

FERIA DEPARTAMENTAL DE CLUBES DE CIENCIA

CATEGORIA CHURRINCHES / AREA SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE LA HIPERCONECTIVIDAD
TECNOLÓGICA**

“Hiperconectividad tecnológica en la sociedad de esta década.”

LOS SUPERPLUGGED

Integrantes:

**SEBASTIÁN DAMSEAUX - GASTÓN ACOSTA- JUAN MARTIN MONTERO -
VERONICA KOUYOUMDJIAN- LUANA SOUTO – THOMAS CARREROU
MATEO LEICHT –**

Dirección y orientación:

Prof: FLORENCIA PINKUS – fpinkus@gmail.com

LICEO JEAN PIAGET

MONTEVIDEO

2015

RESUMEN

El proyecto de investigación se basa en el estudio de la Hiperconectividad tecnológica en la sociedad de esta década. Dicho fenómeno fue descrito en el 2010 por la psicóloga Anabel Quan-Haase y el sociólogo Barry Wellman. Es un término que hace referencia a la situación actual del ser humano en la cual vive conectado de manera permanente a la información a través de diferentes dispositivos tecnológicos como la radio, televisión, internet y teléfonos celulares. El objetivo principal pretende contribuir al conocimiento general de esta nueva tendencia social sobre el uso excesivo de aparatos tecnológicos. Los objetivos específicos se dividen en: poder determinar del grado de conocimiento sobre Hiperconectividad, detectar el nivel de concientización de la población sobre las posibles repercusiones a nivel de salud, hallar las bases que permitan distinguir entre el uso o abuso, informar, sensibilizar y plantear medidas alternativas y/o paliativas. En conclusión, se comprobó que no sólo afecta a los adolescentes, sino que ha ganado protagonismo en todas las generaciones. Este hecho coincide con algunas de las hipótesis planteadas por “*Los Superplugged*”. Pero aún la OMS no estableció un criterio ni tiempo cronometrado de exposición que asegure la relación causal entre un uso prolongado del celular (por ejemplo) con el desarrollo de enfermedades a corto y/o largo plazo derivadas de las radiaciones que este aparato emite. Se trata de consecuencias multifactoriales. Esta organización prevé iniciar dicho análisis durante el 2016. En conclusión: la tecnología ha venido para prosperar. Saber aprovechar los beneficios que ésta brinda, con moderación, para algunos es todo un dilema.

INTRODUCCIÓN

La línea de investigación nace por el interés común de los integrantes del Club de Ciencias “Los Superplugged” sobre la dependencia y consumo tecnológico en la sociedad de esta década. Desde principio de curso fue notorio el incremento de sanciones, por el parte del profesorado del Colegio Jean Piaget, destinado a aquellos alumnos que durante el horario de clase hacían uso indebido del celular. Este fenómeno dio lugar a un gran debate durante una clase de Biología y cuando la profesora Florencia Pinkus (orientadora del grupo) mostró una imagen de la “Celu-senda” quedaron todos los alumnos boquiabiertos. No se trata de ninguna idea futurista, sino que es un hecho real y se encuentra en las instalaciones de un parque temático de la ciudad de Chongqing (China). Se trata de una senda de 30 metros dividida en dos carriles uno con el ícono de prohibido el uso teléfono móvil y el otro sin restricciones. Obviamente quienes utilizan el teléfono mientras circulan por las callen entorpecen el paso a otros peatones. A partir de este concepto surgieron varios interrogantes: ¿cuán hiperconectados están los adolescentes? ¿Cuáles son las repercusiones en la salud del individuo? ¿Existe algún criterio que facilite la distinción entre el uso y abuso de dichos dispositivos? La hipótesis propuesta finalmente planteaba que los estudiantes del Colegio Jean Piaget manifestaban una elevada dependencia de su teléfono celular a tal punto que repercutía directamente en la concentración en clase, socialización y comunicación verbal entre ellos. A grandes rasgos, el objetivo general se basó en la contribución al conocimiento de la realidad contemporánea sobre el uso excesivo y

posible abuso de los dispositivos tecnológicos. De una manera más específica, se intentó determinar el grado de conocimiento del fenómeno de Hiperconectividad y para ello se analizó una muestra heterogénea de personas para poder detectar el nivel de concientización de la población sobre las ventajas e inconvenientes del uso prolongado de dispositivos tecnológicos vinculados con la salud. Se difundió información, y sensibilizó a la población sobre esta tendencia. En último término fueron planteadas posibles medidas alternativas y/o paliativas de fácil ejecución.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar un estudio eficaz, se implementaron diversas estrategias y herramientas, tales como:

