

Serie Mejores Prácticas

JULIO 2012 - Año 14 / N° 40

Iniciativas desde el ámbito privado para elevar la valoración social de la docencia

Chile: Elige Educar

Terminar con la desvalorización social del profesor en Chile, convirtiendo la docencia en una alternativa profesional atractiva, y aumentar la probabilidad de que personas con vocación y talento elijan estudiar pedagogía, son los principales objetivos que se fijó Elige Educar cuando se creó el año 2009. Todo ello con miras a mejorar la calidad de la educación en el país.

Elige Educar es una iniciativa privada de bien público. Fue impulsada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, en alianza con el Ministerio de Educación, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID y un grupo de empresas que actualmente incluye Arauco a través de su Fundación Educacional, AngloAmerican y CCU, junto con el apoyo de Fundación Chile y Educar Chile - El portal de la Educación, Adimark GfK y Fundación Futuro.

Inspirado en la experiencia del organismo estatal TDA (*Training and Development Agency for Schools*) en Inglaterra para atraer y retener talento en la profesión docente en corto plazo, el programa se ha propuesto ambiciosas metas, como la de lograr que el año 2014 todos los matriculados en las carreras de Educación provengan del 30% de los mejores estudiantes de secundaria, y que la profesión docente se sitúe dentro de las 5 carreras con mayor valoración social en Chile. Otros de sus objetivos son mantener el tema de la calidad docente en la agenda pública e incentivar a que otros (como universidades, sostenedores, colegios y Ministerio de Educación) realicen mejoras en sus ámbitos de acción, generando así un cambio en el sistema en su conjunto.

La estrategia del programa se basa en dos pilares: comunicación sostenida y creación de incentivos. También mide continuamente el avance de la percepción social de la profesión docente, y monitorea las variaciones en los puntajes de ingreso a las carreras de educación.

Algunos datos de contexto

Tras los esfuerzos realizados en las últimas décadas de cara a los desafíos de cobertura, hoy la prioridad de la educación en Chile se vincula con mejorar la calidad, tarea que implica, entre otras cosas, mejorar la calidad de los docentes.

Chile se encuentra en el lugar 44 de un total de 65 países según PISA (año 2009), y el nivel educativo es de 449 puntos según la OCDE (donde el promedio es de 496), lo cual indica que la calidad de los aprendizajes de los niños en las evaluaciones internacionales deja mucho que desear.

Sobre la base del consenso existente entre los investigadores en educación acerca de la importancia que tiene un profesor de alto desempeño en los resultados académicos de los estudiantes, Elige Educar pone su foco en la docencia, en un contexto nacional caracterizado por una baja valoración de esta profesión y grandes desafíos en el ámbito de la formación docente.

En 2008 había en el país 95 instituciones impartiendo carreras de educación, de las cuales solo el 34% estaban acreditadas. Según diversos análisis, esto habría incidido en la calidad de los postulantes, por una creciente flexibilización en los puntajes de corte. El promedio de puntaje en la Prueba de Selección Universitaria (PSU) de los alumnos

En los últimos años, se ha observado en numerosos países un déficit en la valoración social de la docencia, acompañado de una pérdida de autoestima de los propios maestros, lo que se traduce en algunos síntomas críticos, como el decreciente número de alumnos talentosos que optan por esta profesión, o la percepción generalizada sobre la responsabilidad de maestros y profesores en cuanto a la mala calidad de la enseñanza que se imparte.

Para contrarrestar esta situación han surgido diversas iniciativas dirigidas a elevar la valoración de la profesión docente. Esta edición destaca tres de ellas, que tienen en común el haber surgido desde el sector privado, si bien se ejecutan con respaldo de las autoridades educativas de sus países.

La primera corresponde a una iniciativa en Chile de múltiples acciones para atraer a los jóvenes a la profesión, mientras que las otras dos, de Guatemala y Perú, se centran en la premiación a la docencia efectiva como forma de relevar en la sociedad el rol de los maestros.

que ingresaron el 2009 a alguna carrera de Educación en las universidades del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), fue de 523 puntos, logrando sólo

el 34% de respuestas correctas. La mayoría de los seleccionados (73%) obtuvo menos de 600 puntos, mientras que apenas un 4% logró sobre 650 puntos, y un 0,6% más de 700 puntos. Además, un alto porcentaje de alumnos entró a estas carreras como segunda o tercera opción.

