analizado los factores que en los últimos años han alimentado el crecimiento de la economía popular, en este capítulo, nos concentraremos en las características de sus principales

rutas y flujos comerciales. Muy a menudo, el desconocimiento del funcionamiento de las economías populares no se limita tanto a sus lógicas recónditas y a sus “logias” secretas y altamente organizadas, sino a las más simples prácticas, flujos y procesos en los que estos tipos de actores económicos se encuentran involucrados. Se ha vuelto parte del sentido común que alimenta los imaginarios sobre los comerciantes populares fantasear sobre los extraordinarios flujos de electrodomésticos de contrabando que estos actores producirían, sobre su control de las fronteras por encima de las autoridades estatales —o con la connivencia de ellas— sobre los prodigiosos márgenes de ganancia de este tipo de comercio. Este capítulo intenta lanzar una mirada macro a la realidad del comercio popular que nos permita entender algunos números —aunque aproximados— de la economía popular, su alcance, sus direcciones, su articulación con el mundo económico formal y sus principales vínculos con zonas francas, fronteras, productores y aliados económicos. Esto nos servirá para rescatar algunos elementos clave de sus instituciones y estrategias económicas que profundizaremos en los siguientes capítulos.

1. El proceso de importación

Si excluimos algunos de los productos de abarrotes, alimentos y la ropa nacional, la gran mayoría de los productos que manejan los comerciantes populares de los rubros seleccionados son productos de importación. Vale la pena detenerse en los procesos que permiten la llegada de mercaderías extranjeras a los mercados nacionales, evidenciando las variadas prácticas y estrategias de importación que manejan los comerciantes populares. Desde 2009, las importaciones bolivianas por el puerto chileno de Arica han crecido de forma exponencial, superando en 7,5 veces las importaciones por Iquique. En relación con nuestra investigación, el dato nos ha obligado a entender mejor el significado de Arica para los comerciantes populares, sin subestimar la importancia de Iquique que, de acuerdo con el trabajo etnográfico, sigue jugando un papel central en la economía de los actores económicos populares⁴⁹ (Gráfico 11).



Para los actores económicos populares con los que hemos trabajado, la diferenciación entre Iquique y Arica es bastante marcada. Arica representa —y tradicionalmente ha representado— un puerto

de tránsito de las mercaderías de ultramar hacia Bolivia, tanto que el 70% de los productos que llegan al puerto siguen para Bolivia⁵⁰. Arica queda más cerca del eje central de Bolivia, lo que hace el transporte más conveniente en relación con Iquique (\$us 1.800 versus \$us 2.400 para el transporte de un contenedor grande —Haiku— a La Paz); además, los transportistas de carga pesada consideran los costos del movimiento interno en el puerto (*gate out*) más caros en Iquique.



Continuar la lectura a partir del dossier digital

Claves para pensar desde la lectura

El éxito de los comerciantes populares parece incomodar todavía a la sociedad, por estar relacionado con lo “carencia” de higiene y moralidad, como algunos mal interpretan; sin embargo solo llega a ser un imaginario de la sociedad. Inclusive se los cataloga de capitalistas primitivos y folklóricos.

En la actualidad, los comerciantes populares de Bolivia y Perú, han controlado el comercio y el mercado de una gran variedad de productos, pese al enclaustramiento marítimo. Bolivia se ha convertido en un centro de comercio económico en Latinoamérica.

Los comerciantes populares han surgido de las clases excluidas anteriormente, y se estima que controlen en La Paz el 90% del mercado.

Los corredores constituyen un espacio económico que articula el comercio local, regional e internacional. Por lo tanto, los corredores constituyen la máxima expresión de la lógica económica desde el punto de vista de un territorio. Habrá que hablar de Iquique, un puerto chileno que juega un papel muy importante en las economías de Bolivia y Chile, y así podemos citar otros que ayudan a dinamizar las economías populares.

El comercio popular goza de su institucionalidad y legitimidad en el sistema económico por su capacidad de ensanche de intersticio en la columna vertebral económica de nuestro país, el cual está fuertemente asentado en la realidad social generando una ruptura sobre los modelos económicos sociales y gubernamentales. La existencia del comercio popular logra una aparente dilución de las jerarquías socioeconómicas tradicionales, misma que genera un nuevo equilibrio económico, aspecto que no es comprendido plenamente por las tendencias de expansión y aspiraciones de los comerciantes populares lo que implica múltiples conocimientos y un manejo sofisticado de la información.

Preguntas para reflexionar desde la lectura

¿A qué se refiere los autores cuando hablan de subalteridad e informalidad de la economía popular y la “globalización desde abajo”?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los imaginarios y circuitos que se construyen en torno al comercio popular? Cómo se articula a la economía nacional?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo se articula la economía popular a la economía nacional y de qué esta economía popular propone elementos para romper los esquemas capitalistas de la economía?

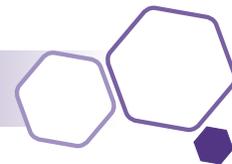
.....

.....

.....

.....

.....



Pautas para hacer una lectura de nuestra realidad productiva y sus posibilidades

Partir de nuestra experiencia y realidad

Supongamos que las y los estudiantes quieren emprender un proyecto productivo de manera comunitaria

¿Qué deberían conocer previamente?

LA REALIDAD PRODUCTIVA DE SU ZONA O COMUNIDAD



Hacer un diagnóstico, en sencillas palabras debe permitirnos conocer e identificar los problemas, las condiciones, actores y oportunidades o posibilidades que existen en nuestra realidad productiva, a la hora de emprender un proyecto productivo.

Para trabajar con las y los estudiantes

Conocimiento las necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de nuestro contexto



Si tenemos la expectativa de iniciar un proyecto productivo, lo primero que debiéramos hacer es un análisis de las **necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas de nuestro contexto**. Esto implica explorar en su barrio o comunidad ¿Cuáles son las potencialidades y necesidades productivas del contexto?

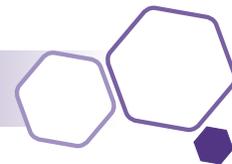
Paso 1. Vincula a los estudiantes con su realidad productiva

Para desarrollar la lectura de las potencialidades productivas del contexto, organiza a los estudiantes para trabajar en torno a la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre la potencialidad productiva del contexto (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, se puede dialogar con los productores, se puede entrevistar a autoridades del contexto, etc.).

- ¿Cuáles son los productos que se producen en el contexto?
- ¿A qué actividades productivas se dedica la población?
- ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas existe en el contexto?
- ¿Qué productos que se producen localmente, tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto son distribuidas al país y al exterior?

¿Cuáles son las potencialidades o vocaciones productivas del contexto?



Para promover una lectura de las necesidades productivas y expectativas del contexto, organiza a las y los estudiantes para trabajar la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre las necesidades y expectativas de la población y el Estado (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, se puede dialogar con los productores, se puede entrevistar a autoridades del contexto, etc.).

Vecinos, comunarios:

- ¿Qué problemas y/o necesidades productivas existen en el contexto?
- ¿La dinámica productiva responde a las necesidades y expectativas de las personas?
- Autoridades, productores.
- ¿Qué políticas productivas se están implementando?
- ¿Cuáles son las necesidades y problemas productivos del contexto?
- ¿Cuáles son las áreas de inversión más importantes actualmente?

¿Cuáles son las alternativas para cubrir estas necesidades?

Paso 2. Reflexionar e identificar las necesidades, vocaciones o potencialidades productivas del contexto de las y los estudiantes

- Organiza un círculo de reflexión con las y los estudiantes para compartir el resultado de las entrevistas. Luego reflexiona con ellos cuáles son los problemas, necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto.

¿Cuáles son los problemas, necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto?

.....

.....

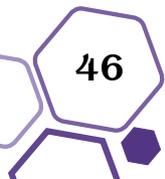
.....

.....

.....

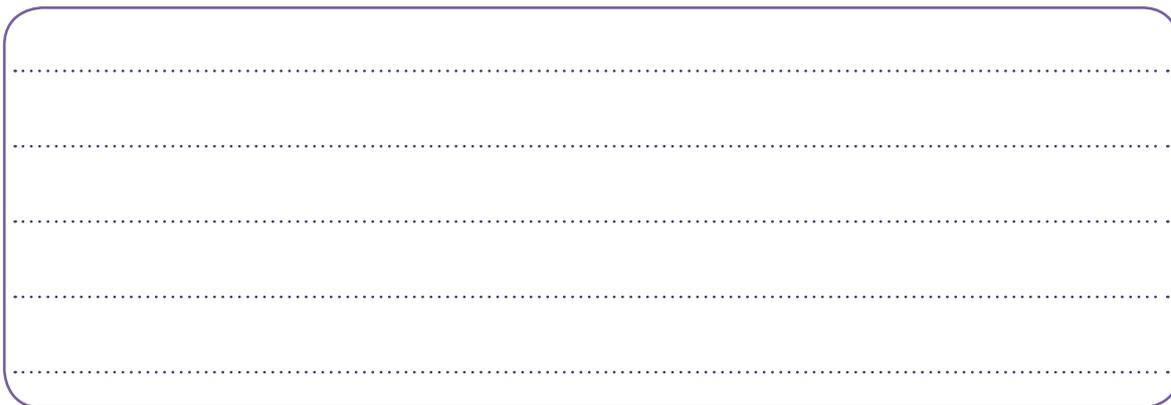
.....

.....

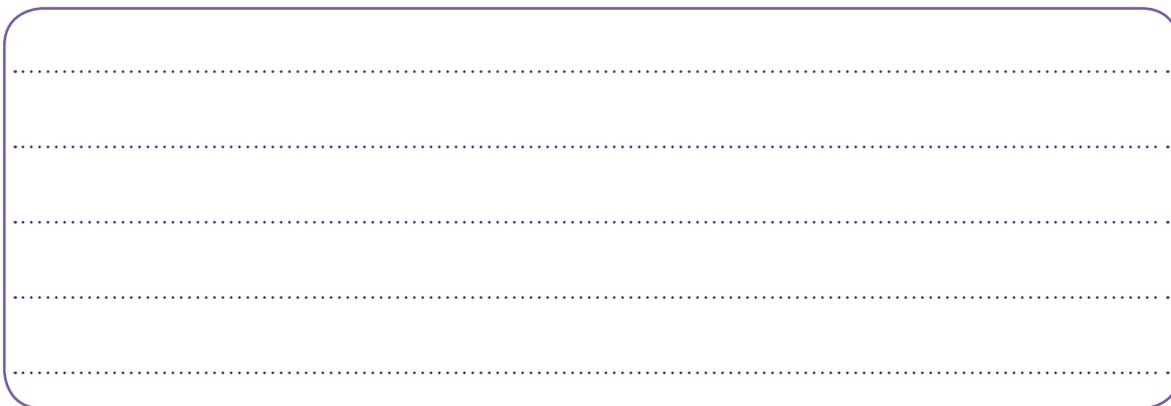


Paso 3. Prioriza con las y los estudiantes. ¿Qué les gustaría hacer a los jóvenes?

Luego de un arduo debate, reflexiona con las y los estudiantes: ¿Qué necesidad o potencialidad productivas les gustaría priorizar o atender?, ¿Qué idea les nace para hacer un proyecto productivo?

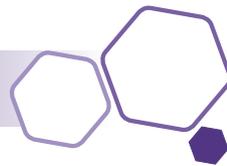
**Paso 4. Reflexiona sobre nuestras condiciones y posibilidades**

- Reflexionar con los estudiantes ¿Qué condiciones reales tenemos para iniciar con nuestro proyecto productivo? ¿Desde nuestras condiciones actuales, qué es posible hacer? ¿Qué pasos podemos dar para iniciar nuestro proceso?



En conclusión hacer un diagnóstico de nuestra realidad productiva es una manera de reflexionar la realidad a partir de pensar la propia realidad, para comprender la complejidad de la misma, sus movimientos y articulaciones entre sus procesos. Ya que actuar de manera mecánica y aislada de la realidad puede ser contraproducente a la hora de querer impulsar un proyecto productivo.

Ahí radica la importancia de un diagnóstico, en la posibilidad de dialogar con la realidad y sus actores para comprender como se está moviendo para así organizarnos, planificar y emprender el proyecto productivo. En ese entendido, realizar un diagnóstico se constituye en

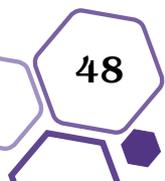


una experiencia educativa en sí misma, en la cual se comparten experiencias, intercambian criterios de vida y aprendizajes.

Producto de la Unidad Temática No. 1

Registro en su cuaderno de campo, de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio. (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones del Módulo uno), fotografías, registros, audios o videos, etc.).

Evidencias de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber realizado y promovido **diagnósticos de la realidad productiva de su contexto**. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).



Unidad Temática No. 2

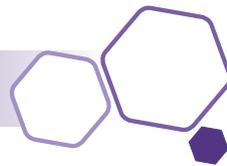
La planificación, una herramienta para hacer viable nuestros proyectos, en diálogo con la realidad y las/los sujetos

Ejes temáticos:



SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA No. 2

ANALIZAR LOS ASPECTOS PRÁCTICOS/POLÍTICOS QUE HACEN A LA PLANIFICACIÓN PARA BRINDAR PAUTAS METODOLÓGICAS QUE PERMITAN DAR VIABILIDAD A LOS PROYECTOS DE LAS Y LOS ESTUDIANTES, DESDE LA PERSPECTIVA DEL MESCP

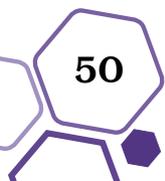


“La planificación, una herramienta para hacer viable nuestros proyectos, en diálogo con la realidad y las/los sujetos”



Las técnicas y las prácticas de la planificación han sido centrales al desarrollo desde sus inicios. Como aplicación del conocimiento científico y técnico al dominio público, la planificación dio legitimidad a - y alimentó las esperanzas sobre - la empresa del desarrollo. Hablando en términos generales, el concepto de planificación encarna la creencia que el cambio social puede ser manipulado y dirigido, producido a voluntad. Así la idea de que los países pobres podrían moverse más o menos fácilmente a lo largo del camino del progreso mediante la planificación ha sido siempre tenida como una verdad indudable, una creencia axiomática que no necesita demostración, por expertos del desarrollo de diferentes layas.

