



# CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO PARA EL LIBRO Y LA LECTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PUBLICACIONES

# CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO PARA EL LIBRO Y LA LECTURA

## Banco de iniciativas y programas de fomento a la lectura y el libro

El objetivo principal del banco de iniciativas y programas de fomento a la lectura y el libro es integrar todas las prácticas de fomento en un micrositio al que podrá tener acceso el público en general.

Cada práctica encaminada al fomento a la lectura deberá estar vigente y contener información específica como: objetivos, misión, visión, logros y datos de contacto.

La información antes descrita se presentará por entidad federativa.

Este trabajo ha sido propuesto por el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.

En las siguientes prácticas de fomento a la lectura y el libro se han identificado cuatro acciones comunes que las hacen prevalecer:

La mayoría son organizadas y ejecutadas por voluntarios de la **sociedad civil**.

Cuentan con un mínimo de **acervo bibliográfico** para su operación, para su lectura en sitio y para préstamo a domicilio.

Los promotores, facilitadores o mediadores reciben u ofrecen **capacitación continua**.

Son programas que ofrecen el servicio en **forma hospitalaria, gratuita y accesible**.



# PROGRAMA NACIONAL SALAS DE LECTURA

Este programa es de carácter federal y estatal, su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Crear espacios comunitarios diseñados para acercar la lectura a la población en general.

**MISIÓN:** Propiciar el surgimiento de comunidades que lean de manera libre, gratuita e incluyente.

**VISIÓN:** Desarrollar espacios de fomento a la lectura, el libro y la cultura escrita que propicien el pensamiento libre, crítico y autónomo de los mexicanos.

## PRINCIPALES INICIATIVAS:

*Salas de Lectura.*

*Librobicis.*

*Centros de Lectura.*

*Módulos de lectura en Centros de Trabajo.*

*Distribución de acervos en braille, lenguas indígenas, álbumes y libros ilustrados para niños, libros para jóvenes y adultos, de autores clásicos y contemporáneos, así como biografías, libros de historia, de ciencia y divulgación.*

*Diplomado para la Profesionalización de Mediadores de Lectura, presencial, conformado por 8 módulos, que ofrece en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.*

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y públicos específicos en comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de espacios libres, gratuitos e incluyentes, los mediadores de lectura, promotores, escritores, lectores, maestros y bibliotecarios confluyen en el diálogo y la reflexión en torno al fomento a la lectura y la cultura escrita.

**LOGROS:** Este programa cumplió 20 años de operación en 2015 y recibió el reconocimiento del CERLALC como una iniciativa digna de replicarse en América Latina. Cuenta con 1,116 Salas de Lectura activas, 15 Centros de Lectura, 15 Librobicis, 13 Módulos de Lectura en Centros de Trabajo, ha distribuido acervo de su programa en todo el país y cuenta con 2,999 mediadores cursando el Diplomado de Profesionalización en sus distintas etapas.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

programanacionalsalasdelectura.conaculta.gob.mx  
Teléfono: 4155 0200, Ext. 9727

# LIBROS DEL RINCÓN

## SECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Fortalecer las bibliotecas y acervos bibliográficos en las escuelas de educación básica para contribuir a la mejora de las competencias de lectura, escritura y matemáticas.

**VISIÓN:** Impulsar la lectura en las escuelas de educación básica y normal, mediante la incorporación y uso de los acervos de las bibliotecas escolares y de aula, con el fin de instalar una cultura de aprecio y aprovechamiento del libro y la lectura entre maestros, directivos y alumnos.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Desempeñar el quehacer fundamental como centro de recursos para acceder al uso del libro en la escuela y fuera de ella.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos, maestros, directivos, maestros bibliotecarios, supervisores, asesores técnicos pedagógicos y padres de familia.

**CÓMO LO HACE:** Promoviendo el uso de materiales educativos diversos como fuentes complementarias de información y conocimiento.

**LOGROS:** Adquisición de 260 millones de ejemplares durante el periodo de 2001 al 2014, beneficiando a 23 millones de estudiantes de educación básica.

Dotación de acervos para las 199,812 Bibliotecas Escolares y las 880,522 Bibliotecas de Aula, de los niveles de preescolar, primaria y secundaria.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://basica.sep.gob.mx>

Teléfono: 4739 0000, Ext. 66718

# PROGRAMA JÓVENES LECTORES

## SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



Este programa es de carácter público y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** El Programa de Fomento a la Lectura de la SEP busca que los estudiantes de educación media superior mejoren sus habilidades y competencias para la lectura y la escritura.

**MISIÓN:** Trabajar para promover un programa de lectura y escritura que llegue a todos los planteles de educación media superior.

**VISIÓN:** Que los estudiantes descubran, por sí mismos, el universo de la lectura, que es el mundo actual, el universo de la información y que adquieran el hábito y el gusto por leer.

### PRINCIPALES INICIATIVAS:

**Portal web Jóvenes Lectores:** A través del portal se pueden leer diversos textos, escribir nuevas creaciones y compartirlas con otras personas interesadas en conocer otros mundos a través de la lectura.

**La lectura en tus asignaturas:** Es un aparatado en cada programa de estudio, donde se presentan recomendaciones a los maestros para que promuevan la lectura, a partir de las distintas asignaturas.

**Adquisición de acervos de lectura:** Existe un catálogo compuesto por 1,202 títulos a disposición de la comunidad educativa. Una vez que los planteles se suman al programa, pueden seleccionar 125 títulos diferentes para el acervo de su biblioteca.

**Crear y modernizar bibliotecas:** Se han diseñado espacios con nuevo mobiliario y tecnología, pensando en lo que los estudiantes necesitan para leer, convivir y comunicarse; además de la lectura recreativa en papel, se tiene contemplado adquirir lectores electrónicos que permitan a los estudiantes el acceso a textos en formatos digitales.

**Formación de mediadores:** Se han capacitado 200 mediadores en habilidades lectoras para que apoyen a los maestros, y ellos, a su vez, ayuden a desarrollar habilidades y competencias de lectura y escritura que requieren los estudiantes en sus diversas actividades educativas.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos de aula del nivel medio superior.

**CÓMO LO HACE:** A través de sus distintas iniciativas y estrategias para que los jóvenes estudiantes de educación media superior desarrollen el hábito y el gusto por la lectura.

**LOGROS:** El programa tiene un alcance de 829 planteles de educación media superior.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN:

<http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/inicio/que-es>

<http://www.joveneslectores.sems.gob.mx/>

Teléfono: 3601 1000

# RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

## DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Mantener en operación una eficiente infraestructura bibliotecaria que fomente la lectura, rescate y divulgue los bienes culturales manteniéndolos permanentemente a disposición de los usuarios.

**MISIÓN:** Generar políticas y establecer los procedimientos para facilitar el acceso equitativo, libre y gratuito de los mexicanos al conocimiento y la cultura. Fomentar la lectura en las bibliotecas públicas de la Red Nacional.

**VISIÓN:** Modernizar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas mediante la ampliación de sus servicios, el uso de las nuevas tecnologías, la capacitación de sus bibliotecarios, y la actualización de la normatividad, con el fin de que las bibliotecas públicas del país se conviertan en centros culturales de lectura educativa y recreativa.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Préstamo interno con estantería abierta, préstamo a domicilio, servicios de consulta, orientación a usuarios y fomento a la lectura.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal, estatal y municipal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de servicios bibliotecarios coordinados que garantizan el acceso libre y gratuito a la lectura y a servicios complementarios.

**LOGROS:** La Red Nacional opera actualmente a 7,388 bibliotecas públicas que se encuentran establecidas en 2,281 municipios —93.2 por ciento del total existente en el país— y proporciona servicios bibliotecarios gratuitos a más de 30 millones de usuarios anualmente. La Red Nacional de Bibliotecas está considerada como la más grande de América Latina.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
dgb.conaculta.gob.mx  
Teléfono: 4155 0800 y 01 800 036 0342

# CAPACITACIÓN BIBLIOTECARIA EN FOMENTO A LA LECTURA DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** Reforzar el papel de las bibliotecas públicas como espacios para el encuentro lúdico y recreativo de los diferentes sectores de la población con la lectura, a través de la capacitación en fomento a la lectura del personal que presta servicio en las bibliotecas públicas de la Red Nacional.