- Obtención de material bibliográfico procedente de fuentes fiables.
- Encuestas a personas escogidas al azar de edades, sexos y barrios diferentes.
- Charla instructiva con los ganadores de la Feria Departamental y Nacional de Clubes de Ciencia del 2014: “Sonoroscopios”. Integrantes: Luca Sassi, Emiliana Korolkoff y Marcella Turubich (orientadora).
- Realización de un “Etograma” o estudio de comportamiento. Dicha prueba consiste en la privación del uso del celular (variable de estudio) del alumnado y cuerpo docente (pertenecientes al Colegio Jean Piaget) durante una jornada lectiva, aproximadamente de 8:15hs-16:30hs. En diferentes franjas horarias y lugares se toman registros basados en la observación directa de las fluctuaciones que va experimentando la población de análisis en el carácter y/o estado de ánimo.
- Aplicación del “Test de nomofobia”. Tras haber realizado el etograma, en el momento de retorno del celular (al propietario) se reparte un formulario con formato de encuesta en la cual a partir de una serie de afirmaciones el sujeto de estudio debe marcar con una cruz la casilla que considere más oportuna, es decir, si está en desacuerdo, indeciso/a o de acuerdo con los ítems. Es útil ya que a priori permite detectar el grado de estrés ocasionado por la falta de teléfono móvil.
- Toma de fotografías en diversas instancias (reuniones, recreo, calle,...).
- Entrevistas a profesionales vinculados con la temática. El grupo pudo contactar con la Lic. Adriana Fornari psicóloga y docente de la “Universidad Católica del Uruguay” y el Lic. Tomer Urwicz periodista y columnista del diario “El País”.
- Charla con el oftalmólogo Dr. Santiago Pérez.
- Mediante consultas virtuales se entrevistó a Melanie Catán, estudiante del último curso de comunicación audiovisual “Universidad ORT del Uruguay” quien manifestó su punto de vista sobre las ventajas e inconvenientes de la Hiperconectividad.
- Se contactó al artista escocés Ajit Johnson, el cual a través de Facebook (#This_Generation y #Last_generation) da a conocer abiertamente su punto de vista frente al gran consumo tecnológico excesivo por parte de las nuevas

generaciones. Para ello comparte pósteres basados en pictogramas y acompañado de un texto sugerente.

- Taller sobre Hiperconectividad. “*Smartphone, tablets, videojuegos y yo, no nos comunicamos, nos conectamos*”, a cargo de la psicóloga Lic. Erika Edelman. A principios del mes de junio se desarrolló la actividad en el Colegio. La dinámica de clase tuvo como objetivo tratar el concepto de identidad digital y su repercusión a nivel bio-psico-social. Se hizo énfasis en el elevado grado de importancia que ésta tiene y los riesgos que puede desencadenar una mala gestión en la red, entre los cuales destacan por ejemplo el robo y usurpación de cuentas bancarias. Dio a conocer la pesadilla de cualquier internauta: los hackers y ejemplos de estrategias que despliegan los virus informáticos y las finalidades que conlleva. En alguna que otra instancia este tema había sido abordado por el docente de informática de la Institución, el prof. Alejandro Fernández.

CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACION

Una vez manifestado el interés por formar un nuevo Club de Ciencias, la orientadora propuso un primer encuentro el día 22 de mayo. Se acordó el tema principal de análisis: “la Hiperconectividad tecnológica”, y se realizó una lluvia de ideas al respecto e inició la búsqueda bibliográfica. Los participantes acordaron encuentros semanales destinando los días viernes para el desarrollo de dicha actividad. Durante la segunda sesión se hizo una puesta en común del material consultado acerca de las dimensiones y repercusiones que tiene este fenómeno. Por votación fue elegido “*Los Superplugged*”, del inglés: súper-conectados, o súper enchufados como nombre del grupo de investigación 2015. Cabe decir que hasta la fecha algunos se arrepienten de no haberlo nombrado como “*The Superplugged*”.

El 5 de junio los ganadores de la Feria Departamental y Nacional (“*Sonoroscopios*”) impartieron una charla acerca de la experiencia adquirida en la participación en los Clubes de Ciencia. Fue un evento de gran concurrencia ya que asistieron alumnos de 6° de primaria y 1°, 2° y 3° de Ciclo Básico. Durante esa instancia se promocionó el proyecto de “*Los Superplugged*” con la intención de motivar la incorporación de nuevos integrantes.

El 9 de junio tuvo lugar el taller sobre identidad digital “*Smartphone, tablets, videojuegos y yo, no nos comunicamos, nos conectamos*”, dictado por la psicóloga Lic. Erika Edelman, en el cual se pudo hacer un balance sobre ventajas e inconvenientes que tiene el uso de Internet y los riesgos que puede comportar una mala gestión de la identidad digital.