Percepciones sobre la profesión docente

Un estudio realizado por Elige Educar y el BID entre alumnos de tercero y cuarto medio (últimos dos años de secundaria) en la Región Metropolitana en 2011, reveló que las carreras de educación son las que tienen menor valoración y prestigio entre los jóvenes.

Un 66% de los encuestados situó a pedagogía como una de las tres carreras con menor prestigio, seguida de teatro 32% y

música 20%; sólo un 22% consideraba que es un orgullo ser profesor en Chile y apenas un 15% creía que el nivel de los profesores es cada vez mejor.

Las razones que tienen aquellos que quieren estudiar carreras de educación y aquellos que aún no lo han descartado son por la importancia que le otorgan a la educación (59%) y porque les gusta enseñar (52%). En cuanto a las principales razones para no elegir las, el 50% de los jóvenes considera que es por los bajos salarios en relación a otros trabajos. Además visualizan que el trabajo es rutinario (26%), que el docente está sometido a situaciones de estrés o violencia en clases (24%), que la profesión brinda pocas posibilidades de desarrollo (24%) y un 24% afirma que no le gusta enseñar.

Por su parte, la encuesta “La profesión docente en Chile: políticas, prácticas y proyecciones” (2010) señala que cerca del 80%

de los profesores consultados declara que el estatus de su profesión es medio o bajo. Asimismo, la “VIII Encuesta a Actores del Sistema Educativo 2010” indica que un 83,3% está de acuerdo con que en los últimos 30 años ha existido una desvalorización social progresiva de la profesión docente y sólo un 22,3% de los profesores estima que la sociedad valora sinceramente su profesión.

En acción

¿Qué habría que hacer en Chile para lograr que entren los más calificados a las carreras de educación? ¿Por dónde empezamos? Son las preguntas que se formuló Elige Educar, y que ha abordado mirando tanto la evidencia internacional como la realidad nacional.

Siguiendo los elementos entregados por el informe McKinsey *¿Cómo hicieron los*

Recuadro 1

ÁREAS DE TRABAJO DE ELIGE EDUCAR

COMUNICACIÓN

Campañas masivas Elige Educar: se realizan en distintos periodos del año considerando actividades pagadas en televisión (spots), radio, prensa y vía pública.

Prensa: todas las actividades se realizan dando aviso a la prensa, para poner el tema en la agenda pública y favorecer las comunicaciones en los medios de forma gratuita.

Página WEB y redes sociales (Facebook y Twitter): por estas vías Elige Educar comunica su mensaje, actividades, contenidos sobre la realidad educativa del país, relatos de profesores, homenajes de estudiantes a sus profesores, y da seguimiento al impacto de sus publicaciones, actividades y campañas.

Gestión de contenidos: creación de videos atractivos para que circulen en las redes sociales, dando a conocer el mensaje de Elige Educar, y ejecución de un programa de radio semanal en una emisora nacional orientado a realzar el trabajo de los profesores.

ATRACCIÓN

Intervenciones en establecimientos educacionales: equipos de entre 3 y 5 estudiantes de carreras de educación visitan los establecimientos, dan charlas a alumnos de secundaria sobre estas carreras y las oportunidades existentes para estudiarlas, junto con ofrecer su testimonio. También realizan charlas a los profesores.

Ferías vocacionales: informan sobre las carreras de educación que se imparten en Chile y las becas existentes, tanto a los egresados de secundaria como a los interesados en estudios de especialización o perfeccionamiento. Se realizan en distintas regiones de Chile y todo el año.

REDES E INCENTIVOS

Red de Universidades por la Educación: promueve el intercambio de información, experiencias e ideas innovadoras entre las instituciones participantes, las que a su vez se comprometen a impulsar la difusión y desarrollo de políticas de mejora continua en los procesos de reclutamiento, formación e inducción de sus alumnos de educación.