**MISIÓN:** Generar las políticas y establecer los procedimientos para facilitar el acceso equitativo, libre y gratuito de los mexicanos al conocimiento y la cultura, y fomentar la lectura en las bibliotecas públicas de la Red Nacional.

**VISIÓN:** Modernizar la Red Nacional de Bibliotecas Públicas mediante la ampliación de sus servicios, el uso de las nuevas tecnologías, la capacitación de sus bibliotecarios, y la actualización de la normatividad, con el fin de que las bibliotecas públicas del país se conviertan en centros culturales de lectura educativa y recreativa.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** A través de cursos especializados con 12 distintas temáticas, se ofrecen herramientas teórico-prácticas para generar nuevas actividades y estrategias para acercar a la lectura a los usuarios de las bibliotecas públicas.

Con el fin de tener una mayor cobertura e impacto, se desarrolló el curso a distancia Introducción a la lectura y su promoción en la biblioteca pública, que ofrece un primer acercamiento a la lectura, desde el marco teórico y las posibilidades que brinda la tecnología hasta las actividades básicas en bibliotecas, destinadas a diferentes tipos de usuarios.

Asimismo, se implementó el curso Arte y cultura de paz, que busca contribuir a la reestructuración del tejido social a través de las expresiones artísticas y literarias.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal, estatal y municipal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Bibliotecarios y promotores de la lectura que trabajan en bibliotecas públicas.

**CÓMO LO HACE:** Sumando esfuerzos con las Coordinaciones Estatales y Delegacionales de Bibliotecas Públicas de las 32 entidades federativas y el equipo de instructores con los que cuenta la DGB.

**LOGROS:** Se imparte capacitación a bibliotecarios con actividades de promoción a la lectura en diferentes entidades del país desde 1985.  
Se capacitan 2,500 bibliotecarios en promedio al año.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[dgb.conaculta.gob.mx](http://dgb.conaculta.gob.mx)

[bpalacios@conaculta.gob.mx](mailto:bpalacios@conaculta.gob.mx)

Teléfono: 4155 0800, Ext. 3719 y 3734

# CUENTA CON NOSOTROS, A.C.

## LECTURA EN ESPIRAL

Este programa es de carácter privado y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Fortalecer la vida de los niños hospitalizados y de sus familiares convirtiendo la lectura en una terapia de resiliencia.

**MISIÓN:** Contribuir al desarrollo cultural, social y humano. Habilitar ambientes en los que se promueva la exposición de la emoción, el pensamiento propio, informado y lúdico; la conversación abierta, incluyente, colaborativa, respetuosa y plural.

**VISIÓN:** Ampliar la red de bibliotecas hospitalarias y la convocatoria a voluntarios. Generar productos literarios y pedagógicos que soporten las actividades dentro y fuera de Cuenta con Nosotros.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Instalación de ludoteca, salas de lectura, comités de lectura en escuelas y carritos de lectura en hospitales.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños hospitalizados en comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Ciudad de México.

**CÓMO LO HACE:** Los voluntarios de la asociación realizan lecturas en voz alta de cuentos, obras de teatro infantiles y poesía para niños, valiéndose además de otros recursos como títeres y juegos didácticos, estas actividades se llevan a cabo en las áreas de tratamiento. Los voluntarios también acuden a las salas de espera donde se encuentran los familiares de los pacientes para recomendarles libros y proponerles diferentes dinámicas.

**LOGROS:** Implementación de una biblioteca con más de 3 mil libros en el Hospital Infantil de México, Federico Gómez. Relaciones interinstitucionales con Ibbly México (International Board on Books for Young People).

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
[www.cuentaconnosotros.mx](http://www.cuentaconnosotros.mx)

# ALAS Y RAÍCES

## COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAL INFANTIL

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Generar y promover espacios que fortalezcan el desarrollo integral de niños y niñas de 0 a 17 años, a través del arte y la cultura. Ofrecer una programación amplia que permita formar públicos exigentes y críticos, además del acceso a los niños a los bienes y servicios culturales, facilitando su participación como actores de su propia cultura.

**MISSION:** La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil es la instancia del Conaculta que formula e instrumenta la política cultural infantil a nivel nacional, desde una perspectiva incluyente e intercultural en apego a los derechos de la infancia establecidos en la Convención de los Derechos de los Niños.

**VISION:** Ofrecer a los niños y niñas, en su diversidad de circunstancias –sociales, económicas, culturales, evolutivas, escolares y de salud– oportunidades de disfrute de su derecho al juego, a la recreación y a la libre participación en actividades artísticas y culturales que fomenten el disfrute del patrimonio cultural, favoreciendo sus capacidades y su pensamiento crítico en beneficio de su pleno desarrollo humano.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Coediciones con la DGP; ediciones especiales; coediciones con las entidades federativas; coediciones con editoriales independientes; donativos de libros a: bibliotecas, escuelas, centros culturales, hospitales; talleres con narradores y

cuentacuentos; lecturas en voz alta en diferentes espacios; talleres de capacitación a promotores y actividades multidisciplinarias; aplicaciones digitales con temas variados que toman como eje la lectura.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños y jóvenes de 0 a 17 años.

**CÓMO LO HACE:** A través de espacios culturales, de manera gratuita, incluyente. Organiza festivales, talleres muy variados, cursos de capacitación. La lectura es un eje transversal en la planeación de todas las actividades.

**LOGROS:** A lo largo de 20 años ha organizado festivales, talleres con narradores y cuentacuentos, programas de radio de fomento a la lectura, lecturas en voz alta, obras de teatro, cursos de capacitación a promotores y maestros. Ha promovido publicaciones y desarrollado aplicaciones web en las 32 entidades federativas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.alasyraices.gob.mx/>

Teléfono: 4155 0200, Ext. 9320

# CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN, VOZ DE LAS EMPRESAS

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Ser la voz de las empresas, a través de los medios de comunicación.

**MISIÓN:** Ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas nacionales.

**VISIÓN:** Llegar a ser promotor relevante y permanente de ideas, valores, actitudes y costumbres que construyan una mejor sociedad.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*LeerMx* “*Lo que importa está en tu cabeza*” tiene como objetivo unir esfuerzos con el INEA para realizar una campaña de alfabetización en todo el país.

La campaña *Reto Leer Más* “*Leer más es extraordinario*” tiene por objetivo impulsar el hábito de la lectura entre los empleados y sus familias, para alcanzar 9,000,000 horas de lectura al año. Pretende mejorar el nivel académico de los trabajadores, apoyar en la educación de sus hijos y sumar esfuerzos para tener un mayor impacto en sus familias y en la sociedad.

*Lee 20 minutos al día* tiene como objetivo que la población en general se sume al hábito de la lectura y comience por leer 20 minutos al día.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de campañas que fomentan la cultura de la lectura en los principales medios de comunicación como spots televisivos, spots de radio, anuncios en revistas, anuncios en las páginas de internet de las empresas que fomentan la participación social, medios auxiliares o exteriores como espectaculares y publicidad interior en el metro de la ciudad de México.

**LOGROS:** La capacitación de voluntarios para las campañas nacionales de alfabetización con el INEA. Círculos, retos, concursos y otras actividades de animación a la lectura realizados en empresas participantes.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.cc.org.mx](http://www.cc.org.mx)  
[www.divierteteleyendo.mx](http://www.divierteteleyendo.mx)  
[www.leermx.com](http://www.leermx.com)  
Teléfono: 1084 1933

# COORDINACIÓN NACIONAL DE LITERATURA

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** La Coordinación Nacional de Literatura (CNL), con sede en la Casa Leona Vicario, es el órgano del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), cuyo objetivo es promover y difundir la literatura y su creación, con especial énfasis en la mexicana, con el fin de dar a conocer el quehacer literario entre el público de todos los estratos socioculturales y sensibilizarlo para el goce y disfrute de este arte, a través de actividades de formación y divulgación.

