

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

# Estrategias didácticas Apoyadas en Internet



## CIRCUITO DE PRÁCTICAS:

Uso del humor para generar  
conexión a través de MEMES  
en contextos didácticos.

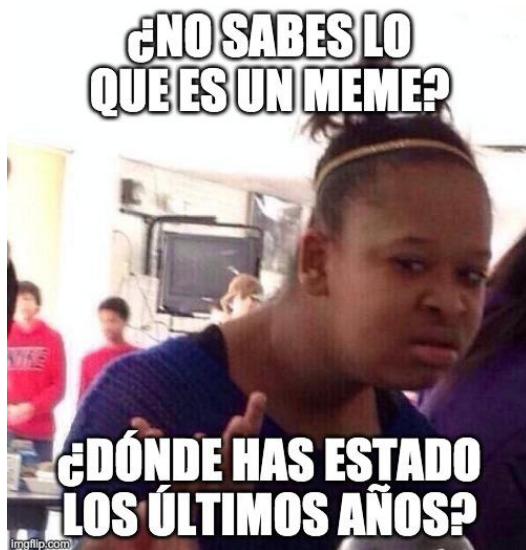
Maria Alejandra Urdaneta

# ¿Qué es un MEME?

Un MEME no es lo mismo que un MEM (material educativo multimedia).

Un MEME es un tipo especial de manifestación **cibercultural** que se difunde a través de internet, y que puede tener varias connotaciones: desde lo simplemente humorístico, pasando por la parodia política hasta llanamente la protesta.

La forma más popular de memes es la imagen asociada a un texto.



## Los memes son muy populares porque:

- Activan el sentido del humor.
- Generan identificación con "la audiencia"
- Son fáciles de compartir.
- Es fácil entenderlos y recordarlos.

## ¿Por qué usar memes en formación?

Por las razones anteriormente mencionadas, un meme puede usarse para:

- Activar el conocimiento.
- Introducir humor en una sesión de formación.
- Generar algún tipo de refuerzo.

También puede ser una forma de conectar y motivar a los estudiantes pidiéndoles a ellos que sean los que generen memes sobre algún tema.

## ¿Qué debo tener en cuenta para crear un meme?

Cuando estés haciendo tu diseño instruccional o preparando tus recursos didácticos, piensa en una situación que pueda resultar graciosa y que pueda generar identificación en los participantes, **si la audiencia no entiende el meme, este no tendrá éxito.**

La mayoría de las veces el proceso ocurre al revés, estás atento a situaciones graciosas y después las conviertes en memes.

## ¡Creemos nuestro propio meme!

Para esta práctica, será necesario que:

1. Abras la página:  
<https://imgflip.com/memegenerator>
2. [Haciendo clic aquí](#), podrás consultar un video tutorial sobre cómo crear un meme en la plataforma de Meme Generator.
3. Piensa en una situación asociada a la labor de formación, crea un meme y compártelo en la comunidad de aprendizaje.
4. Voy a darte algunos tips que pueden ayudarte a inspirarte al momento de crear memes:
  - Ponte en la posición de tu audiencia y piensa en cuáles pueden ser sus creencias ante el tema a trabajar: qué piensan al respecto, qué sienten, qué les gusta, qué les resulta difícil. Ten en cuenta que el humor suele nacer de situaciones incómodas, así que si estas creencias son negativas, ¡mejor! hacer un meme sobre cosas que todos piensan y sienten, pero que les da pena o miedo decir ¡conecta mucho!

Por ejemplo: el tema es muy largo, es aburrido, no tengo tiempo para esto, esto me lo han explicado mil veces, esto no se entiende, no me gusta la formación virtual... Abordar este tipo de situaciones incómodas puede romper el hielo, despertar interés en el tema al darle un giro inesperado y sacarle una sonrisa a los participantes.

- Piensa en las emociones que pueda sentir el participante ante alguno de los temas a trabajar: ¿qué le asusta?, ¿qué le molesta?, ¿qué le pudiera parecer tonto o absurdo?, ¿qué pudiera indignarlo?... Estas situaciones pueden ayudarte a conectar emocionalmente con él.
- Busca algunos memes en Google que puedan ayudarte a inspirarte.