Red de Colegios por la Educación: busca facilitar que todos los becarios se encuentren insertos en los establecimientos de la red al momento de iniciar su quehacer laboral. Esta red está compuesta por colegios vulnerables que poseen buenas prácticas pedagógicas.

Becas Fundación Futuro – Elige Educar: es una beca para que los licenciados, egresados o titulados de diversas carreras puedan elegir educar y estudiar en un programa corto de formación pedagógica para ser profesores de educación secundaria. El 2011 se entregaron 111 becas.

ESTUDIOS

Índice Elige Educar – Adimark: encuesta que mide tres veces al año la percepción que tienen los chilenos sobre los profesores en Chile y la disposición hacia las carreras de educación. El índice está compuesto por un subíndice de valoración social de los docentes y un subíndice de perspectiva laboral de los profesores.

Estudios y encuestas de percepción y valoración de profesores: ha incluido estudios de las percepciones de jóvenes de secundaria de la Región Metropolitana y encuestas a los participantes de las actividades de Elige Educar.

Mesa de expertos sobre carrera docente: convocó a expertos a discutir sobre el diseño e implementación de una carrera docente, abarcando las condiciones laborales, las remuneraciones de los profesores, su formación inicial y continua, entre otros, para distribuir sus conclusiones entre parlamentarios y autoridades educativas, y como insumo al proyecto de ley de carrera docente.

sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos?, se consideró la necesidad de trabajar en tres áreas: atracción, formación y retención de profesores. Aun cuando Elige Educar enfoca sus estrategias en el área de atracción principalmente, realiza acciones e impulsa un trabajo interinstitucional para movilizar a otros actores en los otros dos ámbitos.

Desde la perspectiva estratégica, Elige Educar busca ser un engranaje entre la sociedad, los establecimientos educacionales (colegios y universidades) y el gobierno. En tal medida, su alianza con el Ministerio de Educación es clave tanto por el financiamiento de la iniciativa como por la posibilidad de influir en el desarrollo de las políticas y sumar sinergias en el desarrollo de las actividades.

- Las acciones del programa se organizan en cuatro áreas de trabajo:
- Comunicación, para reencantar a la sociedad con el rol del profesor.
- Intervención escolar, para modificar percepciones y reclutar alumnos destacados.
- Redes e incentivos, para instalar capacidades en formación y retención de alumnos, y transformarlos en agentes de cambio.
- Estudios, para evaluar Elige Educar y levantar información para su estrategia y mensajes.

El Recuadro 1 reseña las principales actividades por área.

Avances

La encuesta Adimark – Elige Educar permite intuir que todos los esfuerzos desplegados, tanto por el programa como por otras iniciativas, estarían generando avances favorables en la percepción pública de los profesores en Chile.

La encuesta de septiembre de 2011 registra un aumento de quienes estarían interesados en que ellos o sus hijos estudien pedagogía (de un 51% a un 55%). Asimismo, un 71% de los encuestados apoyaría a su hijo(a) si quisiera estudiar para ser profesor y un 68% está de acuerdo con que “los profesores realizan un aporte a la sociedad mayor que el de cualquier profesión”. Comparado con el último año, hay un aumento significativo en el interés de los jóvenes de 18 a 24 años por la carrera docente.

En cuanto al eje de incentivos, Elige Educar ha difundido las oportunidades existentes y hay avances respecto al perfil de jóvenes que están eligiendo educar. Las becas “Vocación de Profesor”, lanzadas por el Ministerio de Educación, tuvieron como

resultado un aumento del 68% de los matriculados en carreras de educación con más de 600 puntos en la PSU, pasando de 1.824 en 2010 a 3.066 en 2011 en las universidades del CRUCH. Por otra parte, la incorporación de las becas Fundación Futuro – Elige Educar tuvo como resultado que profesionales con buenos resultados académicos en su formación universitaria, provenientes de las áreas con mayor déficit de profesores, eligieran educar.