Arturo Escobar



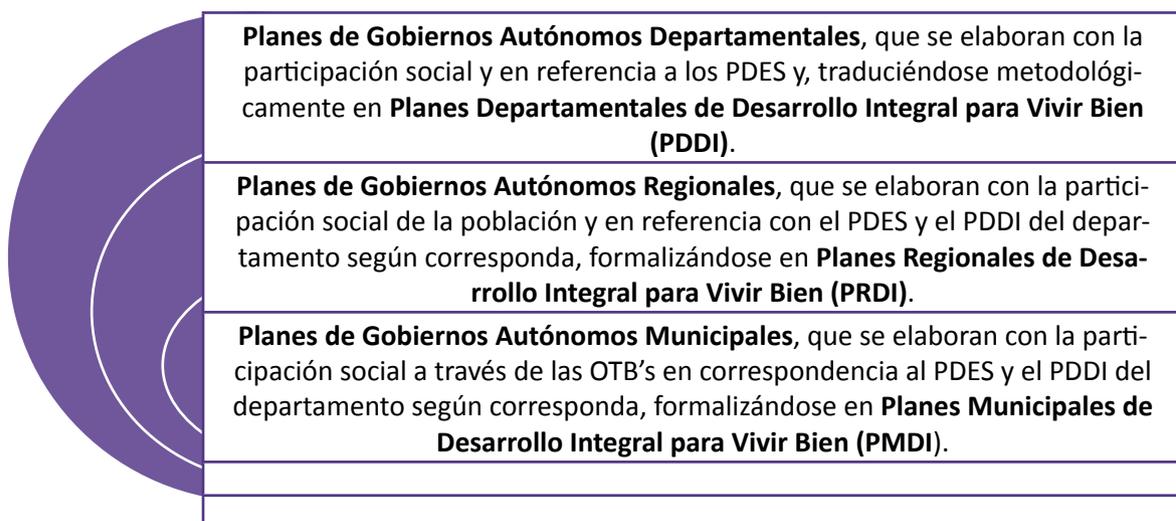
La planificación, desde su dimensión práctica y política

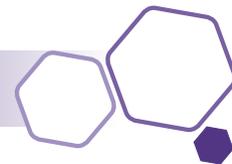
Los enfoques tradicionales de planificación han impuesto una visión lineal de la planificación, centrada en la economía de mercado, desarrollando todo un conjunto de teorías administrativas y prácticas metodológicas en torno a la idea de planificación; imponiendo lógicas y modelos de planificación: normativa, estratégica y operativa, muchas veces, alejadas de la realidad social, económica, política y cultural de nuestro país.

Con un corte estrictamente neoliberal y desarrollista, este tipo de modelos han normado y supuesto, determinados principios, criterios metodológicos, instrumentos e indicadores para ordenar, definir y medir la realidad –desde sus diferentes ámbitos: políticas educativas, económicas, de salud, etc.– en la perspectiva de conducir a los países de América Latina hacia el desarrollo y progreso. Hoy producto de la linealidad de su pensamiento, visión fragmentada de la realidad y la crisis que vive en mundo entero, nos vemos en la necesidad de repensar sus conceptos y preceptos metodológicos desde nuestra propia realidad y proyecto de Estado.

Es decir re-significar la planificación desde una economía de la vida, que no sólo reproduzca el circuito de producción, sino del circuito de la vida misma para subordinar la técnica y el mercado a la necesidad de reproducir el circuito de la vida y o al revés, la vida a las lógicas del mercado y su técnica.

Desde los principios que hoy rigen en el Estado Plurinacional, la planificación tiene un carácter integral y participativo, y debe responder a las dimensiones de la vida y de cada territorio, por medio de un conjunto de normas, procesos administrativos y metodológicos definidos por el **Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE)**, en la perspectiva de promover una planificación orientada hacia el Vivir Bien. Por ende la planificación debe ser trabajado con la participación social y comunitaria de todas y todos los bolivianos desde sus diferentes ámbitos a nivel de:





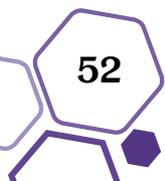
Hoy por hoy la planificación se ha constituido en un recurso necesario para cualquier institución u organización, cada una de ellas define acciones o actividades a realizar en un corto, mediano o largo plazo, en el interés de lograr algún propósito, podríamos decir que la planificación es una herramienta de trabajo que se ha institucionalizado en la práctica social y organizativa de los seres humanos. Todos y todas usamos en nuestra vida cotidiana algunos criterios de la planificación.

Una de las características del ser humano es su capacidad de planificar, es decir de prever acciones o actividades en pos de transformar determinadas situaciones/condiciones que nos afectan por razones económicas, sociales, ideológicas o políticas. Por ende, la planificación no simplemente debe considerarse como un listado de actividades o el cálculo de recursos, sino como un proceso intencionado que va cambiar el curso de las cosas, es decir, se constituyen en un conjunto de acciones intencionadas dirigidas a promover cambios dentro la comunidad, acciones que van a afectar directa o indirectamente la cotidianidad de nuestro mundo. Por tanto, la planificación no debe ser entendida como un acto neutral, sino como un proceso que carga una intencionalidad para incidir en la realidad, ya sea transformarla o mantener el *status quo* de las cosas.

En ese entendido, la planificación es un proceso que debe ser trabajado en función de la realidad, las necesidades del contexto y el proyecto que se desee promover, consolidar y/o profundizar; no se trata de definir acciones individuales –desde el capricho de un individuo, al margen de los problemas reales de la comunidad educativa– sino de acciones organizadas en función de transformar las situaciones o problemas que están afectando la vida cotidiana de la comunidad educativa, de las cual somos parte.

No se trata de establecer una visión lineal de la planificación, sino pautas de trabajo o mejor dicho herramientas referenciales para que las y los maestros y estudiantes puedan, desde una perspectiva crítica y reflexiva, conocer y desarrollar elementos prácticos en torno a la planificación, que desde la perspectiva del MESCP permita a las y los estudiantes dar viabilidad a sus proyectos productivos a partir de reconocer las problemáticas, necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas de sus contextos, para así definir estrategias en función de sus condiciones y posibilidades.

Por todo lo expresado, conviene tener presente las siguientes preguntas: ¿Qué sentido tiene hablar de planificación dentro el Bachillerato Técnico Humanístico en la perspectiva de consolidar una Educación Productiva desde los marco del MESCP?, ¿Qué sentido tiene la planificación a la hora de querer incidir o participar en la dinámica de nuestra comunidad educativa (resolver problemas o situaciones concretos)?, ¿Qué estrategias podemos definir y desarrollar para dar viabilidad a nuestro proyecto?, ¿Con qué actores nos vinculamos para potenciar nuestro proyecto?, ¿Cómo prever situaciones hechos inciertos?, para irlas reflexionando a lo largo de este proceso.



Partir de nuestra experiencia y realidad

Para iniciar te invitamos a mirar los siguientes reportajes de Telesur/noticias: titulado **“Plan Cóndor en el Sur del Continente”** y **“Golpe Blando”**. Para luego, reflexionar en torno a la planificación desde su dimensión más política, como una manera de organizar, definir y desarrollar acciones, estrategias y tácticas en pro de un propósito.



En esos contextos ¿Qué sentido adquiere la planificación?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué definición inicial podríamos inferir, en torno a la planificación, a partir de los videos?

.....

.....

.....

.....

.....

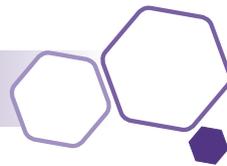
.....

.....

.....

.....

.....



Todas las referencias, son una forma de remitirnos a la noción de planificación, pero aclarando, que si bien la planificación es considerado como una herramienta para incidir en la realidad a partir de organizar y desarrollar acciones en diferentes campos y dimensiones de la realidad; **por tanto la planificación no es una herramienta neutral, sin dirección e intencionalidad**, sino que depende mucho del para qué y con qué intencionalidad los sujetos usan este tipo de herramientas.

Por ejemplo, a partir del reportaje del **PLAN CONDOR** se puede apreciar como durante el tiempo de las dictaduras se planificó y ejecutó todo un proceso sistemático de persecución y eliminación de dirigentes, activistas, líderes sociales personas afines a movimientos populares y sociales, con el fin de frenar el supuesto avance comunista en América Latina y la emergencia de gobiernos progresistas. A partir del video podemos remitirnos a algunas ideas o preguntas básicas que hacen a la planificación, como ser:



Todos en grande o en pequeña medida planificamos, Ej.: nuestra jornada laboral o personal, mejor dicho, organizamos nuestro día o nuestras acciones a lo largo de la semana o el mes; las organizaciones sociales también planifican sus acciones y se organizan en función de la decisión tomada. Es decir la planificación, visto como herramienta de trabajo, depende mucho del sentido e intencionalidad que las personas y organizaciones le otorguen a ésta herramienta de trabajo, y su ejecución depende mucho de las condiciones de la realidad.

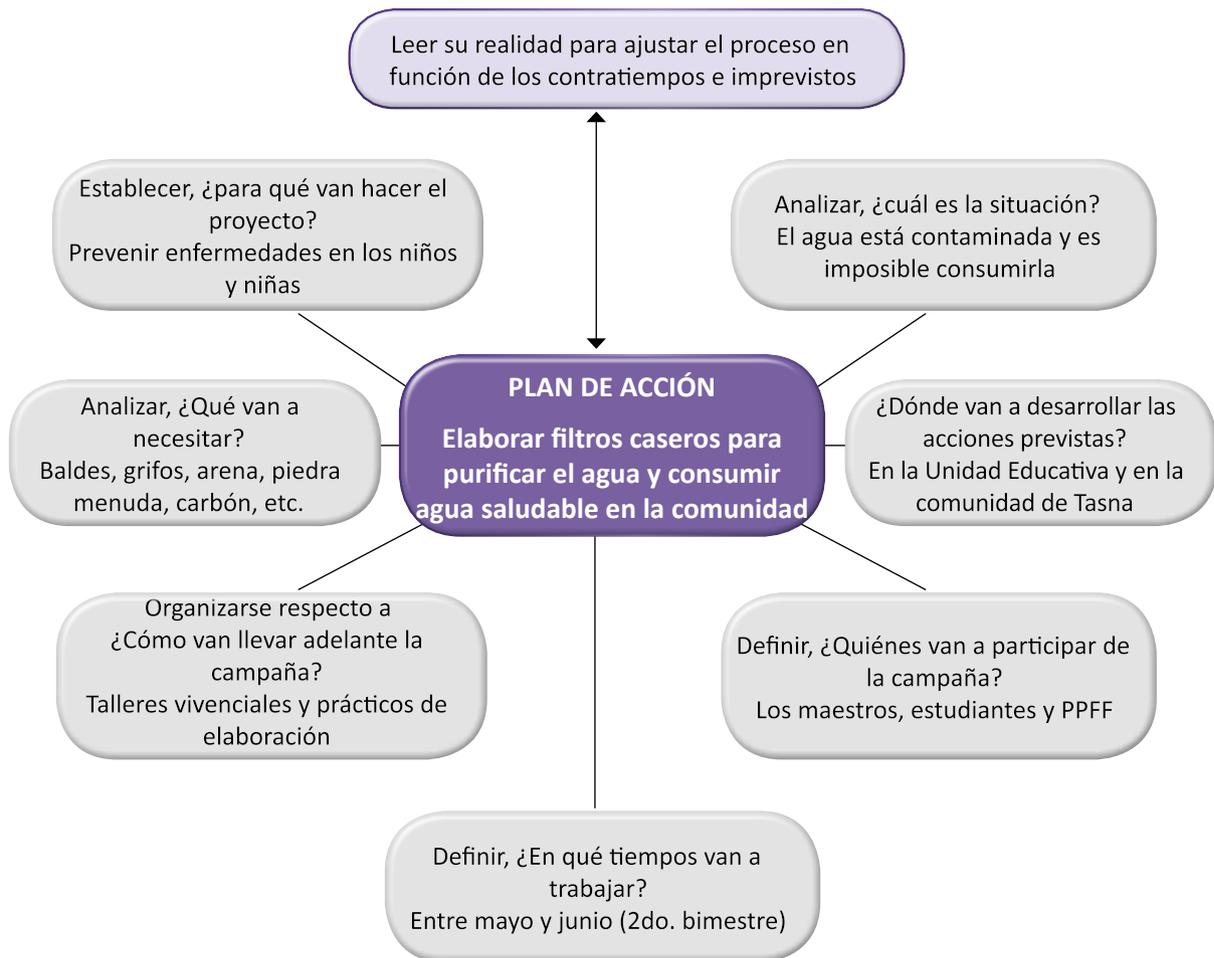
Más allá de su acepción técnica y conceptual, la planificación puede ser usada como una herramienta para burocratizar y oprimir al pueblo o como **una herramienta que permita**

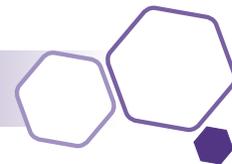
que el pueblo: sus actores, organizaciones e instituciones se organicen para incidir en la realidad y transformarla.

Veamos el siguiente caso:

Agua para todos, pero saludable

La comunidad de Tasna, ubicada en la localidad de Atocha, tiene un problema grande, producto de la actividad minera de la zona, carecen de agua potable para el consumo doméstico; pero por la necesidad, se ven obligados a consumirla. Esta situación, ha ocasionado problemas de intoxicación y salud en los niños y niñas de la comunidad, por ende los maestros de la Unidad Educativa se han organizado para tratar de buscar una solución a la problemática del agua, por lo cual han planificado toda una campaña de elaboración de **filtros caseros** para así poder consumir agua potable y saludable en la comunidad. Planificación que se resume en los siguientes aspectos:





Para profundizar a partir de diálogo con las y los autores

Para continuar con nuestra reflexión, lee la siguiente lectura. Te sugerimos hacerlo con atención para así ir recogiendo algunos aspectos centrales de la reflexión que propone el autor.

PLANIFICACIÓN

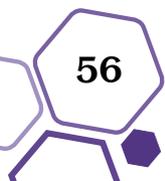
Arturo Escobar. Libro “Diccionario del Desarrollo” (pp. 216 – pp. 233)

Las técnicas y las prácticas de la planificación han sido centrales al desarrollo desde sus inicios. Como aplicación del conocimiento científico y técnico al dominio público, la planificación dio legitimidad a –y alimentó las esperanzas sobre– la empresa del desarrollo. Hablando en términos generales, el concepto de planificación encarna la creencia que el cambio social puede ser manipulado y dirigido, producido a voluntad. Así la idea de que los países pobres podrían moverse más o menos fácilmente a lo largo del camino del progreso mediante la planificación ha sido siempre tenida como una verdad indudable, una creencia axiomática que no necesita demostración, por expertos del desarrollo de diferentes layas.