## PRINCIPALES INICIATIVAS:

**Cinema Palacio:** Realizado en conjunto con la Cineteca Nacional, cada mes se proyecta en el Palacio de Bellas Artes una película que esté vinculada al trabajo de los escritores, seguida de una charla de especialistas literarios y cinematográficos.

**Los niños y sus autores:** El objetivo central de este programa es que diversos escritores de literatura infantil interactúen con los públicos más jóvenes.

**Visitando a los lectores:** Con el fin de promover el trabajo del autor y su obra en más lugares, los escritores se presentan lo mismo en centros culturales que en escuelas, hospitales y centros de readaptación social.

**Entre letras y palabras:** Este ciclo acerca dos personajes públicos a charlar de forma íntima, calurosa y de forma muy desenfadada sobre literatura y demás tópicos relacionados con ello.

**Guías literarias:** El vasto mundo de la literatura es develado a través del peculiar gusto de un escritor que conversa con el público sobre los libros que más aprecia.

**La hora del cuento:** El Foro Internacional de Narración Oral es el grupo que se encarga de, semana a semana, deleitar a un público nutrido de jóvenes y adultos de las historias más increíbles, asombrosas y divertidas, que van desde lo cotidiano y cercano a lo inusual y raro.

**Talleres:** Con regularidad de 12 sesiones y con una oferta interesante y atractiva, estos talleres están dedicados a iniciados e intermedios.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y públicos específicos en comunidades urbanas.

**CÓMO LO HACE:** La Coordinación Nacional de Literatura coorganiza, en sus diferentes espacios, presentaciones editoriales, talleres, exposiciones de las obras de diversos autores, ciclos de lectura y promoción del acervo de la Coordinación, así como premiaciones para acercar al público al mundo de la lectura.

**LOGROS:** Cuenta con más de 13 programas encaminados al fomento a la lectura, tiene en promedio más de 20 actividades programadas en cartelera por mes. Cuenta con 4 tipos de estímulos a la creación literaria en distintos lugares y canales en los que se involucra a toda la sociedad. Su biblioteca cuenta con una colección de más de 18 mil libros de narrativa, poesía, ensayo, crítica literaria, teatro y antologías, donde además ofrecen un catálogo infantil integrado por cerca de 2,300 volúmenes, así como 5,550 fascículos de revistas literarias.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[www.literatura.bellasartes.gob.mx](http://www.literatura.bellasartes.gob.mx)

Teléfono: 5529 4294

# DON QUIJOTE NOS INVITA A LEER

Este programa es de carácter y alcance estatal.

**DGETA CHIHUAHUA**  
Subdirección de Enlace Operativo



**OBJETIVO:** Promover la cultura de la lectura y el desarrollo social de los habitantes del estado de Chihuahua, sobre todo en las generaciones más jóvenes.

**MISIÓN:** Reafirmar el compromiso de los estudiantes de educación básica, media superior y normal, con ayuda de los docentes y padres de familia, por medio del hábito de la lectura.

**VISIÓN:** Ofrecer a la población de las zonas rurales una educación pertinente, incluyente e integralmente formativa.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*Convocatorias de concursos dirigidos a estudiantes de nivel medio superior:* Las voces del Quijote, Cuentos para don Quijote.

*Convocatorias de concursos colectivos escolares:* Narrativa de experiencias pedagógicas.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.  
Público al que atiende: Estudiantes de educación básica, media superior y normal.

**CÓMO LO HACE:** A través de concursos, ferias, foros y distribuciones de libros que propician la práctica de la escritura y la lectura.

**UBICACIÓN:** Chihuahua.

**LOGROS:** Contribución al desarrollo de los habitantes del estado de Chihuahua por medio del Concurso Estatal de Lectura Don Quijote nos invita a leer.

El concurso cuenta con 16 años de vida. En los últimos cuatro años se han leído más de 6 millones de libros. En la edición 2014 alcanzaron una cifra récord de 379 mil 852 participantes, quienes leyeron 1 millón 890 mil libros en sus tres vertientes: Cuentos para Don Quijote, Las Voces del Quijote, Narrativa de Experiencias Pedagógicas.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.dgetachihuahua.com/index.php/14-programas/11-don-quiote>

Teléfono: 01 (614) 421 72 30

# SERIES DE PROMOCIÓN Y FOMENTO A LA LECTURA

Este programa es de carácter público y su alcance es nacional e internacional.



**OBJETIVO:** Representar la entrada a una lectura, un relato y, con ello, la puerta a mundos fascinantes.

**VISIÓN:** Fomentar la lectura y tender puentes hacia la diversidad del pensamiento y la imaginación.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:**  
**VISIÓN:** Construir una familiaridad de lectura, un reto y un proceso de aprendizaje.

## PRINCIPALES INICIATIVAS:

**Acentos:** El programa busca dar un enfoque particular a la literatura con un estilo desenfadado y un enfoque coyuntural.

*Pausa poética, palabras para usted:* Cápsulas de fomento a la lectura en la que se promueve la creación literaria de la poética universal de diferentes autores.

*A pie de página:* Programa de novedades editoriales en donde se abordan de manera desenfadada los contextos de libros desde el autor, editores y las anécdotas que encierran las páginas de los libros.

*En busca del cuento perdido:* Es un espacio del IMER en conjunto con la Universidad del Claustro de Sor Juana para dar cabida a la expresión literaria.

*La aventura de escribir, autobiografía:* Promover el género literario de la autobiografía, dando espacio a escritores principiantes y destacados que manejen este género.

*Letras y voces de la Academia Mexicana de la Lengua:* La Academia Mexicana de la Lengua e IMER presentan una serie que te acerca a la vida y trayectoria de los integrantes de la Academia Mexicana de la Lengua. Conducen: Alicia Iburgüengoitia, Adolfo Castañón, Julieta Fierro e Ignacio Padilla.

*Todo lo que somos está en los libros:* Cápsulas que buscan promover la lectura al presentar las reseñas de las novedades literarias en nuestro país.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Radioescuchas e internautas en zonas rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** Busca despertar el deseo de acercarse a los niños y jóvenes a la lectura a través de un programa de radio, logrando así un acercamiento que genere una relación amable con los libros.

**LOGROS:** Al ser un programa de alcance nacional, se considera de alto impacto social.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[www.imer.mx](http://www.imer.mx)

[luis.lavalle@imer.com.mx](mailto:luis.lavalle@imer.com.mx)

Teléfono: 5628 1754

# SINALOA LEE “SINALOA UN ESTADO DE LECTORES”

Este programa es de carácter y alcance estatal.



**OBJETIVO:** Generar lectores y formar ciudadanos mejor preparados para enfrentar el futuro.

**MISIÓN:** Elaborar y desarrollar estrategias para el seguimiento y evaluación de la acción pública cultural en la región.

**VISIÓN:** Ser un organismo que brinde oportunidades ciertas de actualización de las mejores capacidades humanas en el terreno de la creación, promoción y difusión artística y cultural, contando con la infraestructura, el equipamiento y los programas requeridos para este propósito.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Círculos de lectura; capacitación y asesoría en estrategias y técnicas de lectura por medio de cursos; encuentro anual de círculos de lectores.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**UBICACIÓN:** Sinaloa.

**CÓMO LO HACE:** A través de círculos de lectura en parques, jardines, espacios recreativos, aulas, salas, hospitales, asilos, casas hogar, centros de rehabilitación, consejos tutelares, sindicatos, centros de integración juvenil, centros penitenciarios, clubes pensionados, entre otros.

