Observación del docente

Emplee esta lista de cotejo de evaluación con el fin de monitorear y guiar el pensamiento del estudiante, mientras se encuentra trabajando en equipos para clasificar objetos en categorías.

Creación de categorías

Preguntas estratégicas	Lista de cotejo de evaluación
1. ¿Qué tipo de objeto es este? 2. ¿Cuál es la relación entre _____ y _____? 3. ¿En qué se parecen _____ y _____? 4. ¿En qué se diferencian _____ y _____? 5. ¿Puede distinguir entre _____ y _____? 6. ¿Puede separar el _____ de _____? 7. ¿Cuál no pertenece a este grupo? 8. ¿Por qué agrupa los objetos de esa manera? 9. ¿Puede separar estos objetos en categorías más distinguibles? 10. ¿Por qué está agrupando _____ y _____? 11. ¿Tiene nombres descriptivos para las categorías que ha creado?	Encierre en un círculo la letra de la destreza o la estrategia que resulta obvia en la discusión de cada grupo. 1. Los estudiantes pueden identificar características comunes y comparar y contrastar objetos. 2. Los estudiantes pueden diferenciar entre categorías generales y objetos específicos. 3. Los estudiantes pueden generar categorías de manera lógica y explicar su razonamiento. 4. Los estudiantes pueden crear nombres apropiados para las categorías. **Comentarios** **Grupo 1** 1 2 3 4 **Grupo 2** 1 2 3 4 **Grupo 3** 1 2 3 4 **Grupo 4** 1 2 3 4 **Grupo 5** 1 2 3 4 **Grupo 6** 1 2 3 4

Derechos de autor © 2009, Corporación Intel. Todos los derechos reservados.

Depurar las categorías

Preguntas estratégicas	Lista de cotejo de evaluación
1. ¿Está seguro de querer categorizar los objetos de ese modo? 2. ¿Existen diferencias entre objetos ubicados en la misma categoría? ¿Son diferencias importantes? ¿Marcarían una diferencia en sus categorías? 3. Tome dos objetos que podrían crear una nueva categoría, júntelos y pregunte a cuál nueva categoría podrían pertenecer. 4. Intente volver a categorizar los objetos en distintos grupos. ¿Reflejan estos grupos las características de manera más precisa?	1. Los estudiantes pueden ver imperfecciones en sus razonamientos. 2. Los estudiantes pueden ver múltiples formas de categorizar. 3. Los estudiantes pueden evaluar las mejores categorizaciones y explicar sus razonamientos. **Comentarios** **Grupo 1** **1 2 3** **Grupo 2** **1 2 3** **Grupo 3** **1 2 3** **Grupo 4** **1 2 3** **Grupo 5** **1 2 3** **Grupo 6** **1 2 3**

Derechos de autor © 2009, Corporación Intel. Todos los derechos reservados.

Finalizar las categorías

Preguntas estratégicas	Lista de cotejo de evaluación
1. ¿Cuál es la temática general de esta categoría? 2. ¿Qué generalizaciones puede hacer a partir de esta información? 3. Piense en buenos nombres para sus categorías. 4. ¿Son suficientemente cortos, con pocas palabras? 5. ¿Describen con precisión los objetos que contienen? 6. ¿Encajan bien los objetos en la categoría, o necesita reubicar algunos en otras categorías o crear nuevas? 7. ¿Puede pensar en cualquier otro objeto que podría encajar en la categoría? 8. ¿Son algunos de sus objetos más importantes para la categoría que otros? 9. ¿Están sus categorías tan depuradas como pueda ser posible?	1. Los estudiantes pueden generalizar categorías que incluyen múltiples objetos. 2. Los estudiantes pueden priorizar objetos con base en el grado en que sus características se relacionan con la descripción de la categoría. 3. Los estudiantes pueden terminar las descripciones de sus categorías, de modo que incluyan todos los objetos apropiados y excluyan todos los irrelevantes. 4. Los estudiantes pueden elaborar las categorías generando apropiados objetos adicionales y describiéndolos con mayor detalle. **Comentarios** **Grupo 1** **1 2 3 4** **Grupo 2** **1 2 3 4** **Grupo 3** **1 2 3 4** **Grupo 4** **1 2 3 4** **Grupo 5** **1 2 3 4** **Grupo 6** **1 2 3 4**

Para más información acerca de evaluación y ejemplos de evaluación, visite:
http://educate.intel.com/cr/AssessingProjects/

Derechos de autor © 2009, Corporación Intel. Todos los derechos reservados. Intel, el logo de la Iniciativa Intel Educación y el Programa Intel Educar son marcas registradas de la Corporación Intel en los Estados Unidos y otros países.
*Otros nombres y marcas pueden ser reclamadas como propiedad de terceros.