

1. Propiedades del texto

1.1. ¿Cuáles son las propiedades textuales?

Al igual que todos los textos, cuando elaboramos una argumentación tenemos que tener en cuenta las propiedades textuales de adecuación, coherencia y cohesión:

Adecuación: es muy importante conocer el contexto comunicativo y el tipo de argumentación, pues no es lo mismo diseñar un anuncio publicitario para la televisión que redactar un texto escrito de opinión sobre un tema determinado, como una tarea de clase. Aunque el objetivo en ambos casos es el mismo, convencer, los destinatarios y la situación comunicativa son completamente diferentes.

Coherencia: como hemos visto en los textos analizados en unidades anteriores, las ideas planteadas y los argumentos para defenderlas o rechazarlas deben estar de acuerdo con un orden lógico, sin que existan contradicciones que puedan dar lugar a ambigüedades o confusión.

Cohesión: en el texto argumentativo es donde se hace más necesario el empleo de conectores y organizadores textuales, debido a que se plantean y defienden ideas, en muchas ocasiones contrapuestas, o bien se emplean distintos tipos de argumentos, necesarios para cumplir el objetivo comunicativo de convencer.

1.2. Características textuales y lingüísticas: superestructura, macroestructura, microestructura

1.2.1. Características textuales del texto

Los textos son composiciones codificadas de signos (letras o dibujos), dentro de un sistema de escritura, (como en el caso de los alfabetos o de los pictogramas y jeroglíficos), son las unidades de sentido y de comunicación escrita. Los textos nacen con la escritura, son conjuntos de palabras que dentro de su estructura encierran un mensaje y tienen una finalidad comunicativa, por lo que su finalidad es comunicar o dar a conocer una información a través de ellos.

1.2.2. Características lingüísticas del texto

La variedad de la lengua es la común, usada en su nivel culto y habitualmente en su registro formal. Veamos cómo se relacionan las peculiaridades lingüísticas de este registro con los rasgos generales de este tipo de textos:

a) OBJETIVIDAD:

- Oraciones enunciativas y atributivas.
- Oraciones impersonales o pasivas reflejas, porque destacan los objetos o los fenómenos, en vez de los agentes de la acción.
- Predominio del modo indicativo en las formas verbales.
- Adjetivación escasa y, cuando aparece, es especificativa y generalmente pospuesta. Su única pretensión es restringir y precisar la extensión del sustantivo.

b) UNIVOCIDAD:

- **Lenguaje denotativo y monosémico**, pues la transmisión objetiva del mensaje requiere palabras con significación precisa (a cada significante le corresponde un único significado).
- **Uso de tecnicismos**. Por el empleo abundante de estos vocablos específicos de una ciencia o técnica, con frecuencia la comprensión de los textos académicos solo está al alcance de los iniciados en las ciencias correspondientes. Ejemplo:

Un nucleótido de DNA se parece a uno de RNA en todo excepto en el azúcar y en que un nucleótido de RNA puede estar constituido por uracilo, en tanto que el DNA puede tener como base nitrogenada la timina.

Se diferencian varios tipos de tecnicismos:

- **Neologismos** creados para designar nuevos objetos y conceptos que el lenguaje de la ciencia aporta.
- **Cultismos**, creados a partir de voces griegas o latinas (antibiótico, fotosíntesis...)
- **Préstamos lingüísticos**, especialmente del inglés (anglicismos): holding, flash...
- **Acrónimos**, es decir, palabras formadas a partir de las iniciales de otras: sida, ovni, láser, radar.
- Términos creados a partir del nombre del inventor del objeto al que se refiere la palabra: vatio, amperio...

c) CLARIDAD y PRECISIÓN:

- Sencillez sintáctica, orden lógico en la oración.
- Coordinación y yuxtaposición frente a subordinación.
- Oraciones de relativo que aclaran un determinado aspecto.
- Aposiciones, definiciones, aclaraciones...
- Párrafos poco extensos.
- Uso de una terminología unívoca, donde cada palabra designa inequívocamente una realidad bien diferenciada.
- Marcadores discursivos para expresar la relación entre las ideas: por lo tanto, pues, en primer lugar...
- Frecuentes enlaces explicativos (es decir, esto es, por ejemplo) y enlaces consecutivos (por tanto, por consiguiente...).
- Inclusión de síntesis de los contenidos fundamentales, generalmente precedidas de dos puntos.

1.2.3. Superestructura, Macro estructura y Microestructura

Estos componentes son importantes para la ideal interpretación de un texto, por lo que a mi parecer deben ser conocidos por el lector, ya que la lectura no es valiosa si en una hoja solo vemos letras y no podemos hallarle un sentido.