**LOGROS:** Haber contribuido para alcanzar un mayor nivel de comprensión y lectura rápida. Haber formado 345 círculos de lectura en el estado que se mantienen activos.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.culturasinaloa.gob.mx](http://www.culturasinaloa.gob.mx)

Teléfonos: 01 (667) 716 41 52 y 01 (667) 713 67 42

# PARA LEER DE BOLETO EN EL METRO

## SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Este programa es de carácter federal y privado, su alcance es estatal.



SECRETARÍA DE CULTURA  
CIUDAD DE MÉXICO



**OBJETIVO:** Poner al alcance de los usuarios de la línea 3 del Metro una antología literaria para que puedan tomarla y disfrutarla durante su viaje. Bajo el lema “Tómalo, léelo y devuélvelo”.

**MISIÓN:** Contar con una compilación de obras que llegue a más lectores, más allá de los usuarios del Metro.

**VISIÓN:** Acercar al lector el mayor número de géneros posibles, ofreciendo un abanico de posibilidades y que el “nelector” pueda escoger lo que más le gusta.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Poner al alcance de los usuarios del Metro compilaciones de cuentos, relatos y poesía.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Público en general de comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Ciudad de México.

**CÓMO LO HACE:** A través de libros de relatos cortos, en librerías instalados en las estaciones de la línea 3 del Metro.

**LOGROS:** Tiraje de 250 mil ejemplares, en esta segunda edición del programa en la línea 3 del Metro de la ciudad de México donde se dan cita 900,000 usuarios diariamente.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.brigadaparaleerenlibertad.com](http://www.brigadaparaleerenlibertad.com)

<http://brigadaparaleerenlibertad.com/leer-de-boleto-en-el-metro/>

Teléfono: 4155 0200, Ext. 9326

# FORMACIÓN DE LECTORES SM

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Desarrollar colecciones que atiendan a una diversidad lectora en procesos diversos, de la dependencia a la autonomía lectora.

**MISIÓN:** Propiciar encuentros entre los libros y sus lectores para disfrutar, dialogar, investigar y generar estrategias que permitan aprender de forma perpetua durante la vida.

**VISIÓN:** Contribuir a que la escuela sea un espacio de formación de usuarios plenos de la cultura escrita.

## PRINCIPALES INICIATIVAS:

*Plan Soy Lector:* Utiliza las nuevas tecnologías para obtener un registro y seguimiento de la comprensión lectora de los alumnos por medio de ejercicios en línea.

*Cofre de la Lectura:* Cuadernos de trabajo para cada alumno con divertidas actividades relacionadas con el contenido de los libros y orientadas a fomentar las habilidades lectoras necesarias para lograr una autonomía lectora.

*Biblioteca ambulante de preescolar:* Es un acervo para el centro educativo, destinado a preescolares que quieren familiarizar a los niños con la lectura. Se propone leer un libro por cada semana del año y hacer circular la biblioteca por toda la escuela. Al finalizar el ciclo los alumnos habrán leído 36 títulos.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos de educación preescolar, básica y media superior en comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de la selección de diversas colecciones de libros para niños y jóvenes en formato impreso y digital que se implementan en un plan lector mediante el cual los estudiantes de preescolar, educación básica y media superior desarrollan habilidades necesarias para lograr una autonomía lectora.

**LOGROS:** Ha contribuido a que la escuela sea un espacio de formación de usuarios plenos de la cultura escrita. SM ha desarrollado diversos planes lectores que se adaptan a las necesidades de cada centro educativo

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[www.formaciondelectores.com.mx](http://www.formaciondelectores.com.mx)

Teléfono: 01 800 200 84 00, Ext.430

# LA BIBLIOTECA VAGABUNDA

Este programa es de carácter y alcance estatal.

**OBJETIVO:** Que los niños puedan consultar un libro en cualquier parte y logren convertir la lectura en una actividad cotidiana.

**MISIÓN:** Promover y difundir en comunidades rurales un programa cultural que incluya préstamos de libros, talleres, cuentacuentos y lecturas dramatizadas, a fin de transmitir la idea de la biblioteca como un centro cultural itinerante que no sólo invite a leer, sino también a escribir.

**VISIÓN:** Crear un primer acercamiento con el lector y hacer de la lectura una actividad divertida y disfrutable para todos.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Como parte del Programa de la Biblioteca Vagabunda, del Instituto de Cultura de Morelos, además de difundir acervos de la biblioteca del Centro Morelense de las Artes imparte los siguientes Talleres de Fomento a la Lectura y la Escritura en los municipios del estado:

*Palabras de colores:* A partir de la narración y lectura de un cuento, los niños inventan sus propios personajes, formando así su propia versión.

*Soy libro, soy letra:* Los niños participantes crean textos y cuentos cortos.

*La lotería cuenta cuentos:* Los niños participantes crean textos, cuentos cortos y poemas a partir de imágenes contenidas en las cartas y tableros del juego de la lotería.



Instituto de **Cultura de Morelos**

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales.

**UBICACIÓN:** Morelos.

**CÓMO LO HACE:** A través de una unidad móvil especialmente diseñada y equipada para dar servicio de biblioteca. Se recorren los municipios del estado de Morelos con caravanas, ofreciendo diversas actividades donde los libros son los principales protagonistas para promover la lectura y la escritura.

**LOGROS:** Difusión en los 33 municipios del estado de Morelos, de los acervos de la biblioteca del Centro Morelense de las Artes y del Programa Nacional Salas de Lectura, principalmente en las comunidades rurales sin acceso a los servicios bibliotecarios, por medio de un programa cultural que incluye préstamos de libros, talleres, cuentacuentos y lecturas dramatizadas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.guia-cuernavaca.com/La-Biblioteca-Vagabunda-Instituto-de-Cultura-de-Morelos-1316>

Teléfono: 01 (777) 3 18 99 63

# PROGRAMA DE LECTURA Y ESCRITURA SALA CARLOS MONTEMAYOR CIDECH UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ



Este programa es de carácter público y su alcance es estatal.

**OBJETIVO:** Facilitar a los estudiantes la construcción del conocimiento, el acceso a la lectura y la información, de manera autónoma y auto dirigida.

**MISIÓN:** Crear una imagen editorial colectiva que corresponda a la tarea de reforzar los hábitos de la lectura. Crear las condiciones propicias para que los lectores se apropien de los libros, se identifiquen y que todos sean parte de la universidad a través de la lectura.

**VISIÓN:** Impulsar una gestión eficaz y eficiente que vincule a los servicios de información con las actividades académicas y de promoción de la cultura, la ciencia y la tecnología a la comunidad.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** El Taller Permanente de Creación Literaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es un proyecto promovido por la Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica, con el objetivo de dar respuesta a la demanda de la comunidad juarense interesada en el cultivo de la disciplina literaria.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Comunidad universitaria y público en general.

**UBICACIÓN:** Chihuahua.

**CÓMO LO HACE:** Ofrece servicios de información que responden, en primer término, a las necesidades de alumnos, docentes del instituto y la comunidad juarense.

**LOGROS:** El material bibliográfico de la UACJ ha sido parte de los más importantes eventos libreros internacionales como la Feria Internacional del libro en Frankfurt, Alemania; la Bookexpo América en Los Ángeles, California; la Feria Internacional del Libro en Buenos Aires, Argentina, y la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Jalisco.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.uacj.mx](http://www.uacj.mx)

Teléfono: 01 (656) 688 38 70, Ext. 3976

# LIBROS VAGABUNDOS A.C.

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Acercar los libros a las personas que transitan por el centro de la ciudad. Fomentar la lectura, formar lectores y promover la integración social.

**MISIÓN:** Propagación del gusto y el amor por la lectura para lograr una población con mayor afinidad lectora a través de los diversos géneros literarios, por medio de la facilitación de medios impresos.