Fuentes:

-*Elige Educar, “Sistematización 2011”.*)

-www.eligeeducar.cl

Guatemala: Premio Maestro 100 Puntos

El Premio Maestro 100 puntos surgió en Guatemala el año 2006 como una iniciativa del Grupo Empresarios por la Educación de este país, y es apoyado por un gran número de empresas, universidades, fundaciones privadas y entidades internacionales. Su objetivo es reconocer las buenas prácticas en el aula e identificar los proyectos innovadores de los mejores maestros o maestras de Guatemala, a fin de que puedan ser replicados por otros docentes.

La iniciativa, que se encuentra ejecutando en 2012 su séptima edición, nació como respuesta a los resultados de diversos estudios sobre educación que señalaban una escasa valoración social de la profesión docente en el país y de la necesidad de contar con incentivos para motivar el buen desempeño en el aula. Para su desarrollo se contó con la asesoría del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL). También se tomaron en cuenta experiencias similares en América Latina, como el Premio Profesor Nota 10, organizado por la Fundación Victor Civita en Brasil y el Premio Compartir al Maestro, impulsado por la Fundación Compartir en Colombia.

Características

Los candidatos deben ser maestros y maestras de párvulos y primaria, de las áreas urbanas y rurales del país, tanto del sector público como privado, en cuatro áreas diferenciadas: desarrollo de procesos cognitivos y pensamiento crítico en matemá-

ticas, lenguaje, lectura, ciencias naturales, estudios sociales, música y arte; identidad y diversidad cultural; desarrollo de liderazgo; y desarrollo de emprendedores.

Para postular al premio, deben presentar proyectos que ya estén al menos en su segundo año de implementación y que signifiquen una innovación respecto a los modelos tradicionales de enseñanza.

La evaluación de los candidatos se realiza a través de dos jurados. Uno de ellos tiene como tarea preseleccionar al grupo de finalistas, en base a la información proporcionada por los maestros. El otro toma como base la preselección de finalistas, visita a los postulados en su lugar de trabajo y resuelve quiénes son los 10 maestros ganadores. Ambos jurados se guían por un conjunto de criterios que orientan la evaluación abarcando cuatro dimensiones: la formación y capacitación (que comprende el nivel de formación inicial, la acreditación de cursos de actualización o capacitación docente, la lectura y el hábito de autoformación, y el uso de tecnología); la descripción del proyecto educativo propiamente dicho; la eficacia-impacto en el aprendizaje; y las cualidades personales (los valores, la promoción de la participación de los padres de familia, y de los estudiantes, y la colaboración con la comunidad y la escuela, la promoción).

En la sexta edición del premio en 2011, se recibieron 131 proyectos de maestros de todos los departamentos del país, de los cuales 30 se seleccionaron como finalistas, para llegar a los diez ganadores.

Premios y difusión

Para llevar adelante sus actividades, el premio cuenta con diversos auspiciadores, que son personas o empresas que se comprometen con un auspicio anual monetario o con una serie de opciones de apoyo.

Estas últimas van desde la edición y filmación de Documental de proyectos ganadores, premios para maestros ganadores, talleres de capacitación, logística para talleres de difusión del Premio y para visitas de campo a maestros finalistas, impresión de documentos, hasta premios para las escuelas o aulas de maestros ganadores, entre otras alternativas.

La entrega del Premio Maestro 100 Puntos se realiza en el mes de noviembre en el marco de una ceremonia especial presidida por las autoridades de educación del país y auspiciadores del premio. Cada uno de los 10 premiados finales recibe un trofeo y diploma

de reconocimiento, un premio en efectivo de Q10,000, una computadora portátil, una mini biblioteca, la opción a una beca de estudio a nivel superior en alguna de las universidades del país, una beca de inglés, oportunidades de participación en seminarios de capacitación y regalos diversos.

El sitio web de Maestro 100 Puntos registra y difunde todas las buenas prácticas premiadas cada año.

Fuentes:

-Denise Vaillant, Cecilia Rossel, "El reconocimiento de la docencia efectiva: la premiación a la excelencia". PREAL, Serie Documentos N° 48, 2010.