A mediados de junio y julio se trabajó en el diseño y aplicación de encuestas y se efectuaron las entrevistas con los especialistas en el tema (periodista, psicóloga, oftalmólogo y estudiante de comunicación audiovisual).

A finales del mes de julio se pidió autorización al crítico de redes sociales Ajit Johnson para el uso y traducción de algunos de sus pósters (publicados en Facebook) en los cuales con cierto grado de sarcasmo califica a los adolescentes como la “generación semi-automática”. (El mensaje enviado así como la respuesta obtenida se adjuntan en la carpeta de campo)

El 24 de julio el grupo asistió al Congreso Departamental e hizo exposición del proyecto. A partir de entonces se aplicaron los consejos y recomendaciones otorgadas por los evaluadores. En resumen, se sugirió no establecer una relación directa con el uso de celular y el aumento de consecuencias negativas para con la salud (jaquecas, aumento de obesidad, sedentarismo, pérdida de visión, insomnio, etc.). Otro consejo fue el de ser cuidadosos al hablar del uso y abuso sin base que sustente esta afirmación.

El 5 de agosto se llevó a cabo la experiencia de privación del teléfono celular y análisis del comportamiento de la población de estudio.

El viernes 7 de agosto se recogieron los test y se analizaron los resultados. Durante esa misma jornada fueron elegidos por los expositores del proyecto: Tomás Carrerou y Veronica Kouyoumdjian.

A partir de entonces el grupo se dedica al diseño del stand y continúa con las redacciones de los informes en la carpeta de campo.

El 17 de agosto fue enviado el informe del proyecto a la Gestora departamental (Prof. Bernadet Mayo).

PROCEDIMIENTO

Dentro del amplio abanico de estrategias de investigación utilizadas cabe describir el estudio de privación de celular:

1. Días previos al experimento, se llevó a cabo una campaña publicitaria (sugerida por el coordinador de secundaria: Rodrigo Castro) basada en afiches en los cuales aparecían los protagonistas de una serie de televisión estadounidense de los años 60 llamada “*Superagente 86*” (*Get Smart, en su título original*) que parodiaba a las típicas series de espías. En la imagen aparecían los protagonistas haciendo uso de los infalibles “zapatófonos” que representarían los actuales teléfonos celulares. Se decidió distribuir la cartelería en los espacios más frecuentados tanto por el alumnado como personal de la institución, es decir: aulas, tablón de anuncios, paredes de la entrada principal del Colegio, cantina y comedor.
2. Con 48hs de antelación, adscripción envió un comunicado a las respectivas familias informando del objetivo y desarrollo de la actividad. Se aconsejó que ese día los alumnos no trajeran los celulares o de lo contrario se les retiraría a la

entrada y quedarían bajo llave en dirección. En caso de tener que comunicarse estarían disponibles las líneas telefónicas habituales tanto de recepción, como coordinación docente.

3. Se etiquetaron cajas de cartón con los grupos y niveles, con el fin de no extraviar ningún teléfono.
4. Llegado el día, algunos miembros del Club de Ciencias acompañados por la directora del Institución (Mag. Rita Carbonell) recibieron a los alumnos en la recepción del Colegio a las 8:15hs (hora de entrada) y a medida que éstos iban llegando les retiraron los teléfonos celulares (a quienes lo habían traído).
5. A las 9:00hs se hizo un recorrido por todas las aulas para corroborar que ningún alumno disponía del celular.
6. Se guardaron las cajas con los celulares en dirección.
7. Fueron registradas por escrito actitudes comportamentales en diferentes instancias: clase, recreos y durante el almuerzo pretendiendo evaluar el grado de ansiedad, tristeza, irritabilidad y el posible fomento de comunicación verbal entre los sujetos de muestra.
8. Al finalizar la jornada lectiva, les fue devuelto el celular junto con una encuesta (Test de nomofobia) que debían completar y entregar a los integrantes del Club de Ciencias.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Se utilizaron tres tipos principales de metodologías: descriptiva, experimental y comparativa. Las dos primeras fueron aplicadas en el estudio de privación del celular. Para la valoración de encuestas y test de nomofobia se utilizó una metodología comparativa con la intención de comparar los resultados evaluados con la normativa proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Sociedad Argentina de Pediatría (S.A.P) y el Centro Internacional de Investigaciones sobre el cáncer (CIIC).

TECNOLOGÍA UTILIZADA

No se dispuso de ningún instrumento específico de medición. Como tecnología utilizada se cita: la conexión a Internet para la búsqueda de material de consulta y uso computadoras para la digitalización de datos.