**VISIÓN:** Crear una población lectora.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Biblioteca callejera que brinda recursos literarios y préstamos de libros al público en general, sin fines de lucro, originada bajo la influencia de movimientos multi-literarios new wave latinoamericanos como Acción Poética o Artistas Callejeros, que se han vuelto populares en los últimos años por promover la libertad de expresión y contribuir a la cultura urbana.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Público en general de zonas urbanas.

**UBICACIÓN:** Aguascalientes.

**CÓMO LO HACE:** A través del préstamo y la donación de libros por medio de una biblioteca itinerante. La primera vez que se presta un libro se sugiere realizar una donación voluntaria como inscripción al sistema, con el mero objetivo de expandir las opciones de la gente para elegir un libro.

**LOGROS:** Promoción de la lectura por medio del intercambio y donación de libros en bibliotecas ambulantes en México e Iberoamérica. Premio UVM por el desarrollo social.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[http://es.wikipedia.org/wiki/Libros\\_Vagabundos](http://es.wikipedia.org/wiki/Libros_Vagabundos)

Teléfonos: 01 (449) 188 63 00 y 01 (449) 89 104 58

# PROGRAMA DE FOMENTO LECTOR LETRAS RODANTES

Este programa es de carácter privado y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Impulsar el fomento a la lectura con la certeza de que los libros, la cultura y las artes, son herramientas básicas del aprendizaje y vías de acceso al conocimiento.

**MISIÓN:** Promover el desarrollo de las competencias lingüísticas de los estudiantes con la idea de convertirlos en lectores hábiles y permanentes; lectores moral e intelectualmente autónomos, capaces de hacer uso pleno del lenguaje.

**VISIÓN:** Generar estrategias para acercar a los jóvenes a los libros e intensificar el uso de las bibliotecas, fomentar la lectura por placer mediante una vía cercana, amable y lúdica, que invite a adoptar el hábito de la lectura.

## PRINCIPALES INICIATIVAS:

*Programa de lecto-escritura* creativa realizado por estudiantes representantes del plantel.

*Ficcionario docente* es un ejercicio realizado por docentes del área de Leguaje y Comunicación del COBAQ, el cual representa un ejercicio creativo donde los docentes expresan sus pensamientos invitando a los alumnos a replicar la práctica y plasmar su imaginación en palabras.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos de aula en comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Querétaro.

**CÓMO LO HACE:** Promueve entre la comunidad educativa del Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro (COBAQ) el aprecio por la lectura a través de cuatro ejes estratégicos: 1) La lectura como promotora del desarrollo; 2) El acceso al libro y el uso de la biblioteca; 3) La proyección social e interinstitucional, y 4) El rumbo académico.

**LOGROS:** Se ha compartido la pasión y contagiado el gusto por la imaginación como cómplices en la formación de lectores y el estímulo a la promoción de lectura en el sistema; se ha contribuido a que los estudiantes del COBAQ se conviertan en lectores hábiles y permanentes, usuarios plenos del lenguaje.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[www.cobaq.edu.mx/letras\\_rodantes.html](http://www.cobaq.edu.mx/letras_rodantes.html)

Teléfono: 01 (442) 291 94 00

# PASIÓN POR LA LECTURA INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES MONTERREY

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Ayudar a descubrir que la lectura y la literatura no son aburridas y que, por el contrario, dan beneficios, desde el entretenimiento hasta la mejora de la redacción y la expansión del pensamiento, la creatividad y la imaginación.

**MISIÓN:** Fomentar y desarrollar en los estudiantes del Tecnológico el hábito de la lectura.

**VISIÓN:** Promover la creación de una gran comunidad de jóvenes lectores en el Tecnológico, en la que puedan compartir experiencias, opiniones y sobre todo establecer relaciones con personas de su edad que estén en el mismo proceso de acercamiento a la lectura.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*DisfrútaLee:* Recomendaciones de libros de forma mensual por medio de la página de Pasión por la Lectura.

*EscucháLee:* Audiolibros de autores que actualmente son profesores del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey.

*EscribeLee:* Círculos de lectura de la comunidad universitaria.

*SigueLee:* Blogs encaminados al Fomento a la Lectura para los estudiantes.

*DescárgaLee:* Recomendaciones de aplicaciones sobre el mundo literario.

*AprovechaLee:* Links para descarga de libros de la literatura clásica que, por su antigüedad, están disponibles de manera legal en la red.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos de aula en comunidades urbanas.

**CÓMO LO HACE:** Mostrando lo enriquecedor que puede ser el mundo de la lectura por medio de lecturas colectivas e individuales, clubes de lectura y recomendaciones de libros que benefician a la vida tanto personal como profesional.

**LOGROS:** Ha despertado en la comunidad, particularmente en los jóvenes, el interés por la historia, la cultura, el desarrollo y el devenir de nuestro país, además de que ha enriquecido el conocimiento general que se tiene sobre el mismo.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.pasionporlalectura.itesm.mx](http://www.pasionporlalectura.itesm.mx)

# LECTORES Y LECTURAS

## PROGRAMA DE LECTURA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Este programa es de carácter federal y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Conocer el estado actual de la práctica de la lectura en los distintos sectores de la comunidad universitaria, con el fin de plantear estrategias, acciones y metas realistas para el Programa.

**MISIÓN:** Diseñar, desarrollar y promover talleres, salas y círculos de lectura en todos los ámbitos de la comunidad universitaria. Diseñar y desarrollar acciones de extensión basadas en la promoción de la lectura entre sectores de la sociedad con los cuales la institución tenga acciones de vinculación (casas de la universidad, talleres libres y brigadas universitarias). Diseñar y aplicar procedimientos e instrumentos para monitorear y evaluar los avances del programa, con el propósito de reorientarlo para hacerlo más eficaz.

**VISIÓN:** Acercar los libros a la comunidad universitaria y a sus familias para alcanzar un mayor número de personas que al leer vayan más allá de los fines utilitarios.

### PRINCIPALES INICIATIVAS:

*La barra de la lectura en la radio.*

*Programa de formación de formadores considerando diferentes tipos de actores (académicos de las experiencias educativas de lectura y redacción, académicos amantes de la lectura, promotores de la lectura).*

Promoción de la lectura como estrategia de vinculación social.

Promoción de la lectura de las obras de la Biblioteca del Universitario, y de otros títulos y materiales producidos por la institución.

*Posgrado en especialización de la lectura en los campus Xalapa y Córdoba-Orizaba.*

Martes de lectores y lecturas donde cada martes se habla de obra distinta con la participación de un expositor invitado.

Foro de lectores y lecturas para la comunidad universitaria.

Lecturas y video reseñados en la página web.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Estudiantes universitarios de comunidades rurales y urbanas.

**UBICACIÓN:** Veracruz.

**CÓMO LO HACE:** A través del desarrollo de talleres, salas y círculos de lectura, así como de la promoción de la lectura en todos los medios (prensa, radio, televisión e internet).

**LOGROS:** Se realizó una primera encuesta de hábitos de lectura y se están construyendo, a partir de la encuesta procedimientos e indicadores de evaluación del programa.

Como experiencia educativa de elección libre, 900 estudiantes han tomado el Taller para promotores de lectura.

Se han realizado 20 talleres de lectura en Veracruz y 24 talleres de lectura en Coatzacoalcos.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN:

<http://www.uv.mx>

<http://www.uv.mx/lectores/general/nuestro-programa/>

Teléfono: 01 (229) 775 20 00

# CONSEJO PUEBLA DE LECTURA A.C.

Este programa es de carácter privado y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Atender directamente a niños, jóvenes y adultos de las familias del estado de Puebla provocando encuentros entre las personas y los libros en espacios incluyentes.

**MISIÓN:** Promover encuentros con la lectura, la escritura y la ciencia.

**VISIÓN:** Ser un espacio autónomo que, al colaborar en red con otras personas e instituciones, realice un trabajo constante de servicios, estudios, formación y extensión en torno a la lectura, la escritura y la ciencia.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Lectura en sala, préstamos a domicilio, visitas guiadas en biblioteca, círculos de lectura e instalación de una bebeteca.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado con apoyo del presupuesto, federal, estatal y municipal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en comunidades rurales y urbanas.