-www.empresariosporlaeducacion.org

-www.maestro100puntos.org.gt

Perú: Premio "Maestro que deja Huella"

El premio "Maestro que deja Huella" es una iniciativa del Banco Interbank, de Perú. Tuvo su primera edición en el año 2007 y realizó este año su sexta versión. Su propósito es identificar, realzar y divulgar el ejercicio de la labor educativa de docentes que dejan una marca positiva en sus alumnos, innovando y mostrando una especial entrega al magisterio en Perú. Está planteado como un reconocimiento público que saque del anonimato a maestros del país y permita que toda la comunidad conozca, valore y aprenda de su ejemplo.

El premio está abierto a profesores en ejercicio, directivos o docentes de aula en las diversas disciplinas, de educación inicial, primaria, secundaria y especial, de colegios públicos, urbanos o rurales, en todo el territorio peruano.

Proceso de selección

El mecanismo de evaluación se basa en la opinión de un Comité Consultivo, que valida las postulaciones por unidad territorial y a continuación las analiza, seleccionando entre ellas a un ganador por cada unidad territorial.

Luego de esa selección se realiza una segunda revisión, de la que surgen los 26 ganadores regionales a nivel nacional (un representante por cada Dirección Regional de Educación). Una vez finalizado este proceso, un equipo de especialistas lleva a cabo entrevistas en cada localidad, registrando las opiniones de distintos actores y recogiendo evidencia empírica que sustente la información provista en las postulaciones.

Entre los criterios que se toman en cuenta en las evaluaciones se consideran la claridad de presentación de la experiencia, la posibilidad de definir lo que aprendieron los alumnos, la trascendencia de la experiencia, la posibilidad de replicarla y validarla, y la opinión de colegas, padres de familia y estudiantes sobre la experiencia planteada y sobre la calidad personal de cada candidato.

Con el fin de animar a los docentes a presentar propuestas de actividades innovadoras que integran las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el mejoramiento de la práctica pedagógica en el aula, se creó en 2011 la categoría "Docente Innovador", que no excluye su opción de acceder a la nominación de "Maestro que deja Huella".

Premios

Los premios y oportunidades que se abren a los maestros seleccionados son facilitados por diversas empresas e instituciones que han adherido a esta iniciativa de valoración de la actividad docente.

Por ejemplo, la Fundación SM aporta una beca para Diplomado en educación virtual tanto para el ganador nacional como para los ganadores regionales, y la Universidad César Vallejos otorga becas para Maestría en Educación. Lo mismo hacen IBK & PC Performance con la entrega de un Laptop HP para cada uno; Faber-Castell con packs de útiles escolares, Ediciones SM con libros para la biblioteca del colegio al que pertenecen los ganadores.

Adicionalmente, el ganador del año recibe un departamento (valorado en US\$ 25.000) y un automóvil.

Cada uno de los representantes finalistas de las 26 regiones del país viajan a Lima para participar de la última etapa del concurso y en la ceremonia de premiación central.

Reconocimientos

A raíz de la iniciativa "Maestro que deja Huella", en 2011 el Instituto Peruano de Acción Empresarial - IPAE otorgó a Interbank el Premio Luis Hochschild Plaut en la categoría "Promoción a la Educación de Excelencia". Se trata de uno de los premios más importantes que se entrega en el Perú a las empresas privadas vinculadas al quehacer nacional que hayan realizado esfuerzos y logros contribuyendo al desarrollo de una educación de excelencia, y al progreso y difusión de la cultura peruana.

En 2009 Interbank fue distinguido con el Premio a la Excelencia Anda 2009, en la Categoría "Responsabilidad Social: Educación y Valores".

Por otra parte, el concurso "Maestro que Deja Huella" fue finalista del Premio Effie Award 2009, en la categoría "Campañas de Utilidad Pública, Interés Social o Fines no Comerciales". ©

Fuentes:

-Denise Vaillant, Cecilia Rossel, "El reconocimiento de la docencia efectiva: la premiación a la excelencia". PREAL, Serie Documentos N° 48, 2010.

-www.maestroquedejahuella.com.pe/