RESULTADOS:

ENCUESTA

Con la finalidad de detectar el grado de conocimiento sobre Hiperconectividad tecnológica, así como sus efectos y posible control se llevó a cabo una encuesta de opinión basada en preguntas concretas. Como muestra fueron escogidas personas al azar pertenecientes a las inmediaciones del Colegio, Parque Batlle, Centro, Buceo, Punta Carretas, Pocitos, Parque Rodó y La Unión. (Nota: El modelo de encuesta se adjunta en el la carpeta de campo). Con una muestra de 130 encuestados, los resultados fueron:

Género de los encuestados: femenino: 85 y masculino: 45.

Edades comprendidas:

15% entre 50 y 70 años

23 % entre 30 y 50 años

25% entre 18 y 30 años

37 % entre 12 y 18 años

Las preguntas planteadas fueron las siguientes:

- 1) ¿Conoce el término “*Hiperconectividad tecnológica*”? Sí: 78 personas; No: 52 personas.
- 2) ¿Considera que se haya producido un aumento significativo en el uso de dispositivos tecnológicos durante la última década? Positivo: 118 personas; Negativo: 3 personas; Duda: 9 personas.
- 3) ¿Cree que el uso excesivo de dispositivos tecnológicos (smartphones, computadoras, videojuegos, tablets, pc, Mp4, etc.) podría desencadenar repercusiones negativas en la salud? Sí: 94 personas; No: 36 personas.
- 4) Indique el número de dispositivos tecnológicos que hay en su hogar (smartphones, tablets, computadoras, TV, videojuegos, etc.). Ninguno: 1 persona; Entre 1-5: 54 personas; Más de 5: 75.
- 5) ¿Aproximadamente, cuantas horas al día calcula que utiliza aparatos tecnológicos? Nunca: 1 persona; Menos de 1h: 3 personas; Entre 1-4hs: 33 personas; Entre 5-8hs: 48 personas; Más de 9hs: 45 personas.
- 6) ¿Cómo se podría ayudar para disminuir el fenómeno de “*Hiperconectividad tecnológica*”? (Nota: Respuesta múltiple opción): Divulgar información: 48%, aplicar normativa: 24% y planificar el uso: 28%.

ETOGRAMA

El Colegio Jean Piaget tiene inscritos 79 alumnos (45 niñas y 34 varones) en Ciclo Básico. El miércoles 5 de agosto, día destinado al desarrollo de la actividad, asistieron a clase 74 alumnos (43 niñas y 31 varones). Dos profesoras se sumaron voluntariamente a la actividad. Se llevó a cabo el análisis de comportamiento en torno a una variable: privación del uso del teléfono celular. La metodología principal se basó en la observación directa y descripción de la población de estudio en diferentes franjas horarias y localidades de la Institución. Coincidiendo con los recreos, se interrogó tanto al cuerpo docente como personal de la Institución, con la intención de enriquecer el informe. Es necesario aclarar que las clases de informática se dictaron con normalidad ya que el objetivo de esta experiencia no era limitar contacto con todos los aparatos tecnológicos. Los resultados se resumen en la Tabla I.

Franja horaria	Comentarios
8:15-10:25hs	Aparentemente no hubo gran resistencia en la entrega del celular. Algunos alumnos optaron por no traerlo al Colegio. Dentro de las aulas el profesorado detectó mayor concentración en clase. En los recreos de 5 minutos (entre asignaturas) se escucharon algunas quejas que otras.
10:25-10:35hs	Durante el recreo largo o de diez minutos fue cuando la gran mayoría comenzó a extrañar el celular. Daban la imagen de sentirse perdidos. Hubo alumnos que hablaron directamente con miembros de “Los Superplugged” para expresar el desacuerdo con la actividad, para otros fue la excusa perfecta para jugar, charlar, etc.
10:35-13:30hs	En esta franja horaria se produjo un aumento de la impaciencia e irritabilidad ya que coincide con la hora del almuerzo de todos los grupos. Hubo alumnos que le pidieron a la adscripta que les sacara una foto con el celular. Tenían ese afán por vincularse con la tecnología de alguna manera.
13:30-16:30hs	Los alumnos de 2° y 3° comenzaron a cuestionar el tiempo restante a la devolución de su teléfono y solicitaron en repetidas ocasiones que se les devolviera con anticipación. En cambio, la gran mayoría de estudiantes de 1° manifestaron entusiasmo y buena predisposición. A medida que finalizaba la jornada lectiva, fueron devueltos los teléfonos junto con la encuesta.

Tabla I. Valoración comportamental.

TEST DE NOMOFOBIA

La siguiente encuesta fue aplicada a un total de 74 alumnos (43 nenas y 31 varones) y 2 profesoras que previamente habían sido partícipes del experimento de restricción del uso del celular. Promedio del tiempo de privación: 6:45hs (reloj). Objetivo: evaluar en términos generales la ansiedad desencadenada por la separación del dispositivo electrónico en cuestión. Resultados representados en la Tabla II.