**UBICACIÓN:** Puebla.

**CÓMO LO HACE:** Brinda servicios gratuitos de lectura en sala y préstamo a domicilio. Ofrece, además de un acervo general, una bebeteca, una sala infantil y una colección especializada en lectura, escritura y educación. En ferias y encuentros culturales, en festivales comunitarios y escolares a través de bibliotecas móviles y talleres.

**LOGROS:** Ha provocado encuentros entre las personas y los libros en espacios incluyentes.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
[www.consejopuebladelectura.org](http://www.consejopuebladelectura.org)  
Teléfono: 01 (222) 404 9314

# GERMINANDO IDENTIDADES

Este programa pertenece a la sociedad civil y su alcance es municipal.



## OBJETIVOS:

Desarrollar la capacidad creativa de los niños. • Generar alternativas de expresión y esparcimiento. • Generar espacios de convivencia pacífica y valórica. • Propiciar espacios de reflexión sobre la búsqueda de la paz. • Fomentar en los niños el sentido de pertenencia.

**MISIÓN:** Fortalecer los procesos de construcción de las identidades de niños residentes de colonias populares a través de actividades artísticas y lúdicas.

**VISIÓN:** Incidir en el desarrollo de los niños para que puedan comprender y practicar una nueva forma de convivir; modificar su mentalidad y actitud con ánimo de promover la paz.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Actividades artísticas y recreativas como: dibujo y pintura, manualidades, percusiones en círculo, juegos cooperativos: pasacalles inicial, reinventando nuestro entorno.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto de la sociedad civil.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños en comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Tamaulipas.

**CÓMO LO HACE:** Este taller trabaja a través de actividades artísticas y juegos cooperativos porque el arte y el juego integran aspectos cognitivos, emocionales y subjetivos, desarrollan en los niños la creatividad y la inclusión, detonan procesos mentales como el análisis, a la vez que favorecen el desarrollo del pensamiento crítico, resultando en un aprendizaje significativo.

**LOGROS:** Realización de talleres de cultura para la paz.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.facebook.com/germinandoidentidades](http://www.facebook.com/germinandoidentidades)

# LECTURAS DE OTOÑO

Este programa es de carácter federal y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Incrementar el gusto por la lectura en la población en general.

**MISIÓN:** Diseñar y seleccionar actividades de forma integral para promover la lectura.

**VISIÓN:** Incrementar el número de lectores y llamar la atención sobre los beneficios de la lectura.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*Actividad Adopta un Libro*, que consiste en la entrega de ejemplares de clásicos de literatura mundial en la estación Juárez del Tren Liger.

Ceremonia para entrega del premio *Granito de Arena* a autores contemporáneos por su contribución al fomento a la lectura en Jalisco, en el palacio de Gobierno, cada 12 de noviembre.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Público en general en comunidades urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través del Festival Lecturas de Otoño. Festival del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CECA), en los ayuntamientos tanto de Guadalajara como de Zapopan, la Universidad de Guadalajara (UdeG), y el Sistema de Tren Eléctrico Urbano (Siteur).

**UBICACIÓN:** Jalisco.

**LOGROS:** Presentación de una serie de coreografías inspiradas en el poema "Piedra de Sol" de Octavio Paz por la compañía Corpodanza antes más de 200 personas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<https://es-es.facebook.com/pages/Lecturas-de-Otoño>

# BIBLIONAUTAS CONARTE

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Diseñar e implementar estrategias para convertir el acto de leer en un puente entre el conocimiento y el uso de la lengua.

**MISIÓN:** Crear nuevas y divertidas formas para acercar a los usuarios a la lectura literaria, de manera que se convierta en un proceso que sustente el desarrollo de distintas habilidades cognitivas.

**VISIÓN:** Diseñar e implementar diferentes programas de acercamiento a la lectura literaria.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Taller de redacción creativa para impulsar el fomento a la lectura.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado con apoyo municipal, estatal y federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Nuevo León.

**CÓMO LO HACE:** Impartiendo talleres donde la lengua y la literatura se deben privilegiar con un enfoque comunicativo y de interacción social.

**LOGROS:** Manejo de plataformas para el aprendizaje, el conocimiento del mundo, la comunicación y la diversión.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
[www.biblionautas.mx](http://www.biblionautas.mx)

## LIBRO CLUBES

Este programa es de carácter público y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Promover la lectura de manera libre y voluntaria, entre miles de niños, jóvenes y adultos.

**MISIÓN:** Establecer una red de al menos 600 libro clubes activos en la ciudad de México, que tengan actividades constantes y cuenten con una dotación de acervo suficiente.

**VISIÓN:** Promover y acercar la lectura a los habitantes de la capital del país.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Instalación de más de 400 libro clubes en la ciudad de México que prestan libros a domicilio.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y aportaciones locales.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Ciudad de México.

**CÓMO LO HACE:** A través de espacios de lectura diseminados por toda la ciudad de México, auto gestionados, que cuentan con un acervo que va de los 550 a los 3 mil títulos de literatura, que se prestan bajo el resguardo de un responsable, mismo que realiza su labor de manera gratuita.

**LOGROS:** Se ha promovido y acercado la lectura a los habitantes de la ciudad más poblada del país.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.cultura.df.gob.mx](http://www.cultura.df.gob.mx)

Teléfono: 1719 3000

# LIBRO CLUBES VIRTUALES

Este programa es de carácter público y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Promover los libros y la lectura.

**MISIÓN:** Convertirse en un espacio interactivo que convoque a todos aquellos interesados en los libros y la lectura para comentar, compartir y difundir obras, tanto impresas como digitales.

**VISIÓN:** Ser un espacio de fomento a la lectura único y de carácter universal.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Foro de encuentro en internet, hospedado en las páginas de la Dirección General de Publicaciones del Conaculta, relacionado con las instituciones que forman parte del Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, en donde los lectores comentan, recomiendan y debaten sobre diversos temas literarios.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de la creación de un foro abierto para intercambiar ideas y fomentar la lectura.

**LOGROS:** Obtuvo más de 9 mil participaciones en el primer año (2013) y se mantiene en crecimiento.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.librosmexico.mx/>

Teléfono: 4155 0800 y 01 800 036 0342

# IMAGINA LEE LECTURAS QUE ENCIENDEN LA IMAGINACIÓN

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** Promover en los adolescentes la imaginación en un marco significativo que contribuya a su desarrollo integral (emocional y cognitivo).

**MISIÓN:** Combinar en su estructura tres dimensiones: la imagen, la palabra y el sonido; a cada una de éstas se le da un peso específico, que en su conjunto las presenta como una unidad capaz de cautivar los sentidos.

**VISIÓN:** Estimular las capacidades cognitivas y afectivas de los adolescentes de una manera amena y lúdica. Motivar el aprendizaje de los alumnos por medio del trabajo colaborativo.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Página de internet ImaginaLee en donde se encuentran recomendaciones de libros, materiales de lectura, textos, videos, audios, imágenes. En este espacio se puede estar en contacto con otros lectores y compartir comentarios.

**IMAGINAlee**  
Lecturas que encienden la imaginación



IBBY • MÉXICO  
**A Leer**

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de un espacio en internet en donde se encuentran reseñas de libros, cuentos cortos, biografías de autores, recomendaciones de lecturas y videos.

**LOGROS:** Se ha sensibilizado e involucrado a los alumnos en el ámbito de la literatura y del arte visual y auditivo, además de que se les ha habituado a usar la tecnología.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
[www.imaginalee.org](http://www.imaginalee.org)

# LECTURA EN COMUNIDAD, DURANGO

Este programa es de carácter federal y su alcance estatal.