Quizás ningún otro concepto ha sido tan insidioso, ninguna otra idea pasó tan indiscutida. Esta aceptación ciega de la planificación es tanto más notable dados los penetrantes efectos que ha tenido históricamente, no sólo en el Tercer Mundo sino también en Occidente, donde ha estado asociado con procesos fundamentales de dominación y control social. Porque la planificación ha estado inextricablemente ligada al ascenso de la modernidad occidental desde fines del siglo XIII. Las concepciones de la planificación y las rutinas introducidas en el Tercer Mundo durante el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial son el resultado acumulado de la acción intelectual, económica y política. No hay marcos neutros a través de los cuales la «realidad» se muestra inocentemente. Ellos llevan las marcas de la historia y de la cultura que los produjeron. Cuando se desplegó en el Tercer Mundo, la planificación no sólo portaba esta herencia histórica, sino que contribuyó grandemente a la producción de la configuración socioeconómica y cultural que hoy describimos como subdesarrollo.

La Normalización de la Gente en la Europa del Siglo XIX

¿Cómo apareció la planificación en la experiencia europea? En muy breve resumen, tres factores fundamentales fueron esenciales en este proceso que comenzó en el siglo XIX - el desarrollo del planeamiento de las ciudades como una manera de tratar los problemas del crecimiento de las ciudades industriales; el ascenso del planeamiento social y el incremento de la intervención de profesionales y del Estado en la sociedad en nombre de la promoción del bienestar del pueblo y la invención de la economía moderna que cristaliza con la institucionalización del mercado y la formulación de la economía política clásica. Estos tres factores, que hoy nos parecen tan normales, como aspectos naturales de nuestro mundo, tienen una historia relativamente reciente y hasta precaria. En la primera

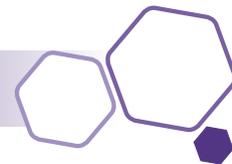


mitad del siglo XIX, el capitalismo y la revolución industrial produjeron cambios drásticos en la configuración de las ciudades, especialmente en la Europa Nor Occidental. Cada vez más gente fluía a viejos barrios, proliferaban las fábricas y los humos industriales flotaban sobre las calles cubiertas de aguas de albanal. Superpoblada y desordenada, la «ciudad enferma», como decía la metáfora, demandaba un nuevo tipo de planeamiento que diera soluciones al desenfrenado caos urbano. En verdad, los funcionarios y reformadores de esas ciudades eran quienes estaban principalmente preocupados con las normas de la salud, las obras públicas y las intervenciones sanitarias, y quienes primero pusieron las bases de un planeamiento urbano global. La ciudad comenzó a ser concebida como un objeto, analizado científicamente y transformado según los dos requerimientos principales del tráfico y de la higiene. Se supuso que la «respiración» y la «circulación» debían ser restaurados en el organismo urbano, que había sido abrumado por una presión súbita. Las ciudades (incluyendo los daderos coloniales fuera de Europa) fueron diseñadas o modificadas para asegurar una apropiada circulación del aire y del tráfico y los filántropos se propusieron erradicar los espantosos barrios marginales y llevar los principios morales correctos a sus habitantes. El rico significado tradicional de las ciudades y la más íntima relación entre ciudad y morador fueron entonces erosionados a medida que el orden higiénico-industrial devino dominante. Mediante la deificación del espacio y la objetivación de la gente, la práctica del planeamiento urbano conjuntamente con la ciencia del urbanismo, transformó la configuración espacial y social de la ciudad, dando nacimiento en el siglo XX a lo que se ha llamado «la taylorización de la arquitectura»¹

Como los planificadores del Tercer Mundo hoy, la burguesía europea del siglo XIX también tuvo que tratar el problema de la pobreza. El manejo de la pobreza realmente abrió un ámbito completo de intervención que algunos investigadores han llamado lo social. La pobreza, la salud, la educación, la higiene, el desempleo, etc. fueron construidos como «problemas sociales» que a su vez requerían un conocimiento científico detallado sobre la sociedad y su población y el planeamiento social e intervención extensivos en la vida cotidiana. A medida que el Estado emergió como garante del progreso, el objetivo del gobierno devino en el manejo eficiente y la disciplina de la población para asegurar así su bienestar y «buen orden». Se produjo un cuerpo de leyes y reglamentos con la intención de regular las condiciones de trabajo y tratar los accidentes, la vejez, el empleo de las mujeres y la protección y educación de los niños. Las fábricas, las escuelas, los hospitales, las prisiones devinieron en lugares privilegiados para moldear la experiencia y los modos de pensar en términos del orden social. En resumen, el ascenso de lo social hizo posible la creciente socialización de la gente por las normas dominantes así como su inserción en la maquinaria de la producción capitalista. El resultado final de este proceso en el presente es el Estado benefactor y la nueva actividad profesional conocida como trabajo social.



Continuar la lectura a partir del dossier digital



Para desarrollar y reflexionar

Visita un par de experiencias productivas: empresas, cooperativas, emprendimiento productivos/comunitarios, asociación de pequeños productores, etc. para conocer y dialogar en torno a ¿cómo organiza y planifica su proceso productivo?; luego reflexiona las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de prácticas y/o lógicas reproducen estas experiencias productivas a la hora de planificar?

.....

.....

.....

¿Qué valor y qué sentido le dan estas experiencias a la planificación?

.....

.....

.....

¿Qué experiencia de planificación te ha llamado la atención?, ¿Por qué?

.....

.....

.....

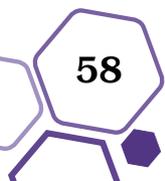
¿Qué podemos aprender de estas experiencias productivas a nivel de la planificación?

.....

.....

.....

(Amplía tu reflexión en tu cuaderno de campo)



La planificación: una herramienta en el bth, para hacer viable nuestros proyectos

Pautas para orientar la planificación

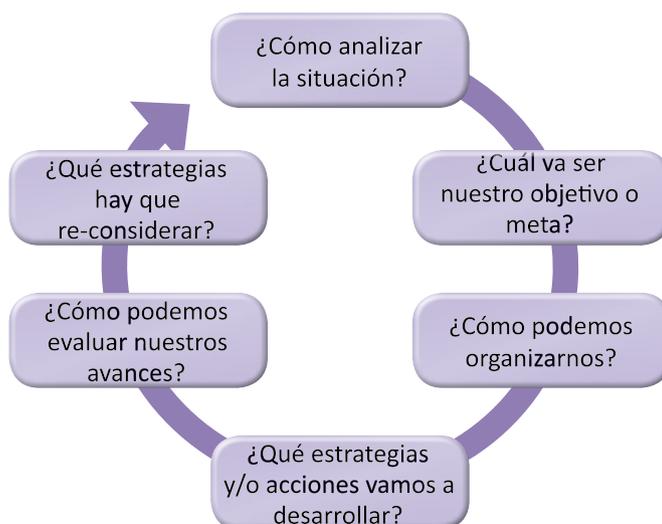
En su acepción más sencilla planificar es decidir qué vamos hacer, cómo lo vamos hacer, qué estrategias vamos asumir para alcanzar una meta.

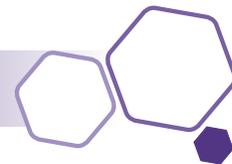
Tal vez se entienda la planificación con otras palabras, pero seguro que has planificado muchas cosas en tú vida, como por ejemplo: el cumpleaños de sus hijos/as, la fiesta de graduación de sus hijo/a, tú matrimonio, la fiesta de tus padres o tíos, organizar alguna kermes o la compra de un terreno. En fin, estos aspectos prácticos de la vida cotidiana, nos remiten a algunas nociones prácticas de planificación: intensión, organización, estrategias, acciones, actividades, etc.

Por tanto, si bien pueden existir diferentes acepciones en torno a la planificación, planificar básicamente es el acto intencionado (individual o colectivo) donde tomamos decisiones para afrontar problemas de nuestra realidad, donde revisamos las amenazas u oportunidades para anticiparnos a los hechos y así definir una serie de estrategias, acciones/actividades para incidir en la realidad.

En nuestro caso, la planificación se constituye en una herramienta para hacer viable el proyecto productivo de las y los estudiantes, viable en el sentido que les permita definir con claridad que quieren hacer, analizar la situación, cómo pueden organizarse, tomar decisiones, qué estrategias y acciones van asumir, qué situaciones hay que prever, valorar sus avances y trazar actividades futuras de ser necesario para alcanzar sus propósitos; dentro el horizonte del vivir bien.

Pautas para planificar el proyecto productivo





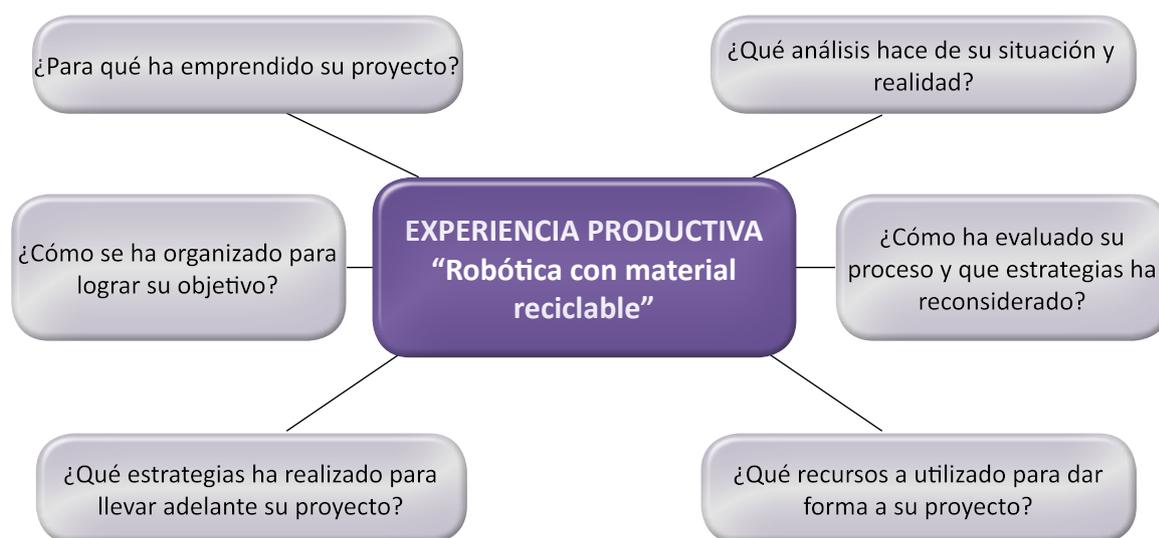
Partir de nuestra experiencia y realidad

Organiza un video debate con las y los estudiantes, a partir del siguiente video:

Dinosaurio robot
Creado por estudiantes de la ciudad de El Alto, con material reciclado



Analiza el video a partir de las siguientes preguntas:



¿Qué sentido adquiere la planificación desde está experiencia?

.....

.....

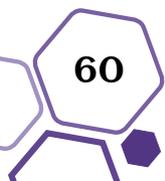
.....

.....

.....

.....

.....



Elementos para hacer viable nuestro proyecto productivo

Inicialmente comprender el proceso productivo; sus necesidades, vocaciones y potencialidades productivas del contexto, permite tener un panorama de la cadena productiva y los eslabones, relaciones y actores que la constituyen; en ese entendido la formación general que se brinda en el nivel de secundaria de 1ro. a 4to. en el marco del Bachillerato Técnico Humanístico lo que trata es de brindar una perspectiva creativa y transformadora de la educación productiva, que no la reduzca a un oficio, sino que permita vincularse a su territorio, identidad cultural, realidad productiva para así incidir en la realidad, desde las vocaciones y potencialidades productivas del contexto y realidad del estudiante.

En este entendido en esta última parte de la Unidad Temática 2, se plantearán herramientas que permita a las y los estudiantes planificar el proceso de su proyecto en la perspectiva de hacerlo viable y posible para así participar dentro el circuito de producción. En ese sentido la planificación, visto como herramienta, debe ser considerado como una serie de pautas metodológicas que debe ser desarrollada de acuerdo al contexto y la necesidad de las y los estudiantes.

Para trabajar con las y los estudiantes

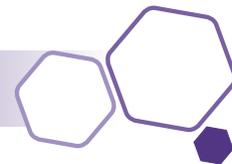
A continuación se brindará una serie de criterios metodológicos para ir desarrollando cada una de las pautas de planificación en torno al proyecto productivo, que deberán ser trabajadas con las y los estudiantes de la comunidad educativa.

✓ Analizar la situación

Es un paso inicial de cualquier proceso de planificación, en nuestro caso esto tiene que permitirnos reconocer las tendencias y posibilidades de nuestra realidad productiva, el circuito de producción, los actores que participan en ella, sus necesidades y sus vocaciones. Para desarrollar este análisis de la situación te sugerimos retomar el debate realizado en el diagnóstico, usando la herramienta de **mapa parlante**:

Guía de para trabajar el mapa parlante para reconocer las necesidades y/o potencialidad productiva del contexto

- Organiza grupos de trabajo, por afinidad, para que describan la geografía del contexto.
- Luego deben detallar las necesidades y potencialidades de cada contexto a partir de las siguientes preguntas:
 - ¿A qué actividades productivas se dedica la población del lugar?
 - ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas y organizaciones productivas existe en el contexto?
 - ¿Qué productos se producen en el contexto?
 - ¿Bajo qué condiciones se producen estos productos?
 - ¿Qué productos que se producen localmente tienen mayor demanda en el contexto?
 - ¿Qué productos del contexto se distribuyen a otras regiones del país y el exterior?
 - ¿Qué problemas y necesidades hay a nivel productivo en el contexto?



✓ **Definir nuestro objetivo o propósito**

Luego de analizar la situación, viene un momento proyectivo, para definir ¿Qué queremos hacer? y **¿Cuál es nuestro propósito u objetivo a la hora de transformar la realidad?** Es un momento vital para el grupo porque permite darle direccionalidad y sentido a las cosas que vamos hacer de ahí para adelante. Para esto te sugerimos usar la técnica de la **lluvia de ideas**: (puedes trabajar con las siguientes preguntas de trabajo?

Definir nuestros objetivos pasa por trabajar las siguientes preguntas:

¿Qué deseamos transformar de nuestra realidad productiva?

.....

.....

.....

¿En qué parte de la cadena productiva podemos participar?

.....

.....

.....

¿Qué condiciones y posibilidades tenemos para llevar adelante nuestros deseos?

.....

.....

.....