Ítems	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo
1) Me sentí incómodo/a sin poder buscar información cuando lo deseaba.	15%	20%	65%
2) Me molestó no poder utilizar mi teléfono y sus aplicaciones (cámara, Facebook, Instagram, juegos, etc.).	2%	11%	87%
3) Me sentí aislado/a de mi entorno fuera del Colegio (familia, amigos, etc.).	23%	37%	40%
4) Me noté más ansioso/a y nervioso/a al no poder recibir llamadas ni mensajes.	19%	34%	47%
5) Me preocupé por si alguien me hubiese intentado contactar cuando no tuve el celular conmigo.	20%	14%	66%
6) Me costó no poder revisar las notificaciones sobre las actualizaciones en las redes sociales.	6%	10%	84%
7) Me sentí raro/a sin mi teléfono.	3%	18%	79%
8) Extrañé el celular durante los recreos y la hora del almuerzo.	2%	6%	92%
9) Sin el celular perdí totalmente la noción del tiempo.	42%	13%	45%
10) No me gustaría repetir esta experiencia.	4%	5%	91%

Tabla II. Resultados porcentuales del Test de nomofobia.

ENTREVISTAS

Adriana Fornari es licenciada en Psicología y docente en la “Universidad Católica del Uruguay”. Actualmente está realizando una maestría en Psicología Clínica Cognitiva.

Los Superplugged- ¿Qué dimensiones abarca el término “Hiperconectividad”?

Lic. Adriana Fornari- “Considero que este fenómeno puede ser abordado desde diferentes perspectivas, no es posible verlo desde un solo ángulo. Como profesional de salud, educadora e investigadora, he visto que el uso de las herramientas informáticas tiene siempre objetivos diferentes. Si un adolescente está motivado para conseguir información, y no basta con la currícula que recibe a nivel académico, ¿qué hace? se nos presentan varias opciones: una de ellas, concurrir a un tutor, profesor particular, buscar información en la familia, grupo de pares, contactarse con otros que le proporcionen lo que busca....? todo esto es variable, pero lo que sí es seguro, es que al día de hoy, los jóvenes no dudan en conectarse a la PC, googlear y meterse en foros, y uno puede ver que han desarrollado diferentes estrategias de búsqueda, como si fueran profesionales. El tema es que nadie les ha enseñado a hacerlo, o por lo menos no en la mayoría de los casos, sino que han sido autodidactas, el intercambio con otros jóvenes acerca de cómo acceder a la información seguro es pilar central”.

L.S- En un futuro no muy lejano, ¿podría prosperar un modelo de educación exclusivamente a distancia?

Lic.A.F- “Por supuesto, no es lo mismo, investigar, estudiar, formarse e informarse. Pienso que hay que distinguir entre formación e información. Hoy en día más de uno se considera experto por el simple hecho de haber hecho algo on line, leer, manejar un monto de información considerable que le permita manejarse relativamente bien en un área, pero eso es diferente a la formación. Yo no creo que internet sea la primera instancia de información o formación, necesitamos la currícula, el interactuar con otros, la socialización en un aula, no es sustituible por una computadora. No se puede abolir la educación en colegios, grupos, escuelas o liceos. Todos necesitamos aprender de otros y con otros”.

L.S- ¿Hiperconectividad es sinónimo de progreso intelectual?

Lic. A.F- “La hiperconectividad por sí misma no puede contribuir al progreso, de ahí, que todo lo que sea en más o en menos, hiper o hipo, nos lleva al postulado de siempre, moverse en ambos polos es lo correcto pero no irse a los extremos. Conectarse está bien, es algo que potencia recursos, pero si este uso viene a sustituir a los libros, socialización, diálogo real y estudio, el fenómeno ya pasa a ser dañino. No se puede detener el progreso, simplemente se puede educar sobre los beneficios y contras que tiene”.

L.S- Tal como nos describimos en las redes sociales ¿es el reflejo de nuestra identidad virtual idealizada?

Lic. A.F- “No creo que sea posible establecer una identidad digital única, lo cual no quiere decir que tengamos varias, a lo que voy es que podemos movernos en ciertos campos siendo nosotros mismos pero de manera diferente. No es lo mismo un twitter ue una website. Quien sea, tendrá que ser el mismo y deberá reflejarse en cada campo, pero la información que brindamos según el sitio, deberá estar orientada a quien nos lea. Los jóvenes de hoy tienen varios perfiles, es un mundo donde todos o casi todos están disfrazados ¿Por qué? por lo mismo de hoy, la falta de formación, de la supervisión, de comunicación. Hoy cuantos más amigos tienes más vales. Amigos digitales, claro está. Es más fácil agregar gente a nuestros Facebook que establecer vínculos reales, cara a cara. Como todo el progreso es inevitable y llegamos más a un montón de gente más rápido, pero eso no debe sustituir a quien realmente somos, hoy en día el que queremos ser ha sido resuelto fácilmente por las identidades que creamos en la net, lo que la gente y los jóvenes en desarrollo no se dan cuenta es que eso no es la solución, no es el progreso natural. Muchas veces lo que queremos ser se plasma de forma fantástica, soñada e imaginada en una identidad digital inexistente, por lo tanto, ya no existe ni la persona ni personaje que la creo”.