La superestructura en el texto es la base de este, el armazón, el esqueleto general del escrito. Lleva un orden que seguramente ya más de una persona conoce y si no es así pues es el siguiente: -introducción, desarrollo, conclusión.

En la introducción se describe el tema, se da una pequeña inducción del contenido, y se intenta mostrar al lector lo que se va a tratar en el desarrollo de dicho tema. Además, en esta introducción muchas veces establecen uno o varios problemas a los cuales se les debe dar alguna especie de solución que nos lleve a enunciados que formen parte de la conclusión. Para el autor y el lector la introducción es más que importante ya que el primero muestra la perspectiva que busca tratar y el lector con solo leer la introducción puede explorar que tanto gusto tiene por este tema y su desarrollo.

La conclusión es una proposición final, a la que se llega después de la consideración de la evidencia, de las discusiones o de las premisas. Es común su presencia en trabajos investigativos o académicos.

Permite sintetizar o resumir lo más significativo en donde busca fijar algunos elementos en la mente del lector (convencerlos).

La macroestructura del texto describe la idea principal de este que puede estar ubicada en cualquier lugar del texto, principalmente el descubrir esta idea central es la base para lograr la comprensión del escrito, pues todo el texto está desarrollado alrededor de esta idea. Además, alrededor de esta idea se desarrollan otras varias que, aunque no son igual de fundamentales se podría decir que son prácticamente igual de importantes a esto se le llaman macro proposiciones. Además, también hay ideas en el texto (proposiciones) que, aunque pueden ser muy generales (utilizadas en un sin número de textos) le dan sentido y orden a las macro proposiciones, además todos estos componentes nos llevan a la inferencia proposicional, en últimas la macroestructura facilita al lector encontrar su punto de vista ante la idea que expone el autor, es un camino corto y fácil hacia el juzgamiento del texto como tal.

La microestructura textual es el nivel que conecta proposiciones textuales explícitas mediante relaciones entre argumentos o conexiones conceptuales como temporalidad o causalidad. Tales conexiones locales se establecen además mediante distintos tipos de relaciones funcionales como contraste, comparación, ejemplificación, explicación, etc.; La microestructura textual es la estructura gramatical y tipográfica del párrafo y está relacionada con aspectos prosódicos o fonéticos (pausas y entonación), aspectos semánticos (el sentido de lo expresado) y aspectos estilísticos (la voluntad expresiva del escritor, el uso que el escritor hace de los signos de Puntuación).

Desde el punto de vista fonético, el párrafo se divide esencialmente en grupos fónicos (porción del discurso comprendida entre dos pausas), que a veces adoptan la forma de incisos (oraciones incidentales) o de vocativos (persona o cosa personificada a quien denominamos para atraer su atención), cada uno de los cuales requiere una entonación adecuada marcada en la escritura normalmente mediante los signos de puntuación.

Las pausas (cesuras en poesía) son los silencios más o menos largos que se producen en la cadena hablada tras un grupo fónico o una oración, y sirven para delimitar unidades semánticas o sintácticas. Tales unidades pueden venir indicadas por signos de puntuación o producirse incluso en ausencia de ellos. La entonación es la curva melódica producida por la sucesión de tonos de los sonidos que componen un fragmento de discurso. Puede ser enunciativa (inflexión final descendente), interrogativa (inflexión final ascendente) y exclamativa (ascenso del tono hasta la sílaba acentuada de la palabra que se pone de relieve seguido de descenso brusco).

El tonema es la inflexión o cambio de tono que se presenta a partir de la última sílaba tónica del grupo fónico. Existen fundamentalmente tres: cadencia (el tono desciende rápidamente a partir de la última sílaba tónica), anticadencia (el tono asciende rápidamente a partir de la última sílaba tónica) y suspensión (el tono ni asciende ni desciende a partir de la última sílaba tónica).

Desde el punto de vista tipográfico, la entonación puede auxiliarse de los cambios en la grafía de las letras con que se expresa el texto, de manera que según la disposición o el tipo de letra, la entonación es una u otra.



ejemplo, los subtítulos, por el solo hecho de estar situados de forma destacada en la página, o las letras, palabras, sintagmas, frases, etc., por el hecho de que estén escritos de forma distinta que el resto del texto; verbigracia, con letra cursiva, negrita, versalita, versal, etc. Sin embargo, no marcan especialmente pausas, que, como se sabe, la indican los grupos fónicos, estén o no marcados por signos de puntuación.