¿Qué podemos hacer frente a nuestras condiciones y posibilidades?

.....

.....

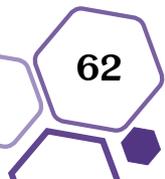
.....

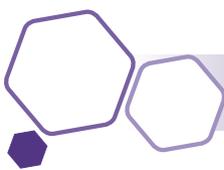
¿Para qué vamos a hacer lo que queremos hacer?

.....

.....

.....





✓ **Establecer cómo nos podemos organizarnos**

Para organizarse, es importante tener claridad respecto a lo ¿Qué queremos hacer? y ¿cuál es la intencionalidad de lo que nos proponemos?

Si tenemos claro hacia dónde queremos ir con nuestro proyecto, podemos ir definiendo las tareas, las responsabilidades, los posibles caminos a seguir, las estrategias y acciones a desarrollar para lograr nuestro objetivo, los recursos y materiales que necesitamos para hacer viable nuestro proyecto. Para esto te sugerimos trabajar en **plenaria**, a partir de un **cuadro de doble** entrada, usando las siguientes preguntas:

¿Qué tareas exige nuestro proyecto productivo? para concretarse?

.....

.....

.....

¿Quién o quienes se hacen responsables de las tareas que tenemos?

.....

.....

.....

¿Qué estrategias y/o acciones podemos realizar de manera individual o colectiva para concretar las tareas?

.....

.....

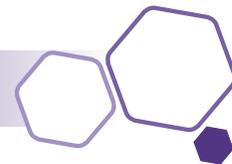
.....

¿Qué materiales necesitamos para nuestro proyecto productivo?

.....

.....

.....



✓ **¿Qué estrategias y/o acciones vamos a desarrollar?**

Este es un momento complementario y parte del proceso de organización, pero tiene su particular énfasis, porque es el momento para definir un conjunto de acciones y estrategias para hacer viable nuestro proyecto. La pregunta central para ir definiendo es:

¿Qué estrategias y/o acciones vamos a realizar para alcanzar nuestro objetivo?

(Puede ser trabajada con mayor énfasis en la plenaria, mediante la lluvia de ideas)

✓ **Cómo evaluamos nuestros avances (limitaciones y logros)**

Es importante que el grupo que emprende el proyecto productivo, defina algunas estrategias para evaluar sus avances, para eso se puedan programar reuniones semanales o quincenales para hacer un balance de los avances del proyecto. Dos preguntas pueden ser centrales para este proceso:

¿Cuáles son las limitaciones y/o logros que estamos enfrentando en el proceso del proyecto?

.....

.....

.....

.....

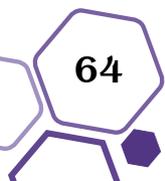
¿Qué decisiones tenemos que tomar para reajustar y reencausar el propósito?

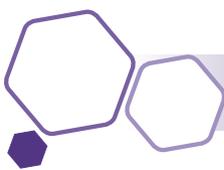
.....

.....

.....

.....





✓ **Qué estrategias hay que re–considerar para hacer viable nuestro proyecto**

Realizar el balance continuo de los avances que tiene el proyecto productivo para su viabilidad, es un espacio oportuno para redefinir las estrategias y las acciones que se han ido desarrollando hasta el momento.

¿Qué estrategias y acciones hay que reconsiderar para lograr nuestro objetivo?

.....

.....

.....

.....

Producto de la Unidad Temática No. 2

Registro en su cuaderno de campo de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones realizadas en el Módulo uno), registro fotográficos, registros en audios o videos, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, etc.).

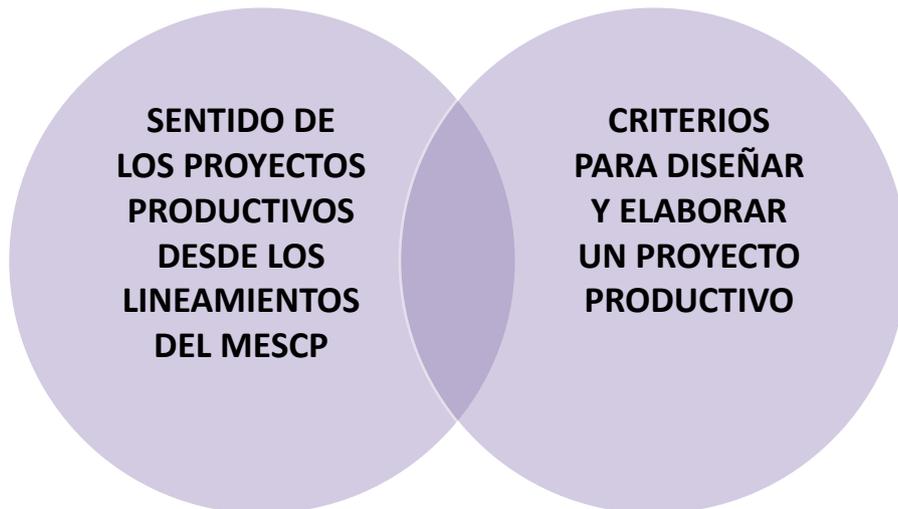
Evidencias de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber desarrollado procesos de **planificación**. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).



Unidad Temática No. 3

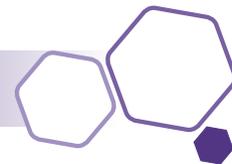
Diseño y elaboración de proyectos productivos, desde la perspectiva del MESCP y la reproducción de la vida

Ejes temáticos:



SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA No. 3

BRINDAR CRITERIOS PARA ELABORACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES, VOCACIONES Y/O POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DEL CONTEXTO; EN LA PERSPECTIVA DE PROFUNDIZAR UNA EDUCACIÓN PRODUCTIVA TRANSFORMADORA Y ORIENTADA A REPRODUCIR LA VIDA



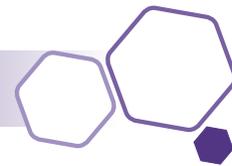
“Diseño y elaboración de proyectos productivos, desde la perspectiva del MESCP y la reproducción de la vida”



Veinte años viendo pasar vagonetas 4x4, cooperantes extranjeros vestidos con chamarras polares. Veinte años oyendo hablar de soluciones a la pobreza, proyectos, resultados esperados, veinte años asistiendo a talleres de capacitación, aportando “mano de obra local” para construir letrinas, carpas solares, canales de riego o postas sanitarias, cuya utilidad o mantenimiento no estaban siempre claros. Veinte años presenciando discursos de inauguración en los que el cooperante tenía rango de autoridad pública. Dos o tres generaciones que se acostumbraron a ver que la inversión pública para sus comunidades se canalizaba a través de ‘proyectos’. Que la plata procedía de una embajada o una financiera extranjera. Y que parte se quedaba en el camino, en forma de salarios de coordinadores, administradores, consultores, logistas, pero también pegas para dirigentes, promotores locales... Todo un montaje. (...)

Pero hubo un efecto mayor. El protagonismo de la ayuda internacional reforzó un tipo de pensamiento que percibe la realidad como conjunto de proyectos y, éstos a su vez, como balas infalibles contra la pobreza. Sin embargo, la dispersión de intervenciones y la creación de instituciones ad hoc contribuyó a deteriorar las instituciones bolivianas de gobierno. A partir del manejo compartimentado de las partes (los proyectos), no era posible gestionar el todo (las políticas). Y éstas quedaron diluidas. Este es el efecto más perverso del “proyectorado”: la creación de lazos invisibles de dependencia. O lo que es aún peor: la creación de un imaginario de dependencia, que concibe a Bolivia como país inviable y, en su inviabilidad, necesitado de tutela externa. Este pensamiento dependiente caló en la psicología y cultura política del país. A los operadores se les quedó cabeza de proyecto. Son, al menos, dos generaciones de profesionales elaborando proyectos para la cooperación internacional. Trabajar en políticas públicas consistía en recabar fondos de la cooperación. Básicamente. La cultura del proyecto permeó incluso en las organizaciones de base. Algunas organizaciones campesinas e indígenas se “onegizaron”, evolucionaron hacia estructuras organizativas de ONG, y sus líderes intermedios se convirtieron en funcionarios de la ayuda. Fueron más de veinte años... ¿Fueron o siguen siendo? Es una buena pregunta. De algún modo, la sociedad boliviana actual muestra las secuelas de dicha época y algunos rasgos del “proyectorado” siguen plenamente vigentes.

Antonio Rodríguez Carmona



Sentido de los proyectos productivos, desde los lineamientos del MESCP

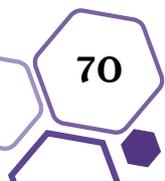
Trabajar el sentido y carácter de la Educación Productiva a partir de los principios del Estado Plurinacional de Bolivia, implica repensar nuestro papel dentro la cadena productiva mundial, para así transitar de un país dependiente a un país con soberanía, lo cual nos convoca a generar un valor agregado en las materias primas que exportamos o transformamos en productos concretos. Por tanto la educación productiva está orientada a reproducir las condiciones que garantizan la vida en su conjunto, mejorar las condiciones y la calidad de vida de todas y todos y el bien común de la comunidad dentro la perspectiva del Vivir Bien para erradicar la pobreza extrema (dependencia externa), reducir la brecha de la dependencia económica y tecnológica en el marco de los lineamientos del proyecto de Estado que estamos construyendo (Agenda 2025).

En ese sentido, el propósito de implementar el Bachillerato Técnico Humanístico en las unidades educativas es para formar estudiantes que puedan ser capaces de participar e involucrarse en la realidad productiva de su contexto, ahí radica la necesidad de brindarle herramientas, desarrollar sus capacidades, habilidades y destrezas productivas (en concreto formar sujetos capaces de participar y transformar su realidad). En este contexto trabajar orientaciones o criterios en torno a la elaboración de proyectos productivos es de singular importancia dentro la formación de las y los estudiantes en la perspectiva que permita al estudiante participar y transformar la realidad productiva de su contexto en el marco de la intencionalidad política y pedagógica del MESCP y el horizonte del Vivir Bien.

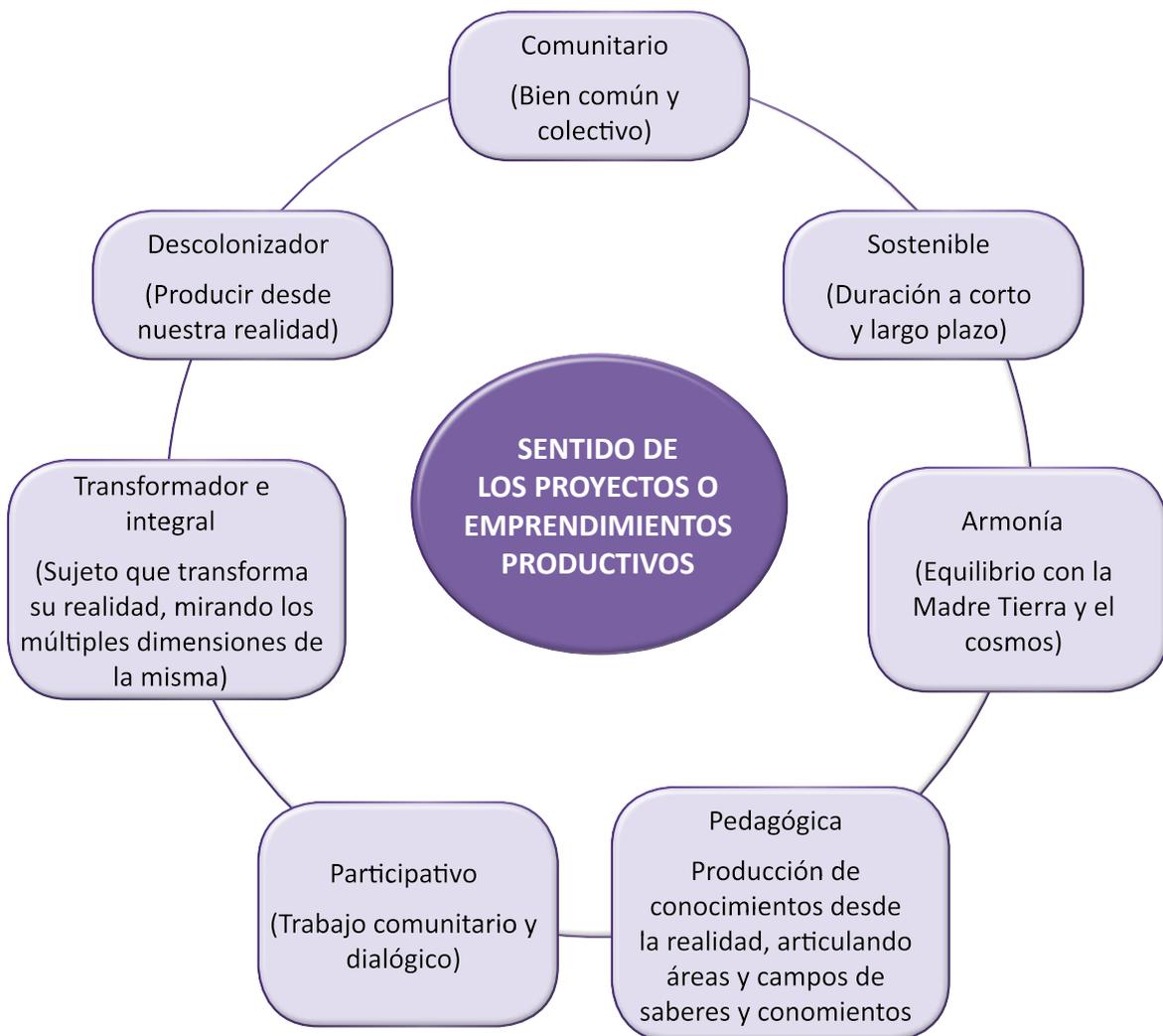
A través de los proyectos productivos no se busca separar lo productivo de lo educativo, sino promover un proceso articulado al desarrollo curricular que parta desde la realidad productiva (necesidades, vocaciones o potencialidades) para transformar sus condiciones, desde el sencillo hecho de hacer un proyecto y emprender un emprendimiento productivo; convirtiéndose en un actor de la dinámica productiva aportando/participando de la economía local, regional y nacional, previa lectura de las problemáticas y vocaciones productivas del contexto. Ya que es importante, diversificar la matriz productiva nacional, con proyectos productivos agrícolas, ganaderos, tratamiento de la madera o cuero, textiles, de metalme-cánica, producción de alimentos, piscicultura, artesanías, robótica, mecatrónica, desarrollo de programas informativos entre otros, para transformar la realidad productiva de cada región del Estado Plurinacional.