Tomer Urwicz es un joven periodista que trabaja desde hace algunos años en el diario “El País”. Cada domingo se pueden leer sus interesantísimos artículos de diferente temática en la columna de opinión.

Los Superplugged- ¿Qué relación mantiene el periodismo con el avance de las nuevas tecnologías?

Lic. Tomer Urwicz- “El periodismo ya no es lo que se publica, sino lo que no se publica. Los amigos son los de Facebook. El muro es una presentación en sociedad. Y así otros tantos términos han sido modificados por el fenómeno de la hiperconectividad. Sin embargo, quiero detenerme en la etimología del término. Si uno ahora está hiperconectado, se supone que antes no lo estaba. Es un error teórico. Ya lo dijo Paul Watzlawick (psicólogo austríaco): “No se puede no comunicar”. Una persona dormida ya nos está comunicando algo. En todo caso lo que se conoce como hipermediación es el salto de lo analógico a lo digital, de lo textual a lo hipertextual, de lo mediático a lo multimedia y de la comunicación unidireccional a la interactividad”.

L.S- ¿Qué facilidades e inconvenientes considera al respecto?

Lic.T.U- “La hiperconectividad supone la posibilidad de trascender fronteras, aprovechar la instantaneidad y hacer llegar un discurso en forma masiva sin ser un líder de opinión. Unos jóvenes en Egipto pueden impulsar una revolución desde las redes sociales. Unos hackers son capaces de demostrar la vulnerabilidad de un sistema financiero y una multinacional capaz de enriquecerse por el tráfico de datos. Es que la información siempre valió, y hoy más que nunca. Esa facilidad, sin movernos de casa, permite acceder a enormes cantidades de información (bibliotecas enteras) de manera gratuita y segmentada. Pero donde entra todo, también cabe lo bueno y peor. Uno puede acceder a los mejores textos y confundirse con las peores copias. Puede sentirse acompañado o caer en la realidad de que un amigo virtual no es, en esencia, un amigo.

Puede ser un lugar para grandes campañas solidarias y un blanco fácil para atacar a otra persona. Es un medio (o muchos al mismo tiempo). Dependerá de cómo se use, sus ventajas o desventajas”.

L.S- Hace días fue difundida la noticia que nuestro país es un gran consumidor de tecnología, ¿qué opina?

Lic. T.U-“Uruguay es uno de los países del mundo con mayor acceso a la Red. El problema actual, en el país, es la falta de una alfabetización digital profunda. No me refiero a saber prender y apagar una computadora, o a defenderse con un antivirus. Pongo énfasis en la falta de una mirada crítica de los contenidos y en la formación sobre los derechos de los usuarios (que no dejan de ser personas). En este contexto, los adolescentes, en plena etapa de cambio y búsqueda de identidad, tienen las herramientas de la hiperconectividad para potenciar lo bueno y lo malo. Y el riesgo es desconocer sus derechos y el de los demás”.

Melanie Catan estudia comunicación audiovisual de la “Universidad ORT del Uruguay” y al estar en contacto permanente con pantallas y equipos electrónicos se creyó que su perspectiva sobre Hiperconectividad podría ser interesante.

Los Superplugged- ¿Qué opina acerca del fenómeno de Hiperconectividad tecnológica?

Melanie- “Creo que este fenómeno refleja y representa la sociedad de hoy día. Nos encontramos en un momento donde la hiperconectividad lo es todo. Las relaciones se crean y fomentan a través de ella, el trabajo, las prácticas diarias; todo está influenciado y hasta conformado por la misma. Es una era tecnológica, que cada vez se propone crecer más y más”.

L.S- ¿Qué ventajas e inconvenientes considera al respecto?

M.C- “De alguna forma, y por ser un fenómeno tan simple y complejo al mismo tiempo, sus ventajas son muchas: en primer lugar ha logrado que la globalización exista y se expanda rápidamente. Hoy concebimos un mundo que dialoga entre sí: basta con que un montevideano entre a YOUTUBE para ver cómo vive un japonés, o saber qué tipo de música se está escuchando en Zimbawe. Las posibilidades son infinitas y creo que esto no es menor, ya que hay un red de información que fluye en grandes cantidades y que nos habilita a vivir diferente. GOOGLE por ejemplo, es una consecuencia de esta hiperconectividad y el éxito de su propuesta e intercambio, radica en ello”.