La estructura de un texto se refleja en su macroestructura y en su microestructura. La macroestructura afecta a la división de los párrafos acorde con los temas y el tipo de texto de que se trate. Esto supone una determinada organización de la información que caracterizará el género del texto. Así, por ejemplo, en los textos periodísticos el orden informativo de la macroestructura es piramidal. La microestructura, sin embargo, atañe a los elementos gramaticales y léxico-semánticos de los enunciados.

1.3. Tipología textual del texto

1.3.1. CONCEPTO DE TEXTO Todo producto de un discurso es susceptible de ser texto siempre que se cumplan ciertas condiciones, sobre todo la ser una unidad de comunicación completa y coherente.

La concepción del texto depende de la intención comunicativa. Así pues, un examen, un poema, un anuncio publicitario son ejemplos de la variedad de textos que pueden formar parte de nuestro análisis. No existe una definición inequívoca del texto, pero es evidente que el texto posee:

1. Un carácter pragmático: forma parte de un proceso comunicativo en el que adquiere su sentido
2. Un carácter semántico: lo caracteriza por tener un sentido y un significado global.
3. Un carácter sintáctico: organización en su estructura interna, ya que los enunciados se relacionan en función de unas reglas.

UNIDADES QUE LO CONFORMAN Las unidades que configuran el texto son:

- **El párrafo o parágrafo:** es cada una de las unidades textuales en que subdivide el texto. Cada párrafo expresa una parte temática o subtema.
- **Enunciado:** es un acto del habla. Normalmente un enunciado coincide con una oración, pero puede serlo una unidad menor (una o varias palabras, un adjetivo, una interjección, ...) dependiendo del contexto. Por ejemplo, estos enunciados pueden tener el mismo sentido y significado dentro de un contexto conocido por los que participan en una conversación (oral o por escrito): o ¿Poderías decirme como acabó el partido? o ¿...Y el partido? o Dime cuál fue el resultado final. o Y al final, ¿qué? o ¿Ganamos?
- **Palabra:** es una unidad con significado léxico (p.ej.: mesa) o gramatical (p.ej.: que)

1.3.2. Tipología textual El texto es el resultado de la actividad verbal concreta de un emisor que actúa con una intención comunicativa: explicar algo que le preocupa, convencer, informar, ...

Antes que nada, debemos distinguir entre Texto oral / Texto escrito. A pesar de todas las diferencias que hay entre ellos, a veces la frontera no es tan clara. Por ejemplo, en una conferencia predominan los rasgos lingüísticos de un texto escrito, pese a formularse oralmente.

No existe una clasificación única y ninguna es más válida que otra. Vamos a proponer tres clasificaciones dependiendo de los factores o criterios que tomamos como punto de partida.

1. Clasificación temática.

- o Textos técnico-científicos.
- o Textos humanísticos.

- o Textos jurídico-administrativos.
- o Textos periodísticos.
- o Textos publicitarios.
- o Textos literarios

1. Clasificación dependiendo de la intención comunicativa.

Tipos de texto	Intención comunicativa / tipo de
Narrativo	Cuenta una historia.
Descriptivo	Muestra cómo es una persona, objeto
Expositivo	Analiza y explica fenómenos o conceptos
Argumentativo	Pretende convencer dando razones

Clasificación basada en la intención comunicativa, análisis de recursos lingüísticos y formas textuales.

Tipo de texto	Intención comunicativa	Rasgos lingüísticos	Formas textuales
Conversacional	Expresa emociones, pregunta, ordena, ...	Exclamaciones, interrogativas, coloquialismos, ...	Diálogos, cartas, conversaciones...
Narrativo	Cuenta historias, sucesos	Abunda el verbo en pasado. Uso de conectores	Novelas, noticias, cuentos...
Descriptivo	Pinta con palabras. Destaca cualidades	Predominio de adjetivos, Verbos en presente y pasado	Folletos, guías, catálogos, cuentos...
Expositivo	Hacer comprender, enseñar, ...	Uso de conectores y ejemplificadores	Manuales, definiciones, exámenes...
Argumentativo	Defender una idea y convencer	Uso de conectores. Sintaxis compleja y ordenada.	Discursos, artículos de opinión, editoriales...
Instructivo	Ordenar, informar para recomendar.	Uso de imperativos. Exclamativos.	Leyes, normas, recetas de cocina...
Predictivo	Anticipar, predecir	Uso de futuros y condicionales	Horóscopos, profecías, meteorología
Poético/ Literario	Expresar belleza	Recursos literarios, léxico complejo	Género literario, publicidad...