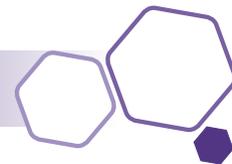
¿Cuál es el sentido que deben tener los proyectos productivos, **pensando desde el MESCP?**

Por lo general cuando hablamos de proyectos productivos siempre son reducidos al formato o esquema que estos deben cumplir para ser considerados como tal, cuando en realidad lo más importante es reflexionar el sentido (propósito) que va tener nuestro proyecto productivo, ya que muchas veces damos por sobreentendido que lo productivo debe



ser razonado desde la relación medio – fin, que termina conduciendo los proyectos por a una lógica mercantil e individualista. Por ende pensar sobre el sentido de un proyecto no es un tema menor, sino vital para definir el horizonte sobre el cual se va mover el proyecto elaborado; desde nuestro entender, los proyectos que las y los estudiantes puedan emprender –sin negar carácter técnico que debe tener–, deben ser reflexionados desde la necesidad de reproducir las condiciones materiales que hacen posible la vida, el tema del beneficio individual o colectivo va estar presente, pero reducir su propósito a sólo este factor es operar desde una lógica capitalista, cuando lo que pretendemos hoy es promover unidades productivas que razonen desde una economía de la vida y no de la muerte. A continuación les presentamos un par de ideas para pensar el sentido de los proyectos productivos:

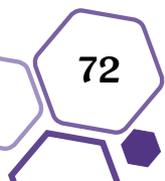




Partir de nuestra experiencia y realidad

- Programa una salida de manera individual o colectiva (con otros colegas), para identificar actividades productivas, emprendimientos productivos o iniciativas productivas que existen en nuestro contexto (comunidad, zona, o barrio).
- En esta salida aprovecha para conversar con personas vinculadas al emprendimiento productivo para conocer características del proyecto (cuando y como inicio el proyecto, cómo funciona el emprendimiento productivo, cuales son los pasos que ha ido dando a lo largo de su experiencia, que dificultades a enfrentado y que logros ha alcanzado, etc., etc.).
- Luego elabora un mapa parlante donde se pueda describir y graficar la realidad productiva del contexto identificando las actividades productivas presentes en ella, pero al mismo tiempo los testimonios de vida de los diferentes actores productivos vinculados a la experiencia.

Mapa parlante de las actividades productivas de mi contexto



A partir de la elaboración del mapa parlante reflexiona

¿Cómo funcionan estos emprendimientos o iniciativas productivas?

.....

.....

.....

¿Cuál es la tendencia o particularidad de estos emprendimientos o iniciativas productivas?

.....

.....

.....

¿Los emprendimientos productivos tienen impacto social o sólo persiguen un fin individual? ¿Cuál es la relevancia de las experiencias productivas?

.....

.....

.....

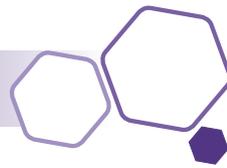
¿Se puede trabajar este tipo de proyectos productivos en la Unidad Educativa?

.....

.....

.....

(Puedes completar las reflexiones en el cuaderno de campo)



Para desarrollar y reflexionar

Actividad 1: Lee con detalle la siguiente experiencia productiva para luego reflexionar y profundizar nuestra mirada sobre el tema:

“De la necesidad a la fábrica de los sueños”

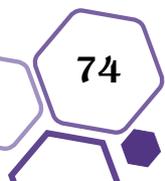
Don José Núñez, creció en el campamento La Salvadora —ubicado en la mina Siglo XX, al oeste de Llallagua, en el departamento de Potosí. Zona donde, pasó los primeros años de su vida rodeado de grandes máquinas que explotaban el mineral. *“Habían unas grúas gigantes, pero la locomotora era lo que más me llamaba la atención porque era grande, como un dragón que botaba fuego por abajo”.*

Eran tiempos en que los trabajadores mineros —como el padre de José— eran “bien atendidos”. Por eso, cuando llegaba la Navidad, los niños recibían juguetes traídos desde el extranjero. *“Y como la curiosidad de los chicos está ligada a las travesuras, en ese proceso me preguntaba ¿cómo es el funcionamiento de los juguetes?, así es que los desarmaba pieza por pieza, aunque hubo ocasiones en que después no sabía cómo volver a componerlos”.* Ésa es la experiencia del pequeño José. Cuando se graduó del colegio, decidió cursar la carrera de Derecho en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de La Paz. Pero el destino le tenía previsto algo distinto pues cambió el terno y el maletín por el overol y la cachucha, para estudiar metalmecánica industrial en la ciudad de Cochabamba, carrera que no logró concluir porque tenía que dar sustento a su familia.

Con la mente puesta en un mejor porvenir, retornó a la sede de gobierno con el objetivo de trabajar en el armado de estructuras metálicas, pero pronto se dio cuenta de que iba a perder en la lucha con la competencia. Pese a tener los implementos necesarios y un pequeño taller no conseguía trabajo ni dinero. La crisis le golpeaba duro y las carencias le impedían también comprar un regalo de Navidad a su hijo Mauricio. Corría 1987, José se encontraba solo en su factoría con un cúmulo de fierro picado, así que apeló a su imaginación y creatividad de niño: tomó un pedazo de papel, armó los planos de un jeep y fabricó el regalo que no sería de la autoría de Papá Noel, sino de un padre que solo quería ver feliz a su hijo.

Como el experimento le había salido más que bien, construyó otros ocho coches, los puso en un maletín grande y se fue a recorrer El Alto, en cuya avenida 6 de Marzo encontró en los vendedores de repuestos a sus compradores, así es que “para esa Navidad ya tenía dinero”. Con el ánimo y recomendaciones de sus amigos y compradores, se formó de manera autodidacta en ingeniería mecánica y transformó su taller de metalmecánica en una minifactoría de vehículos a escala, donde actualmente se fabrica casi todo “con excepción de tornillos, tuercas y pernos”.

Actualmente, José Núñez es gerente general de Jugueterías Kuper, una fábrica que produce autos a escala, desarmables y de acero, que empezó por unos sueños de infancia y por la necesidad de dar un regalo de Navidad.



Los juguetes de Kuper son de acero, por lo tanto, son muy resistentes. Aunque esta vez José no utiliza pedazos de metal, sino que después de atender en su puesto de venta en la Feria 16 de Julio, camina por los rieles y sus alrededores en busca de repuestos en desuso. Resortes, caños, rodamientos helicoidales, fierros. Todo lo que ve se transforma en un proyecto para armar su próximo juguete. Es por esa razón que en un rincón del taller ubicado en la urbanización Bello Horizonte acumula cachivaches que, está seguro, le serán muy útiles en algún momento.

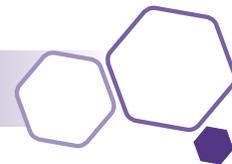
Lo interesante de los juguetes, es que está fabricado con materiales en desuso (chatarras) emprendimiento que ayuda a contaminar menos a la Madre Tierra, por otro lado que son resistentes y duraderas para la vida, más que los juguetes convencionales. Lo atrayente es que deja volar la imaginación y desarrolla la creatividad de las y las niños, porque los juguetes se pueden armar y desarmar, y están hechos a escala. *“La imaginación de los niños no tiene límites, es gratuita, ellos no necesitan electricidad ni baterías. Se entretienen con todo lo que encuentran a su paso, ya sean unas piedras e incluso el papel que sirve para envolver el regalo”.*

El trabajo final es una obra de ingeniería. Así como José desarmaba sus juguetes, ahora otorga a los niños la posibilidad de hacer lo mismo con los Kuper. Los jeeps, por ejemplo, se pueden desmontar en 14 partes, mientras que el camión Caterpillar, de aproximadamente 30 kilos, se desarticula en 186 piezas. Ocurre lo mismo con los otros 20 modelos de la marca.

El gerente de Kuper cuenta que en sus mejores tiempos empleó a ocho personas. *“Lo único que pedimos que la gente piense que los hidrocarburos y los minerales se van a acabar algún día, así que es mejor pensar en emprendimientos de transformación”.* Por lo pronto, José decidió continuar con su apuesta por la industria nacional, así es que el taller también capacita a jóvenes trabajadores. *“Cuando uno está seguro de lo que tiene, del producto que ofrece y sabe que puede salir adelante, le seguimos dando”,* asegura el microempresario que con orgullo muestra su sello de Hecho en Bolivia, para exportar sus productos a Suiza y Alemania, principalmente.



Fuente: <http://www.la-razon.com/suplementos/escape>



A partir de la lectura reflexiona

¿Cuáles son los aspectos más relevantes de la experiencia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el impacto e incidencia de este emprendimiento productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Que tipo de emprendimiento productivos conoces en tu comunidad/barrio/zona o departamento ?

.....

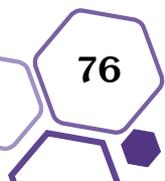
.....

.....

.....

.....

.....



Actividad 2: observa con atención las siguientes experiencias productivas a nivel Bolivia para luego reflexionar sobre las mismas.

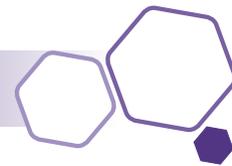
Para profundizar nuestra reflexión y debate nos organizamos en grupos de 4 a 6 participantes, proyectamos los videos “Los proyectos productivos en Bolivia” para reflexionar y abrir el debate. ¿Qué proyectos productivos se ejecutan en nuestro contexto? ¿Cuál es la condición material y no material para emprender un proyecto? ¿Con que sentido se elaboran los proyectos productivos? ¿En qué medida los proyectos productivos ayudan a transformar la realidad? ¿Cuál es el impacto de los proyectos productivos? ¿Qué aspectos le llama la atención de los proyectos?

Video de Proyectos Productivos en Bolivia (Pro Bolivia)



Preguntas para problematizar

- ¿Qué sentido tienen los proyectos productivos?
- ¿Qué condiciones materiales y no materiales ha permitido la implementación de los proyectos productivos?
- ¿En qué medida los proyectos productivos ayudan a transformar la realidad?
- ¿Quiénes se benefician con los proyectos productivos?
- ¿Cómo realizaron el estudio del mercado para la comercialización de los productos?
- ¿De qué factores depende el éxito o fracaso de los proyectos productivos?
- ¿Cuáles son limitaciones de abrirse al mercado grande con nuestros productos?
- ¿Cuáles son los problemas ambientales y/o sociales que provoca los proyectos?
- ¿Qué elementos es importante considerar para la sostenibilidad de proyectos productivos?
- ¿Qué proyectos productivos se orientan para la preservación de la vida y el cuidado de la Madre Tierra?
- ¿Cómo la lógica del mercado subsume o dificulta a proyectos pequeños?
- ¿En qué medida los proyectos productivos reflejan: lo comunitario, el desarrollo integral y descolonizador?



Para profundizar a partir de diálogo con las y los autores

Para continuar con nuestra formación, ahora iniciaremos un proceso de reflexión y profundización a partir de la lectura “El Proyectorado” de Antonio Rodríguez-Carmona. Por tanto te sugerimos leer con atención este texto, para en el proceso de la lectura, ir recogiendo los aspectos centrales de su reflexión.

Introducción. La ayuda como arma de doble filo: el caso de Bolivia

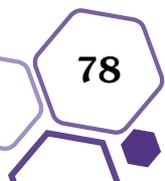
Extracto del libro, el Proyectorado: Bolivia tras 20 años de ayuda externa. Antonio Rodríguez-Carmona. (pp. 17 – pp. 33).Junio 2008

La ayuda internacional: ¿una nueva forma de dependencia?

En 1826 el joven naturalista francés Alcide D’Orbigny realizó una expedición de ocho años por la América Meridional, con la misión de recolectar muestras de historia natural. La lectura de su diario de viaje pone de relieve que fue Bolivia el país que más cautivó su atención, República que exploró por espacio de tres años, recorriendo el altiplano y los valles que vierten sus aguas en el Amazonas. Su mirada, no obstante, trascendió el ámbito de las ciencias naturales para reparar en reflexiones de orden social y antropológico. La preocupación por la situación de postración en la que vivía sumido el país impregnó las páginas de su diario: «Lo repito una vez más: Bolivia posee, sobre todo en ciertas provincias, todos los elementos de la mayor prosperidad; sólo le falta la industria para bastarse a sí misma, para emanciparse del comercio extranjero que le arrebató anualmente, en numerario, a menudo más de lo que le producen todas las minas; y que tiende constantemente a disminuir los recursos de su porvenir».

Una impresión similar pueden llevarse hoy día los turistas que recorren sus 22 áreas naturales protegidas (un 16% del territorio nacional), sus cordilleras, minas de metales preciosos, salares, lagos, fajas andinas, cuencas amazónicas, así como sus emergentes polos de turismo rural... ¿Cómo es posible que un país tan inmensamente rico viva sumido en la pobreza? Y no deja de resultar curioso que las percepciones y reflexiones de un viajero naturalista del siglo XIX guarden paralelismo con la visión que se tiene en el presente sobre las causas que explican el subdesarrollo del país andino. ¿Acaso no cambió nada en ciento ochenta años de vida republicana?

Pese a su abundante dotación de recursos naturales, Bolivia ha estado condenada históricamente a una posición de dependencia externa y a un papel de mero exportador de materias primas en el concierto internacional. A la explotación de las minas de plata durante la colonia española, le sucedieron el auge del caucho en la cuenca amazónica a finales del XIX, así como el aprovechamiento del guano y salitre en el Departamento del Litoral, origen de disputas con las empresas de capital británico que terminaron en la Guerra del Pacífico y la consiguiente pérdida del mar boliviano en manos chilenas.

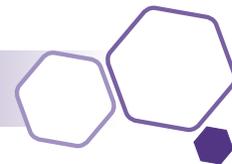


Durante el primer tercio del siglo xx el país vivió el florecimiento del estaño, al tiempo que en 1924 la Standard Oil descubría el primer pozo de petróleo en el país. La explotación de estas materias primas dio lugar a economías de enclave, cuyos ciclos de auge y declive no llegaron a consolidar procesos de desarrollo que alcanzaran al conjunto de la población, sino que convivieron más bien con elevados índices de pobreza, segmentación étnica y desigualdad social.