Al mismo tiempo, los inconvenientes se hacen presentes a la hora de entender cómo se fundan las relaciones a través de este fenómeno. Es decir, si la hiperconectividad nos define, entonces nuestras formas de relacionarnos se ven modificadas, y tal vez, hasta mecanizadas, por ella. En ocasiones hemos de tener más relación con la tecnología -soportes digitales- que con otras personas. Es algo un tanto complejo y hasta negativo diría yo, pero es el camino por el que estamos transitando.

L.S- ¿Qué opina de la tendencia de nuestra sociedad hacia la era digital?

M.C- “La sociedad le da mucha importancia a este suceso, los adolescentes han cambiado su forma de relacionarse, de hablar y hasta de sentir. Los niños ya son nativos tecnológicos, pareciera que nacen con una capacidad innata de entender este nuevo mundo que se nos propone a nivel visual y comunicacional. Creo que es muy importante entender “el mundo virtual” y separarlo del “real”, de lo contrario vamos a comenzar a vivir como seres aislados. Un buen ejemplo de esto es la serie británica “Black mirror”, la cual representa y critica a una sociedad “futura” cuyo interés es seguir la orden de la tecnología, cual religión, actuando en base a ella”.

L.S- En cuanto al concepto de “identidad digital”, cite ejemplos y consecuencias.

M.C- “La identidad digital es el resultado de la relación tan cercana que mantenemos con internet. Al punto que éste crea una idea de nosotros - en base a publicaciones que hemos realizado en las redes sociales, o fotos que hemos publicado-. En la adolescencia este intercambio es vital, por lo que aquel que no tiene una identidad digital, lamentablemente, tal vez le resulte difícil tener una identidad real. De alguna manera este soporte “habilita” y puede llegar a definir quien existirá y quien no (a través de Facebook, twitter e instagram) Es hasta problemático a mi entender, pero existe, y logra llevar la comunicación a otro nivel”.

TRADUCCIÓN DE PÓSTERES

Ajit Johnson, artista escocés y estudiante doctoral en biotecnología, con cierto sarcasmo crítica el consumo tecnológico de la generación del siglo XXI. A través de las redes sociales difunde pósteres basados en logos y pictogramas acompañados de un texto irónico. Es posible acceder al material gráfico mediante el numeral o “hashtag” #This_Generation y/o #Last_generation (disponible en: Facebook, Tumblr, Instagram y Twitter). Como muestra fueron seleccionadas estas dos imágenes: en la figura A, se puede llegar a interpretar que tanto la lectura como el estudio sufren un abandono y efectivamente se está más pendiente de las noticias que se reciben a través de Whatsapp. ¿Será simple pereza? En la figura B en cambio fomenta la tendencia al sedentarismo y falta de motivación por la práctica deportiva. Es más cómodo no salir de la zona de confort y ver los partidos de fútbol, tenis y rugby por la tele.



Fig.A



Fig B

[Traducidas del texto original en inglés]

DISCUSIÓN

Una vez reunida toda la información, el grupo pudo confirmar algunas de las hipótesis planteadas, otras resultaron ser opuestas al planteo inicial.

Las encuestas desvelan que esta última generación es una gran consumidora de tecnología. No existe un límite de edad, sino que la Hiperconectividad se observa en niños de 2 años de edad hasta en adultos mayores. La gran mayoría de personas encuestadas confirmaron tener en sus hogares más de 5 dispositivos electrónicos y algunos de ellos confesaron utilizarlos en un promedio que supera a las 9hs diarias.

Críticos de redes sociales tildan a esta nueva tendencia social como la década de “seres semi-automáticos”. De hecho, cuando se llevó a cabo la experiencia de quitarles a los alumnos sus teléfonos celulares un gran porcentaje manifestó sentirse aislado, ansioso, molesto y en desacuerdo con la posible repetición de esta actividad.

Ahora bien, tal como se creía que las radiaciones emitidas por los celulares desencadenaban directamente efectos negativos en la salud como jaquecas, insomnio, sedentarismo, pérdida de visión, cáncer, irritabilidad, aislamiento, etc. Actualmente no es posible establecer una relación causal. Sino que estos síntomas y signos de enfermedad pueden tener múltiples orígenes (genéticos, por ejemplo). De hecho el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (CIIC) desde 2014 ha ido estudiando los efectos negativos a corto y largo plazo del uso del celular y hasta la fecha no han hallado un nexo entre la aparición por ejemplo de tumores cerebrales y el uso prolongado del celular.