**OBJETIVO:** Proporcionar capacitación a los mediadores en Durango.

**MISIÓN:** Dar una formación profesionalizada a los mediadores.

**VISIÓN:** Auxiliar a los mediadores en sus labores culturales cotidianas.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Capacitar a los mediadores de Durango para ser promotores de la lectura en su comunidad, a través de un seminario, entre otras iniciativas.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de un seminario organizado por el Instituto de Cultura del Estado de Durango.

**LOGROS:** Se ha creado un espacio en el cual se comparten libros y conversaciones a través de 100 títulos que se han entregado a quien ha decidido convertirse en un líder y promotor de lectura en su comunidad.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[http://www.iced2012.durango.gob.mx/es/salas\\_lectura](http://www.iced2012.durango.gob.mx/es/salas_lectura)

Teléfono: 01 (618) 128 60 08 11

# PROGRAMA DE RAFAEL PÉREZ GAY

## LA OTRA AVENTURA

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Que el programa constituya una puerta que invite al mundo de los libros; pero al mismo tiempo que tenga una postura crítica y un gusto, con el interés de que el espectador pueda tener una opinión.

**MISIÓN:** Ser un programa de interés general, donde el público pueda acercarse y opinar sin importar su formación.

**VISIÓN:** Que el programa sea un centro de reunión y un punto de referencia de librerías y editores, que contribuya al análisis del estado cultural y hacia dónde va éste.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Fomentar la lectura a través de uno de los principales medios masivos de la comunicación.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Televidentes en zonas rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** A través de un programa televisivo donde se recomiendan libros, se entrevistan autores y se transmiten biografías de escritores con duración de 15 minutos, transmitido en el Canal 40.

**LOGROS:** Se ha difundido el fomento a la lectura en uno de los principales medios de comunicación por lo que se considera una iniciativa de alto impacto.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.eluniversal.com.mx/cultura/64770.html>

Teléfono: 1720 0098

## ALASALA

Este programa corresponde a la sociedad civil y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Intercambiar, enriquecer, evidenciar y hacer contacto con el trabajo diverso en cada una de las salas de lectura del estado de Jalisco, dentro de una plataforma de comunicación creada por usuarios y mediadores del estado.

**MISSION:** Diagnosticar y fortalecer la labor del mediador de fomento a la lectura.

**VISION:** Contribuir al desarrollo cultural, a la reconstrucción del tejido social y a la recuperación de espacios.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Fomentar la lectura por medio del blog creado por Salas de Lectura de Jalisco.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto de la sociedad civil.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades rurales y urbanas.

**UBICACIÓN:** Jalisco.

**CÓMO LO HACE:** Mediante el blog de Salas de Lectura de Jalisco se realizan publicaciones semanales con recomendaciones de lectura y convocatorias vigentes.

**LOGROS:** En este espacio se han dado lugar 56 mediadores de lectura y 500 internautas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.informador.com.mx/cultura/2014/525136/6/participan-actores-y-escriitores-en-letras-al-aire.htm>

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADO EN TEMAS DE SEXUALIDAD, GÉNERO Y CIUDADANÍA COMUNICACIÓN, INTERCAMBIO Y DESARROLLO HUMANO EN AMÉRICA LATINA A.C.



Este programa es de carácter privado y su alcance es estatal.

**OBJETIVO:** Traducir, reflexionar y organizar la información referente a las mujeres en el país.

**MISIÓN:** Ser un centro de documentación que contenga información especializada en mujeres.

**VISIÓN:** Convertirse en el centro especializado más grande de México en información de género.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Proporcionar herramientas de aprendizaje a favor del avance de las mujeres con perspectiva de género por medio de libros sobre feminismo, eco-feminismo, equidad de género y sexualidad, a través de títulos para niñas, adolescentes, mujeres jóvenes, mujeres adultas y mayores.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Iniciativa privada y con apoyo del presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Mujeres en zonas urbanas.

**UBICACIÓN:** Morelos.

**CÓMO LO HACE:** Estudiantes de maestría o posgrado se suscriben de forma semestral al centro de documentación especializado en mujeres para desarrollar trabajos de investigación o tesis. Existen convenios de préstamos inter bibliotecarios con diferentes escuelas. Cualquier persona puede consultar los libros proporcionando una cuota de recuperación.

**LOGROS:** Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina es la primera asociación en Latinoamérica que cuenta con un centro de documentación especializado con 9,400 referencias bibliográficas sobre feminismo, eco-feminismo, equidad de género y sexualidad, así como 300 suscripciones a diferentes revistas especializadas, además de 100 revistas temáticas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.cidhal.org/herramientas.html>

Email: [cidhal@prodigy.net.mx](mailto:cidhal@prodigy.net.mx)

Teléfono: 01 (777) 312 12 26

# CÍRCULOS DE LECTURA EN LA UAT LEO, LUEGO EXISTO

Este programa es de carácter federal y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Dar un espacio de intercambio lector a la comunidad de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).

**MISIÓN:** Crear un espacio en la UAT que impulse la lectura.

**VISIÓN:** Ser inclusivos con la comunidad estudiantil al otorgarles espacios donde los alumnos puedan realizar sus actividades diarias.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Fomentar la lectura en la comunidad estudiantil.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Alumnos de aula del nivel superior.

**CÓMO LO HACE:** Invitando a los alumnos universitarios a formar círculos de lectura de 150 integrantes.

**LOGROS:** Impulso del desarrollo cultural en todos los segmentos poblacionales a través de oportunidades de acceso al arte y la manifestación creativa en un entorno renovado de apreciación artística y formación de nuevos creadores.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[http://www.conaculta.gob.mx/estados/saladeprensa\\_detalle.php?id=36097#.VK7c4ziFCCg](http://www.conaculta.gob.mx/estados/saladeprensa_detalle.php?id=36097#.VK7c4ziFCCg)

Teléfono: 01 (834) 31 818 00

# PROGRAMA IBEROAMERICANO DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS IBERBIBLIOTECAS UNESCO

Este programa es de carácter público y su alcance es internacional.



**OBJETIVO:** Promover el acceso libre y gratuito a través de la creación de espacios y condiciones para la cooperación entre los sistemas de bibliotecas públicas.

**MISIÓN:** Aprovechar al máximo la tecnología de los sistemas de información y comunicación para apoyar el desarrollo de las redes o sistemas de bibliotecas públicas de Iberoamérica.

**VISIÓN:** Situar a las bibliotecas públicas iberoamericanas en el escenario que les corresponde, de acuerdo con su potencial y capacidad para el desarrollo cultural, educativo y económico de la sociedad.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** El Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas, realiza anualmente una Convocatoria de Ayudas dirigida a bibliotecas públicas de los países y ciudades miembros.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y del Banco Mundial.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de proyectos para el desarrollo, fortalecimiento, modernización y/o evaluación de redes y sistemas de bibliotecas públicas.

**LOGROS:** Ha promovido el fomento de la lectura en Iberoamérica por medio de una red de bibliotecas públicas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
<http://www.iberbibliotecas.org/>  
Teléfono: (571) 540 20 71, Ext.129

# GUADALAJARA LEE

Este programa es de carácter federal y su alcance es estatal.



**OBJETIVO:** Estimular un mejor hábito lector y contribuir al desarrollo cultural de la ciudad.

**MISIÓN:** Fomentar los hábitos de lectura en la ciudad.

**VISIÓN:** Crear en los habitantes de Guadalajara el gusto por la lectura de libros, carteles, folletos, postales y otros formatos de promoción a la lectura.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Fomentar la lectura a través de mensajes visuales.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades urbanas.

**UBICACIÓN:** Guadalajara.

**CÓMO LO HACE:** A través de un concurso que convoca a cualquiera a diseñar un cartel que tenga la finalidad de impulsar la lectura en Guadalajara.