La Revolución del 52 impulsó en el país andino importantes cambios estructurales como fueron la reforma agraria o el voto universal. Se sucedieron dos décadas de transformaciones sociales y de Gobiernos que probaron políticas desarrollistas. Tras el periodo oscuro de las dictaduras militares de los setenta, los gobernantes de la democracia impulsaron una nueva política económica de inspiración neoliberal, basada en los programas de ajuste y la privatización del sector público. A raíz de la severa sequía que asoló el país en 1983, Bolivia fue declarado como país prioritario de ayuda por la comunidad internacional, lo que le llevó a recibir más de 12.000 millones de \$US durante las siguientes dos décadas. Los índices de pobreza no sólo no cedieron, sino que se expandieron en los albores del siglo xxi. ¿Cuál fue entonces el resultado de esa importante inyección de recursos? ¿Por qué el balance resulta tan decepcionante? ¿La pobreza habría sido aún peor sin el concurso de la ayuda? ¿Ha ejercido efectos no deseados? ¿Qué papel desempeñaron las agencias de cooperación durante la crisis de gobernabilidad que atravesó el país en el periodo 2000-05?

Una reflexión cada vez más extendida apunta que la afluencia de ayuda constituyó la contrapartida al modelo neoliberal en Bolivia. A finales de los 80, el impulso de políticas de ajuste disparó los índices de pobreza y los conflictos sociales, al tiempo que achicó el peso del Estado para poder atender dichos problemas. Desde entonces el país necesitó del concurso de la cooperación internacional para cerrar sus cuentas públicas. Desde 1986 la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) se ha mantenido en un promedio del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) y alrededor del 90% de la inversión pública, con cifras aún mayores en los periodos más acuciantes de crisis económica. De este modo, la tradicional posición de vulnerabilidad del país se vio reforzada por una nueva relación de dependencia respecto a las instituciones financieras multilaterales y las agencias de cooperación internacional. El notable protagonismo que cobraron las agencias donantes en la esfera política fue tal que algunos analistas bolivianos denunciaron que el país se había convertido en una «democracia subsidiada» y un «proyectorado» de la cooperación internacional. Un país gobernado bajo la tutela y ayuda de los países donantes, de acuerdo a un documento de estrategia de lucha contra la pobreza y a las recetas de los organismos financieros internacionales, sin autonomía para plantear sus propias políticas de desarrollo.

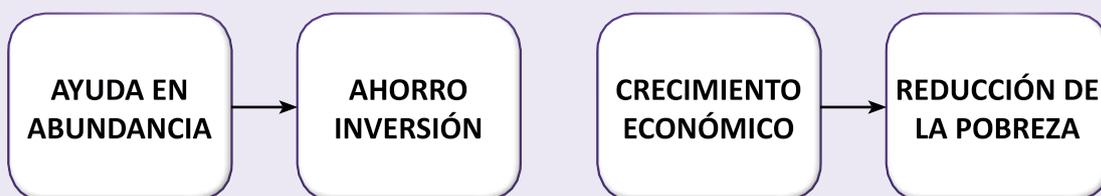
La reflexión crítica sobre la ayuda contrasta, no obstante, con experiencias positivas de fortalecimiento de la institucionalidad local y de concienciación ciudadana, lo que contribuyó, en definitiva, a promover cambios estructurales de largo alcance, y no sólo a aliviar



los efectos más dramáticos de la pobreza en el corto plazo. En este sentido, ¿no ha sido la lenta consolidación de la tecnocracia estatal un proceso apoyado y mimado por las agencias bilaterales de cooperación? ¿No proceden los técnicos bolivianos mejor capacitados de los proyectos que las ONG realizaron en los años 80 y 90? ¿No están también algunas ONG detrás de los nuevos movimientos sociales, la irrupción de alcaldes indígenas y campesinos, la difusión masiva de información sobre hidrocarburos o los debates sobre la Asamblea Constituyente? En definitiva, la experiencia boliviana de las últimas dos décadas plantea una pregunta difícil pero de ineludible respuesta: ¿Constituye la ayuda parte de la solución o parte del problema? Es preciso hilar fino para recoger todos los matices de la realidad.

La creciente crítica a la ayuda internacional

Pues bien, todos los interrogantes plantean la necesidad de hincarle el diente a la espinosa cuestión del impacto de la ayuda, un asunto siempre difícil y ambiguo, que resulta cada vez más pertinente a la luz del tiempo y recursos invertidos en dicha tarea. ¿Resulta en realidad un instrumento eficaz para luchar contra la pobreza? ¿Se han impulsado estudios al respecto? Contemplada como flujo económico, la ayuda ha sido objeto de una extensa investigación en el ámbito marco. Desde la década de los sesenta, la comunidad académica –mayormente anglosajona– viene impulsando un enorme caudal de estudios de corte econométrico que han explorado el impacto de la ayuda en diversos agregados de la economía, tales como el ahorro, la inversión, el crecimiento económico (de acuerdo con el esquema del gráfico), o más recientemente la propia pobreza, estimada a través, por ejemplo, de la tasa de mortalidad infantil. En general, los modelos y regresiones realizadas han confirmado la existencia de relaciones débiles, incluso contradictorias, entre los recursos recibidos y la expansión económica del país receptor o la reducción de sus niveles de desigualdad.



Cuatro décadas de estudios macroeconómicos no han sido suficientes para establecer tesis concluyentes sobre el impacto de la ayuda. No hay claridad. La sucesión de reflexiones cargadas de valoraciones contradictorias ha contribuido a generar un cierto pesimismo existencial sobre la eficacia de la ayuda. Alonso (2005:39-41) ha resumido los principales **problemas del actual sistema de ayuda** del siguiente modo:

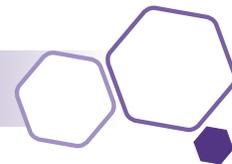
- La *inestabilidad de los flujos de ayuda*, que se produce como consecuencia del principio de discrecionalidad del donante, afecta inevitablemente a su eficacia, así como a las propias políticas de desarrollo de los países receptores.

- El *efecto principal-agente* dificulta la «apropiación» de la ayuda. El principal (donante) entrega unos recursos con objetivos definidos pero no tiene capacidad de controlar el uso que de esos recursos hace el agente (receptor). El problema no sólo estriba en una cuestión de información asimétrica sino también en la habitual falta de alineación entre los propósitos del donante y las necesidades del receptor.
- El *problema de la fungibilidad* surge cuando la recepción de ayuda en un ámbito determinado libera recursos internos para desviarlos a fines muy distintos de los que se asignaron formalmente a la ayuda.
- La *incoherencia de políticas* de los propios donantes contribuye a disipar el impacto de la ayuda. Tal es el caso, por ejemplo, de la inconsistencia entre los postulados de autonomía que persigue la ayuda al desarrollo y las políticas comerciales (por medio de la subvención de los países ricos a los mercados agrícolas internos) o financieras (mantenimiento de la deuda externa).
- Por último, opera un problema de absorción, derivado de la limitada capacidad de los países receptores para gestionar proyectos de ayuda. El problema se ve agravado como consecuencia de la «proliferación de donantes», lo que implica que los países pobres destinen considerables recursos humanos y materiales para satisfacer las exigencias de coordinación y rendición de cuentas a dicha comunidad de donantes.

Se trata de no pocos problemas, que arrojan serias dudas sobre la eficacia y vocación transformadora del actual sistema de ayuda oficial al desarrollo. En la última década se han multiplicado, además, las voces que cuestionan desde dentro los propios fundamentos del sistema. Dicha crítica ha dado lugar a una nutrida literatura que abarca múltiples perspectivas de análisis, desde las ciencias políticas, las relaciones internacionales, la sociología o la antropología, entre otras muchas disciplinas. Las nuevas reflexiones han planteado una pregunta alternativa: ¿cuáles son los verdaderos propósitos, los intereses creados de la ayuda internacional? Los donantes conceden ayuda a los receptores, pero en realidad ¿quién ayuda a quién? Se trata de poner de relieve, sin tapujos, que la ayuda es una realidad ambigua, dotada de dos caras. Bajo sus muchas capas acolchadas, el dar camufla a su hermano mayor e inseparable: el negocio de los retornos. Los beneficios que obtienen los países donantes fruto de su ayuda a los países pobres.



Continuar la lectura a partir del dossier digital



Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué debate, en torno a los proyectos, se abre a partir de la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



El papel de las ONG en el laberinto de la gobernabilidad boliviana

Extracto del libro, el Proyección: Bolivia tras 20 años de ayuda externa. Antonio Rodríguez-Carmona. (pp. 33 – pp. 43). Junio 2008

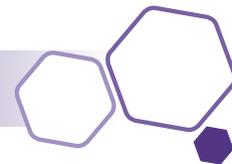
«El Estado boliviano se asemeja a un Estado con «huecos». La construcción parcial, fragmentada y contingente de la autoridad estatal boliviana hace que comunidades y pueblos indígenas, ONG, juntas vecinales, cooperación internacional, iglesias, sindicatos y terratenientes gocen de «cualidades» semi-estatales» (PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2007, p. 34).

La recuperación de la democracia (primera mitad de los 80)

El retorno a la democracia abrió, durante la primera mitad de los años 80, nuevas oportunidades de participación política. En este contexto, las ONG se convirtieron en espacios y canales de participación social. Su principal horizonte no fue otro que tomar el poder en compañía del movimiento popular, lo que sin duda pone de relieve la función predominantemente política que desempeñaron en aquellos años. De hecho, una parte importante de su agenda de trabajo descansaba en actividades de educación popular y formación sindical obrera.

La emergencia de la Unión Democrática Popular (UDP) y su llegada al poder en 1983 no se entienden sin el rol de las ONG, cuya principal misión fue entonces articular la enorme energía de la recién estrenada democracia. La salida de la dictadura, sin embargo, supuso a medio plazo un reposicionamiento de las ONG, ya que los movimientos populares reclamaban hablar con voz propia. Las ONG dejaron entonces de desempeñar un rol de intermediación y empezaron a centrarse en la intervención directa. El desarrollo rural se convirtió en la principal bandera de su nuevo accionar. Frente al Estado lejano y «anti-campesino», las ONG se presentaron como la verdadera alternativa de desarrollo, capaz de construir un nuevo orden en las comunidades andinas. Aquel planteamiento estuvo preñado de entusiasmo y buenas intenciones, pero también de ingenuidad y miopía estratégica, al desligar el desarrollo del papel del sector público.

Una consecuencia positiva de aquel proceso fue el ensayo de nuevos modelos de Estado, más cercanos al pueblo. El impulso de iniciativas de planificación participativa, priorización de demandas y planificación territorial (por ejemplo, a partir de microcuencas)¹⁴ conformó una rica amalgama de metodologías que serían más tarde replicadas en la administración pública a lo largo de la década de los noventa. De igual modo, la creciente afluencia de fondos y el alto grado de compromiso propició la capacitación de toda una generación de jóvenes profesionales que pasarían más tarde a engrosar las filas de los ministerios encargados de la agricultura, el desarrollo rural y la descentralización administrativa.



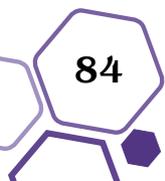
El proceso de ajuste económico y los programas de alivio a la pobreza (segunda mitad de los 80)

La recuperación de la democracia en 1983 coincidió, sin embargo, con una severa sequía y un periodo de caos económico e hiperinflación que condujo al país a una grave crisis económica y social. En el periodo 1980-1985 el salario medio familiar cayó un 28,5% y los gastos sociales del Gobierno se recortaron un 77,7% (Arellano-López, 1994). El inevitable proceso de ajuste económico y reformas estructurales del Gobierno de Paz Estensoro dio lugar al célebre Decreto 21/0/60 en 1985, por el cual el Estado daba un paso atrás y cedía el protagonismo económico a un sector privado que había permanecido como rentista durante las décadas anteriores.

La formulación de esta nueva política de ajuste supuso el dismantelamiento del vasto sector estatal de la minería y trajo consigo un intenso proceso de «relocalización» de mineros, que migraron de Oruro y Potosí hacia las tierras bajas del trópico y los cinturones urbanos de las ciudades del altiplano, lo que dio lugar a nuevos fenómenos de pobreza. La caída del eje minero abrió además las puertas al declive del movimiento sindical y a una pulsión minero-campesina para definir la nueva correlación de fuerzas sociales. De este modo, se produce el ascenso de la Confederación Sindical Única de Trabajadores del Campo de Bolivia (CSUTCB), que reclama una mayor visibilización del enorme peso, aunque disperso, que poseen los campesinos en la economía del país. De forma paralela, emergen nuevos actores de desarrollo, entre los que destaca una clase empresarial ligada al nuevo polo de desarrollo en Santa Cruz (en concreto, a los hidrocarburos, la agroindustria y el comercio). A finales de la década, cobran vitalidad tanto las organizaciones indígenas como el movimiento feminista, sectores históricamente postergados que articulan nuevas demandas sociales.

Las reformas económicas lograron atajar la inflación, pero agudizaron también otros problemas estructurales: la pobreza y la precariedad laboral. Ante esta situación, el Gobierno instituyó en 1986, con financiación procedente de la cooperación internacional multilateral, el Fondo Social de Emergencia (FSE), destinado a impulsar programas de alivio a la pobreza. La ayuda externa fue masiva a finales de la década: 392 millones \$US en 1988, pero 669,4 y 738,2 millones \$US durante los dos años siguientes.

La multiplicación de fondos de cooperación internacional durante la segunda mitad de la década propició un aumento explosivo de ONG en el país, al pasar de 100 en 1980 a 530 en 1992 (Arellano-López y Petras, 1994). A finales de la década, las ONG orientaron de forma creciente la ejecución de proyectos a los sectores más desfavorecidos, en respuesta a los requerimientos de los financiadores. De este modo, fueron asumiendo la función de prestación de servicios básicos que ya no podía cubrir el Estado, a través de las maltrechas Corporaciones Regionales de Desarrollo o las exiguas alcaldías.



Mucho se ha hablado de la función sustitutiva de las ONG, pero habría que precisar que las intervenciones de las ONG han suplido las carencias, no sólo del Estado sino también de la iniciativa privada, que tampoco era capaz de emprender actividades productivas (Eguren, 2004:15):

«Es así que algunas ONG asumieron la responsabilidad de desempeñar algunas funciones que usualmente correspondían al Estado y que fueron total o parcialmente abandonadas por éste, ya sea por opción política, por el empobrecimiento y mala gestión de los recursos públicos o por ambos a la vez. En esta orientación podemos incluir programas de salud, de educación y capacitación, de construcción de infraestructuras, de protección de la niñez. Otros programas surgieron ante el fracaso del sector empresarial privado de asumir, en reemplazo del Estado, funciones como la de prestación de servicios financieros y técnicos a campesinos».