En el 2016 la Organización Mundial de la Salud realizará una evaluación formal de los riesgos derivados en relación a los campos de radiofrecuencia y radiaciones emitidas por las pantallas. Además no se ha establecido un tiempo cronometrado que distinga entre el uso y abuso. A pesar de todo, la Sociedad Argentina de Pediatría (S.A.P) coincide con el oftalmólogo Dr.Santiago Pérez y aconsejan que los niños no tengan una exposición tan marcada frente a los aparatos tecnológicos. Recomiendan que estos períodos no superen las 2hs consecutivas y bajo absoluta responsabilidad de las familias.

En conclusión, es evidente que la tecnología ha venido para quedarse y prosperar. Los beneficios que ésta brinda son muy favorables, ya que pueden facilitar las comunicaciones entre personas que se encuentran a grandes distancias, realizar compras, pagar cuentas a través de Internet. Lo más importante es ser conscientes de la manera en que gestionamos por las redes y hacemos uso de la identidad digital. Como bien dijo la psicóloga Lic. Adriana Fornari, es necesario distinguir entre la formación y acceso de la información. No son sinónimos, uno no puede creerse experto tras haber realizado algo online y navegar sin cautela.

Todo aquello que tiene el prefijo “hipo” o “hiper” puede ser un arma de doble filo, por eso la “Hiperconectividad tecnológica” se debe tratar con cuidado y que no llegue a

suplantar los valores que son insustituibles como las conversaciones en familia, con los compañeros y docentes.

MEDIDAS PALIATIVAS

Se pudo observar que algunos países como China han optado por instalar las Celusendas. No sabemos si esta medida podría aplicarse en las calles de Montevideo.

A nivel académico se podría diseñar alguna estrategia que dentro las aulas hubiese casilleros en los cuales los alumnos al llegar a clase dejaran allí sus celulares. Obviamente se motivaría y premiaría a los participantes. Esto ayudaría a evitar distracciones durante el desarrollo de las asignaturas. Coincidiendo con la hora de comedor se podrían idear actividades temáticas que no se basen en juegos o aplicaciones tecnológicas. En el ámbito familiar o social se podría realizar un esfuerzo y durante los horarios de las comidas apartar los teléfonos celulares y por ejemplo el primero que incumpla esa norma tendrá una leve sanción (lavar los platos o pagar la cuenta del restaurant).

DIFUSIÓN

“Los Superplugged” tienen como intención poder difundir la temática del proyecto tanto las bases teóricas como trabajo de campo en diferentes medios y/o Instituciones. Aún no se ha confirmado fecha ni lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- BEKER, R. *The body electric (El cuerpo eléctrico)*. Online. Disponible en Internet: <http://www.emfresearch.com/the-body-electric/>.
- CRUZ, V. *La tecnología móvil y su salud*. 2005. Online Lima. Disponible en Internet: http://www.who.int/peh-mf/publications/en/esp_mobphonehealthbk.pdf.
- EDELMAN, E. *Smartophone, tablets, videojuegos y yo, no nos comunicamos, nos conectamos*. Montevideo, 2015.
- GALANTERNI, S. *¿Es perjudicial que mi hijo pase mucho tiempo con los videojuegos?* Planeta mamá. Online. Disponible en Internet: <http://www.planetamama.com.ar/nota/es-perjudicial-para-mi-hijo-que-pase-mucho-tiempo-con-los-videojuegos>
- GIRONA, C. *Ondas electromagnéticas, ¿malas para la salud?* 2014. Online. Citado el 24 de setiembre de 2014. Disponible en Internet: http://elpais.com/elpais/2014/09/22/buenavida/1411372758_682019.html.
- HIPERCONECTIVIDAD UNA TENDENCIA MUNDIAL. 2014. Online. Citado 10 de Agosto de 2015. Disponible en Internet: http://www.elmundo.com/portal/vida/tecnologia/hiperconectividad_una_tendencia_mundial.php#.VcksGvl_Oko.
- JOHNSON, A. *I'm semi-automatic*. Online. citado 6 de Abril de 2015. Disponible en Internet: <http://dadglam.tumblr.com/post/115711695627/lastgeneration-so-im-sure-like-everyone-else>.
- MIRA TU CELULAR: Life Smartphone VIDEO/ Min Alxe, director. Duración 2'49". China, 2015. <http://www.informabtl.com/corto-taiwanes-denuncia-cruelmente-el-uso-excesivo-del-celular/>.
- Organización Mundial de la Salud: *Campos electromagnéticos y salud pública: teléfonos móviles*. 2014. Online. Citado 24 de Octubre de 2014 Disponible en Internet: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs193/es/>
- REIG, D.; VÍLCHEZ, L. *Los jóvenes en la era de la Hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Fundación Encuentro, 2013. Online. Disponible en Internet www.fundecuentro.org/informe_espana/descargar-notas.php