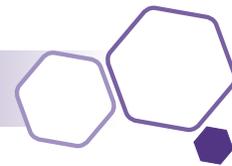
Las reformas de la Participación Popular y los Diálogos Nacionales (años 90)

La década de los 90 estuvo marcada por la fuerte influencia de las políticas neoliberales, inspiradas en las recetas de los organismos internacionales. De hecho, Bolivia se convirtió en alumno aventajado del Fondo Monetario Internacional (FMI). El primer Gobierno de Sánchez de Lozada (1993-1997) abordó un proceso de liberalización económica que acometió una privatización masiva de empresas públicas. Dichas medidas fueron acompañadas por la promulgación de un paquete de reformas de segunda generación de carácter institucional y social (véase recuadro), destinado a canalizar los recursos obtenidos con la reforma económica.

Reformas de segunda generación (1993-2000)

- Ley de Participación Popular (1994)
- Ley de Reforma Educativa (1994)
- Ley INRA - Instituto para la Reforma Agraria (1995)
- Ley de Descentralización Administrativa (1996)
- Ley de Medio Ambiente (1997)
- Ley del Diálogo Nacional (2000)

De todas ellas, la Ley de Participación Popular (LPP) fue, sin duda, la más relevante, ya que abrió un espacio político de participación a nivel municipal. Reconoció a las Organizaciones Territoriales de Base (OTB) (sindicatos campesinos, juntas vecinales,



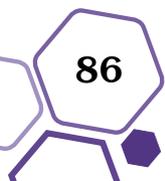
capitanías y ayllus) el derecho a participar en el proceso de planificación municipal a través de los Planes de Desarrollo Municipal (PDM). Por otra parte, instituyó el Comité de Vigilancia (CV), integrado por representantes de las OTB, con funciones de control político del gobierno municipal, entre cuyas potestades figuran la denuncia de malversación y la solicitud de la correspondiente congelación de fondos. Merced a la cesión de competencias y recursos financieros a los gobiernos municipales, Bolivia experimentó un proceso de descentralización administrativa sin parangón en el resto de América Latina.

Diversos estudios han reflexionado sobre las virtudes, limitaciones y alcance de la Participación Popular en Bolivia, incluyendo una valoración sobre su contribución a la gobernabilidad local. Entre los efectos positivos se encuentra, sin duda, la irrupción de nuevos actores en la escena política (organizaciones de base) (Torres, 1998), el fortalecimiento de los gobiernos municipales, el surgimiento de nuevos espacios de coordinación y concertación a nivel local (Nicod, 1999), el aumento de las demandas de transparencia y rendición de cuentas a las ONG (Ardaya, 1998) o la difusión de nuevas metodologías participativas de planificación (Blackburn y de Toma, 1998). Sin restar valor a estos aportes, es necesario señalar que se trata de un proceso incompleto que ha adolecido también de importantes limitaciones (véase recuadro).

Con todo, la perspectiva del tiempo transcurrido permite hoy afirmar que la LPP sembró la semilla de cambios estructurales que ni los mismos gobernantes que la impulsaron en los 90 podían sospechar. No en vano el espacio municipal ha propiciado el auge de partidos políticos de extracción indígena y campesina. La experiencia de gobiernos municipales campesinos dio paso a la formación de cuadros políticos con visión estratégica. El ascenso de estos partidos de ámbito regional al espacio nacional ocurrió durante la siguiente década, y se convirtió en un factor de renovación de la democracia.

La crisis de gobernabilidad y el resurgimiento de los movimientos sociales (a partir de 2000)

A comienzos del siglo xxi, Bolivia se encontraba en una encrucijada. Los primeros veinte años de democracia se revelaban incapaces de promover un desarrollo social de amplia base. Pese a su carácter novedoso y decidido, las reformas institucionales de los 90 no lograron fortalecer plenamente la legitimidad y eficiencia del Estado, sino que, más bien, pusieron de relieve su fragilidad e incapacidad para dar respuesta a las necesidades populares. A partir del 2000 se advirtió un aumento de la conflictividad en el país, traducida en numerosos episodios violentos (véase recuadro). En octubre de 2003 dichos conflictos cobraron una nueva dimensión trágica, con la muerte de decenas de civiles durante la llamada Guerra del Gas y la renuncia de Sánchez de Lozada que abandonó el país huyendo a Estados Unidos. La enorme proliferación de conflictos no era sino síntoma de un hondo descontento estructural, cuyas raíces estaban relacionadas con la pobreza,



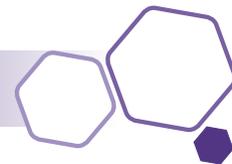
la inequidad y la dependencia externa, pero también con la debilidad institucional del Estado boliviano, la crisis del sistema político y la fragmentación de la sociedad civil. Los conflictos reflejaron, en última instancia, la dificultad del marco institucional boliviano para propiciar acuerdos entre Estado y movimientos sociales.

Ciclo de conflictos sociales en Bolivia

2000	Abril	Crisis de Aguas del Tunari, Guerra del Agua (Cochabamba) (10 muertos)
	Septiembre	Bloqueos campesinos en el conjunto del país
2003	Febrero	Crisis del “impuestazo” sobre los salarios, motín de la policía y enfrentamiento con el ejército (La Paz) (33 muertos)
	Octubre	Guerra del Gas (El Alto) y renuncia de Sánchez Lozada (62 muertos)
2004	Noviembre	Crisis de Aguas del Illimani (El Alto)
2005	Enero	Crisis del “gasolinazo” y proclamación de autonomía regional (Sta. Cruz)
	Mayo/junio	Crisis de la Ley de Hidrocarburos y renuncia de Mesa (1 muerto)
2006	Octubre	Enfrentamientos entre cooperativistas y mineros (Huanuni) (16 muertos)
2007	Enero	Enfrentamientos entre campesinos cocaleros y jóvenes de clase media (Cochabamba) (2 muertos)
	Noviembre	Aprobación provisional de la nueva Carta Magna en un plenario polémico de la Asamblea Constituyente (Sucre) (3 muertos)



Continuar la lectura a partir del dossier digital



Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué debate, en torno a los proyectos, se abre a partir de la lectura?

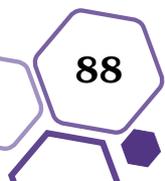
.....

.....

.....

.....

.....



Para trabajar con las y los estudiantes

Organiza un video taller para reflexionar en torno a la idea PROYECTOS PRODUCTIVOS y/o emprendimientos productivos, presta mucha atención a la experiencia emprendedora:



Preguntas a reflexionar en torno al emprendimiento de un proyecto productivo

¿Qué expectativa tiene este joven emprendedor?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo ha desarrollado su proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

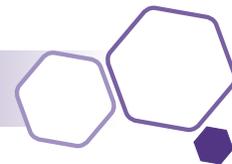
¿Qué elementos tiene su proyecto?

.....

.....

.....

.....



Criterios para diseñar y elaborar un proyecto productivo

Para elaborar y diseñar los proyectos productivos en primera instancia debemos conocer nuestra realidad en donde vivimos, es decir, conocer la población, sus expectativas y aspiraciones, la forma de organizarse, las actividades a las que se dedican, las condiciones económicas de las familias de la comunidad, los líderes y autoridades de la comunidad, personas claves que coadyuven a llevar adelante el proyecto que se va implementar con su experiencia y conocimientos técnicos.

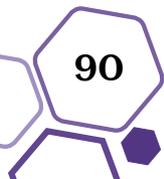
Asimismo es importante reconocer las bondades naturales y ecológicas de nuestro contexto, sus vocaciones y potencialidades productivas; para que desde esta realidad y su comprensión, tengamos elementos necesarios para pensar y diseñar nuestro proyecto productivo. Ahí por ejemplo el diagnóstico es clave (Al respecto, se puede revisar y hacer uso de las herramientas de análisis de la realidad productiva planteado en la Unidad Temática 1 para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades, así como otras técnicas de diagnóstico).

Por otra parte, asumiendo que los proyectos productivos pueden ser de diferentes índoles o vinculados a diferentes ámbitos como el: agropecuario, ambiental/ecológico, transformación de alimentos, diseño/construcción, oferta de servicios, informática y tecnológicos, piscicultura, etc. Lo que no hay que perder de vista es que el proyecto a diseñar responda a las problemáticas y/o vocaciones de la comunidad/barrio.

Para esto tal sea bueno preguntarnos y debatir **¿QUÉ ES UN PROYECTO?** Toda persona sueña o proyecta su vida de alguna manera, las instituciones (públicas o privadas) y las personas permanentemente estamos evocando/proyectando ideas/sueños para nuestro futuro y que pretendemos realizar. En éste sentido un proyecto es:

La búsqueda de una solución viable al planteamiento de un problema a resolver, una necesidad a satisfacer o potencialidad a superar, previendo el objetivo o metas a lograr, acciones, inversiones, tecnologías y otros recursos; todos ellos destinados a resolver, satisfacer o aprovechar las oportunidades para transformar el problema en beneficio que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad, de quienes participan.

Elaborar un proyecto va más allá de redactar o escribir un texto. Es *diseñar y planificar* el futuro deseable de una persona, institución, comunidad o país, por lo que debe ser trabajado con mucho detalle y tino; ya que éste puede ser el inicio de un mañana distinto para todos, por ejemplo, los proyectos exigen ser pensados desde las nuevas coordenadas y lineamientos del MESCP.



Para trabajar con las y los estudiantes

Haz un círculo de reflexión a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué les gustaría hacer para transformar la realidad productiva de su contexto?

.....

.....

.....

¿Por qué es importante y para qué serviría elaborar un proyecto productivo?

.....

.....

.....

¿Cuál sería el propósito o sentido del proyecto productivo?

.....

.....

.....

¿Qué condiciones materiales y recursos (humanos y materiales) existe para emprender el proyecto productivo?

.....

.....

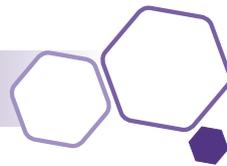
.....

¿En dónde y a quiénes podrían recurrir para buscar apoyo (económicos, material, etc.) para implementar el proyecto productivo?

.....

.....

.....



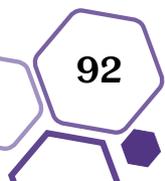
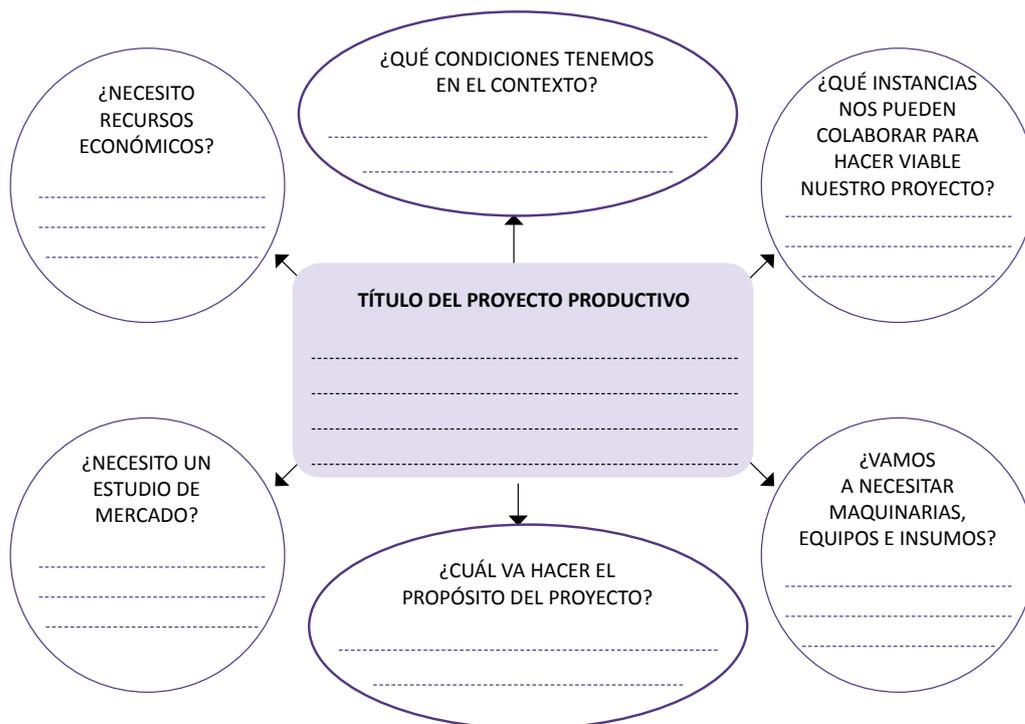
A manera de profundizar nos planteamos algunas preguntas, como por ejemplo ¿Qué es un proyecto productivo? , ¿Para qué sirve hacerlo? , ¿Qué sentido tiene para la comunidad?, ¿Qué conocimientos técnicos, administrativos y organizativos necesitamos para elaborar el proyecto? Los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar, promover, mejorar la realidad productiva del contexto, en el horizonte de convertirse en unidades productivas (microempresas/empresas) a la larga, con todo lo que establece la ley. Lo cual ayudara a dinamizar la economía familiar, local, regional o nacional.

Un proyecto productivo es una planificación que consiste en un conjunto ordenado de acciones que se encuentran interrelacionadas y coordinadas orientadas a alcanzar un objetivo específico dentro de los límites que pone un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y transformar la realidad social, económica y productiva.

Además de este primer acercamiento a la noción de proyecto productivo, es importante reconocer las características del sector productivo, para comprender cuales podrían ser los ámbitos de nuestro interés a la hora de pensar nuestros proyectos, pero al mismo tiempo quienes podrían ser los aliados estratégicos para llevar a buen puerto nuestro proyecto.

Para trabajar con las y los estudiantes

Una vez que se tengan la idea del proyecto productivo, para continuar podemos iniciar una reflexión previa a partir de las siguientes preguntas:



Para no desmarcarse, de las políticas y el horizonte del Modelo de Desarrollo, es importante que consideren las siguientes bases del MESCP.

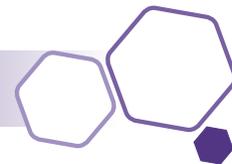


La finalidad de un proyecto productivo es responder a un conjunto de necesidades, vocaciones y potencialidades productivas del contexto, a través de la implementación de una serie de estrategias y acciones para incidir y transformar la realidad.

Pautas y pasos para elaborar el proyecto productivo

a) Información general sobre el proyecto

1. **Título del Proyecto:** Debe ser relevante e indicativo de lo que se desea poner en marcha
Ejemplo: *“Mejoramiento de la producción de leche y creación de una micro empresa comunitaria para la producción y comercialización de quesos y derivados.*
2. **Objetivos del proyecto:** Debe responder la pregunta: ¿Qué cambio deseo lograr con el proyecto?
3. **Ubicación del proyecto:**
Departamento, provincia, municipio, cantón, sección, comunidad, barrio. Describe con exactitud el lugar donde se ejecutará el proyecto, indicando el nombre del lugar, centro, distrito, provincia y departamento; también puede hacerse mención de la existencia de instituciones de apoyo, acceso a las vías de comunicación permanente, servicios públicos, salud, educación, entre otros.
4. **Población beneficiaria:** Indicar brevemente el perfil de la población que será beneficiada. Desagregar de ser posible entre hombres y mujeres, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores.
5. **Duración del proyecto:** Indicar la duración, es decir su temporalidad del proyecto.
6. **Presupuesto:** Indicar el monto y presupuesto previsto para el proyecto.
7. **Descripción del proyecto:** En este punto, hay que realizar una descripción más amplia del proyecto, definiendo y caracterizando la idea central de lo que se pretende realizar,



dando una idea exacta de qué tipo de proyecto es, que ámbito abarca, el contexto en el que se ubica la organización y otros. Es decir, aquí se debe narrar claramente en qué consiste la propuesta de proyecto y la importancia de ejecutarlo. Pueden usarse representaciones gráficas como mapas, esquemas, entre otros que ayudara comprender el perfil de proyecto.

8. **Breve resumen:** En pocas líneas un resumen de lo que trata el proyecto.

b) Pasos para redactar el Proyecto Productivo

Paso 1. Producir la idea.

Antes que nada debemos hacernos las siguientes preguntas claves:

- ¿Cuál es el problema o problemas, vocaciones o potencialidades productivas que tenemos en el barrio, zona o comunidad en la que vivimos?
- ¿Cuál debemos priorizar?
- ¿Qué queremos transformar de la realidad productiva?

REVISAR Y RETOMAR LO TRABAJADO EN EL DIAGNÓSTICO

Algunos aspectos básicos a considerar a la hora de diseñar el proyecto

Preguntas de trabajo	Criterios
¿Qué queremos hacer? →	Lo que pretende el proyecto
¿Por qué lo queremos hacer? →	Antecedentes y justificación
¿Para qué lo queremos hacer? →	Objetivo general y específicos
¿Qué estrategias, acciones vamos hacer? →	Componentes: Estrategias, acciones y/o actividades que va permitir que el proyecto se desarrolle
¿Dónde lo vamos hacer? →	Lugar dónde se va a desarrollar el proyecto
¿Cuándo lo vamos hacer? →	Calendario o cronograma de trabajo
¿A quiénes va a beneficiar el proyecto? →	Los beneficiarios directos e indirectos del proyecto
¿Qué necesitamos? o ¿Con qué lo vamos hacer? →	Recursos económicos, materiales, insumos y equipos técnicos que el proyecto va necesitar para su ejecución.
¿Quiénes nos pueden apoyar o ayudar para hacer viable nuestro proyecto? →	Gobierno departamental, municipio, ONG s y otros.

Paso 2. La elaboración del proyecto.

1. **Título del Proyecto:** Debe ser relevante e indicativo de lo que se desea poner en marcha.
Ejemplo: *“Mejoramiento de la producción de leche y creación de una micro empresa comunitaria para la producción y comercialización de quesos y sus derivados en la....”*
2. **Antecedentes:** ¿Cómo se origina la propuesta y el entorno donde se desarrollará? Describir el problema. ¿A quiénes afecta?, ¿dónde?, ¿cuál es la causa o las causas del problema?
3. **Justificación:** Reflexionar ¿Por qué es importante atender el problema/necesidad o tratar la vocación productiva del contexto? Aquí se explica cuál es el problema o la necesidad que se pretende superar con la ejecución del proyecto, analizando brevemente los antecedentes, las potencialidades, necesidades y los problemas que se quieren superar.
4. **Objetivo general:** Debe responder la pregunta: ¿Qué cambio deseo lograr con el proyecto? y ¿qué queremos lograr? El objetivo general define a donde queremos llegar.
Ejemplo: *“Mejorar el ingreso económico de las familias y/o pequeños productores de leche, generando alternativas que mejoren la producción y venta de sus productos.”*
5. **Objetivos específicos:** Con los objetivos específicos hacemos posible el logro del objetivo general por lo que no pueden estar al margen o en contra del objetivo general. Los objetivos específicos son las líneas que debemos seguir para alcanzar el objetivo general.
6. **Líneas de acción:** Son líneas de trabajo que buscan establecer ejes de trabajo y acción para dar curso al proyecto para cumplir los objetivos específicos planteamos.

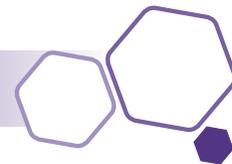
Ejemplo:

- **Línea de acción 1:** Mejorar la cantidad y calidad de la producción de leche.
 - **Línea de acción 2:** Elaborar con valor agregado la producción y de derivados de la leche.
 - **Línea de acción 3:** Equipar adecuadamente una planta artesanal para la transformación y la producción de derivados de la leche.
7. **Actividades:** Son las acciones que el proyecto tiene que desarrollar a fin de producir los resultados esperados. Que se derivan de las líneas de acción establecidas para el proyecto productivo.

Ejemplo: Línea de acción 1: Mejorar la cantidad y calidad de la producción de leche.

Actividades

- **Actividad 1:** Iniciar una campaña cada 6 meses de vacunación y desparasitación de los animales de la comunidad.
 - **Actividad 2:** Compra de semilla certificada y renovación de 10 hectáreas de potreros en la comunidad.
 - **Actividad 3:** Compra y distribución mensual de alimentos para complementar la dieta de los animales de los socios de la quesería.
 - **Actividad 4:** Charlas de capacitación para manejo y mejoramiento de ganado lechero.
8. **Insumos:** Bienes y servicios necesarios para llevar a cabo las actividades planificadas.



9. **Viabilidad:** Reflexionar sobre la viabilidad de la ejecución del proyecto, desde el punto de vista técnico y social, ¿existen los recursos económicos y humanos necesarios?, ¿existe el respaldo institucional por parte de la Unidad Educativa? ¿Existen políticas de apoyo por parte del municipio para ser aprovechados?, etc.
10. **Presupuesto:** El presupuesto es un punto fundamental para detallar los gastos del proyecto.

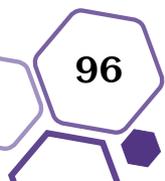
No.	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1				
2				
3				
4				

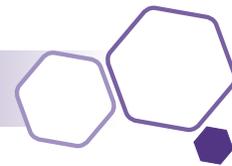
Al elaborar el presupuesto debemos hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Qué recursos, materiales, equipos, equipamiento necesitamos para la ejecución del proyecto?
- ¿Qué recursos económicos necesitamos para estos recursos, materiales, equipos, etc.?

11. **Calendario detallado de ejecución de actividades:** Mediante un cuadro se hace un resumen ordenado de acuerdo a las actividades previstas para el proyecto.

TAREA	1ER AÑO - MES												2DO AÑO - MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
LÍNEAS DE ACCIÓN 1																								
ACTIVIDAD 1																								
ACTIVIDAD 2																								
ACTIVIDAD 3																								





- ¿Qué logros y dificultades?
 - ¿Cuál ha sido la incidencia social, productiva y política?
3. Para problematizar y profundizar nuestro análisis y mirada de la realidad realiza las siguientes actividades:
- Buscar en los periódicos impresos o digitales noticias de emprendimientos o iniciativas productivas que existen en otros contextos. (puedes recortar las noticias o armar una carpeta digital).

A partir de este ejercicio reflexiona y responde las siguientes preguntas: ¿Qué es lo novedoso, en este tipo de proyectos productivos? ¿Qué intereses e intenciones persiguen estos emprendimientos productivos? ¿Cómo funcionan estos emprendimientos productivos? ¿Cómo planifican en este tipo de proyectos productivos?

4. Indaga que tipo de proyectos productivos y/o sociales hay en tu zona/barrio, comunidad.
5. Socializar la propuesta de los elementos que contienen los proyectos productivos. Proyectar los videos (Pro Bolivia), para generar el debate sobre la visión y sentido de proyectos productivos.
6. Elaborar un Perfil de Proyecto Productivo con estudiantes y la comunidad acompañado de las y los maestros. Emprendimientos que respondan a la necesidad, problemática o potencialidad a superar en la comunidad/contexto.

Producto de la Unidad Temática No. 3

Registro en su cuaderno de campo de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones realizadas en el módulo uno), registro fotográficos, registros en audios o videos, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, etc.).

Muestras de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber diseñado y elaborado **proyectos productivos**. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).

Referencia Bibliográfica

- Escobar, Arturo. (1996). *La Planificación. Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Sachs W, (editor). Perú: PRATEC.
- Freire, Paulo. (2015). *Pedagogía de los sueños posibles: Por qué docentes y alumnos necesitan reinventarse en cada momento de la historia*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Harnecker, Martha. (1979). *Monopolios y Miseria. Cuaderno de Educación Popular N° 3*. Akal Editor.
- Harnecker, Marta., Bartolome, Jose. (2015). *Planificando desde abajo: Una propuesta de planificación participativa descentralizada*, Mepla, Cuba. España: El Viejo Topo.



- *Ministerio de Educación. (2015). Unidad de Formación Nro. 11 **Concreción Curricular desde la Visión de los Campos y el Enfoque de las Áreas**. Cuadernos de Formación Continua. Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia. (pp. 79 – 100).*
- *Ministerio de Educación. (2014). **Reglamento de Bachillerato Técnico Humanístico del Subsistema de Educación Regular**, aprobado por R.M. N° 818/2014 del 20 de octubre de 2014.*
- *Revista “Pro Bolivia”. Trabajamos para dar valor agregado a la quinua.*
- *Revista “Pro Bolivia”. Primera encuesta a pequeños manufactureros muestra economía oculta en Bolivia.*
- *Zemelman, Hugo. (2010). Desafíos de lectura de América Latina. **SERIE Seminarios y Conferencias. Volumen 4**. Primera edición. México: **Cerezo Editores**.*
- *Rodríguez, Antonio. “Proyectorado”*

VIDEOS:

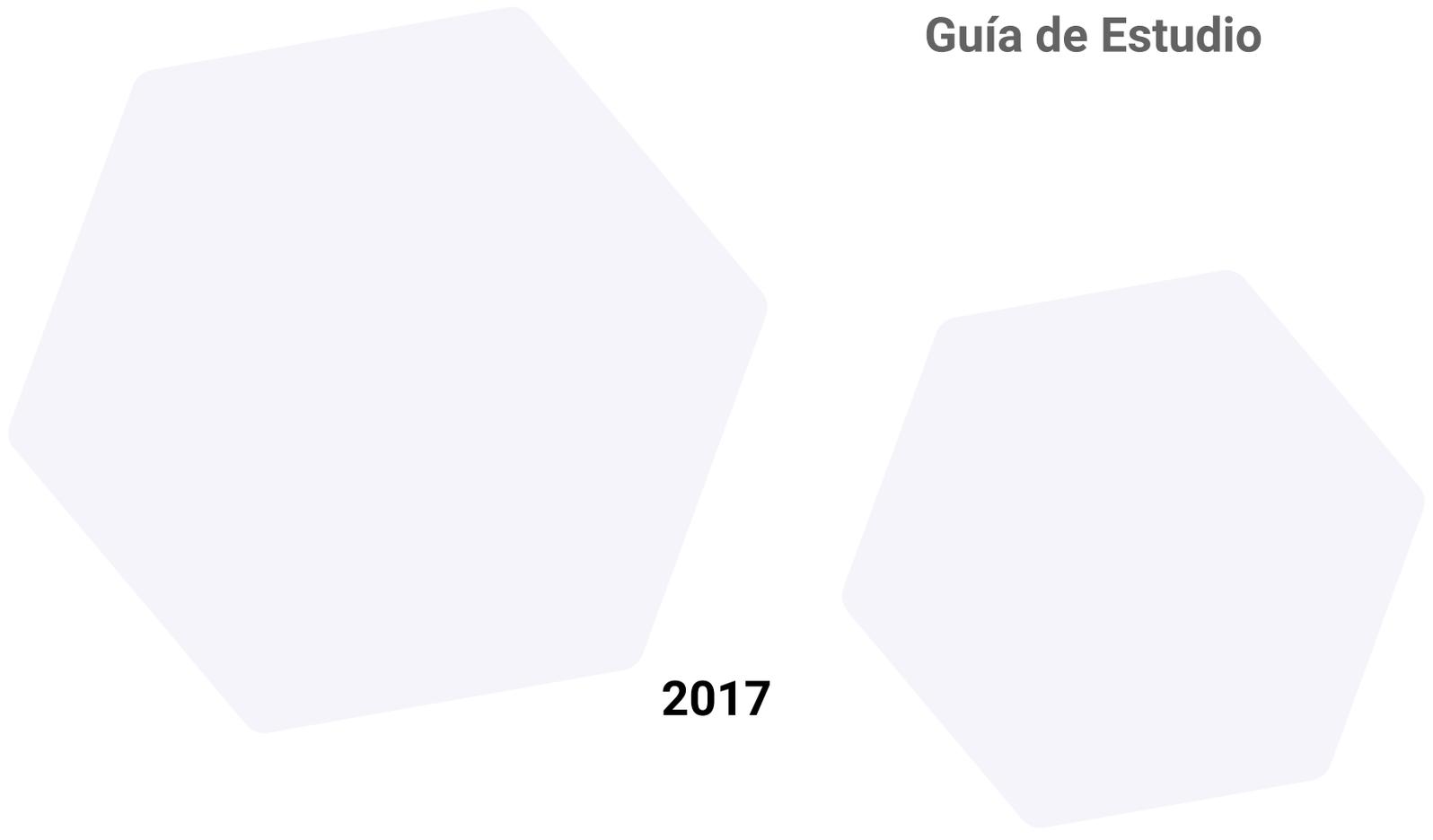
- **Proyectos Productivos de Pro Bolivia:**
 - Leche de Quinua
 - Producción de Leche.
 - Producción de Almendra Chiquitana y Pulpa de frutas nativas.
 - Producción del Cacao y su Transformación.
 - Producción de Miel. Asociación de Apicultores – Santa Cruz.



Módulo No. 2

**Herramientas para la
Educación Productiva 1**

Guía de Estudio



2017