**LOGROS:** Mediante la campaña de comunicación de fomento a la lectura a través de mensajes visuales se ha estimulado un mejor hábito lector y se ha contribuido al desarrollo cultural de la ciudad.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
<http://cultura.guadalajara.gob.mx/>

Teléfono: 01 (331) 201 83 00

# RED DE CÉLULAS DE FOMENTO A LA LECTURA FUNDACIÓN CEGE@ AC



Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** Ofrecer al mayor número de personas posible la oportunidad de leer, comprender y aprender.

**MISIÓN:** Ser el vínculo social para brindar la posibilidad de rescatar a la niñez y juventud, mediante la lectura y el aprendizaje.

**VISIÓN:** Convertirse en un ícono replicable en cualquier latitud, aportando la lectura idónea, para cualquier tipo de lector.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*Red de Células de Lectura de la Fundación Cege@ AC, con 27 participantes en su 1ª. Fase.*

*Campaña 5 Libros Más.*

*Asesoría, colaboración y participación en la 1a. Feria Metropolitana del Libro de Celaya, con carácter de internacional.*

Próximamente se lanzará el *Campeonato de Lectura*, para personas de cualquier edad, género y condición que estén dispuestas a leer por año de 10 libros en adelante.

También se lanzará la *II Fase de la Red de Células de Lectura*, con miras a integrar 50 células más. Los integrantes de las Células de Lectura estarán participando en el diplomado *Profesionalización de Mediadores de Fomento a la Lectura*, impartido por el Conaculta

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Público y privado, nacional e internacional.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de proyectos para acceder a convocatorias, mediante acciones locales que sean replicables, participando en campañas internacionales con impacto local y mediante actividades de formación presencial y a distancia.

**LOGROS:** Se ha despertado la inquietud por la lectura en el centro del estado de Guanajuato, a nivel urbano y rural.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.funcegea.org](http://www.funcegea.org)

Tel. +52 (464) 648 31 70 Móvil 1: +52 1 (464) 102 97 33

Móvil 2: +52 1 (464) 114 95 41

# LEE CON INFONAVIT INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES

Este programa es de carácter público y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Fomentar soluciones integrales de vivienda que mejoren la calidad de vida de los trabajadores, sus familias y comunidades, y que promuevan un desarrollo sustentable para ser generadores de bienestar económico, social y ambiental en entornos donde los trabajadores puedan desarrollar su potencial como individuos y como ciudadanos.

**MISIÓN:** Generar valor para los trabajadores, sus familias y comunidades, a través de soluciones que les permitan incrementar su patrimonio y su calidad de vida de una forma sustentable, a lo largo de su vida laboral y durante su retiro, con base en el tripartismo y la autonomía.

**VISIÓN:** Contribuir a la prosperidad de México siendo la institución que acompaña al trabajador a lo largo de su ciclo de vida, ofreciéndole soluciones que permitan incrementar el patrimonio y el bienestar de su familia y su comunidad.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Lee con Infonavit en sus 2 vertientes:  
*Bibliotecas Familiares:* Beneficia a los acreditados inscritos al programa y a sus familias mediante una biblioteca familiar compuesta por 40 libros dirigidos a todos los integrantes de la familia.

*Salas de Lectura:* Habilita y activa salas de lectura en las unidades habitacionales para que en ellas se impartan actividades de fomento a la lectura.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Público y privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

## **CÓMO LO HACE:**

*Bibliotecas familiares:* Con el apoyo de las Delegaciones Regionales Infonavit se difunde el programa y se entregan las bibliotecas familiares a los acreditados que cumplen con los requisitos.

*Salas de lectura:* Los desarrolladores y/o municipios donan los espacios físicos y el material para habilitar las salas de lectura. La comunidad participa en la habilitación y se capacitan mediadores de lectura para que atiendan los espacios. Conaculta entrega el acervo de libros e Infonavit es el enlace que articula los roles de cada actor.

## **LOGROS:**

*Bibliotecas Familiares:* Entrega de 6,000 bibliotecas familiares en 31 estados de la República a acreditados que cumplen con los requisitos del programa.

*Salas de Lectura:* Habilitación de 51 salas de lectura en desarrollos habitacionales de 31 Estados de la República; para lo cual se capacitaron a 244 personas como mediadores de lectura; se entregaron 363 equipos de cómputo y Conaculta entregó 400 libros a cada sala de lectura activada. Con lo anterior se contribuyó a regenerar el tejido social al mejorar la capacidad de lectura entre las comunidades.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx)

Tel. 53 22 66 00, Ext. 099328

Correo: [rcteran@infonavit.org.mx](mailto:rcteran@infonavit.org.mx)

# NIÑAS Y NIÑOS LECTORES WORLD VISION POR LOS NIÑOS (MÉXICO), A. C.

Este programa es de carácter privado y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Propiciar el surgimiento de niñas y niños lectores autónomos que comprendan, seleccionen, disfruten de las obras de la cultura escrita y puedan relacionarlas con su entorno y experiencia.

**MISIÓN:** Despertar el gusto por la lectura en niños y jóvenes a fin de que adquieran esta valiosa herramienta, que les permita a lo largo de sus vidas acceder al gran cúmulo de conocimientos contenido en los libros, por iniciativa propia.

**VISIÓN:** Contribuir a que niños y jóvenes adquieran la competencia de aprender a aprender, convivencia intercultural, agencia, comunicación y competencias para la vida.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*Espacios comunitarios de lectura fijos:* Lugares establecidos de fácil acceso, cuyo acomodo no es escolarizado ni rígido. Se trata de un espacio incluyente donde la participación de los niños es esencial, quienes colocan sus reglas y se organizan para llevar a cabo actividades de fomento a la lectura. En esta primera etapa de implementación, cada espacio cuenta con un acervo de 200 libros.

*Espacios comunitarios de lectura móviles:* Espacios establecidos en comunidades alejadas sin un lugar físico determinado. Apertura en sitios seguros, protegidos contra las inclemencias del tiempo y accesible a los usuarios, cuenta con una selección de 60 libros (rotables entre otros espacios) de acuerdo con los intereses de la comunidad montados en un medio de transporte con encanto.

*Estrategia de promoción cultural Conociendo más sobre mi comunidad:* Compendio de actividades que buscan rescatar, a través de los libros, la cultura de los usuarios.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Público y privado, nacional e internacional.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Dentro de los espacios de lectura con el apoyo de voluntariado comunitario, socios tales como escuelas, otras asociaciones civiles y organismos gubernamentales. También echando mano de la gestión de donativos y elaboración de proyectos para fondeo de esta iniciativa.

## **LOGROS:**

4,035 niñas y niños de 1 a 18 años incluidos en los espacios.  
162 voluntarios, participando como Promotores Comunitarios de Lectura.  
70 espacios de lectura activos.  
60 espacios de lectura reportan 3,415 niños que participan activamente y desarrollan gusto por la lectura.

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

Janeth Santana Ramírez  
Asesora de Bienestar Infantil de 6 a 12 años  
World Vision por los niños (México)  
<http://worldvisionmexico.org.mx/>  
[janeth\\_santana@wvi.org](mailto:janeth_santana@wvi.org)  
Teléfono directo: (55)15002007  
Conmutador: (55)15002200, Ext. 1107  
Cel. 0445532511062

# LEER Y ESCRIBIR

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Realizar actividades que ayuden a desarrollar habilidades de lectura y escritura para una buena comunicación.

**MISIÓN:** Lograr que las personas desarrollen sus habilidades en cuanto al uso de la lengua en su vida cotidiana.

**VISIÓN:** Que los mexicanos utilicen la lengua escrita para expresar sus deseos, intenciones, recuerdos y opiniones.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Curso de cuatro unidades de lectura y escritura por medio de diversos temas relacionados con la vida cotidiana. El curso está estructurado en un índice general que presenta las unidades. A su vez, cada unidad contiene su introducción, los temas respectivos y el apartado de autoevaluación.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Población en general de comunidades rurales y urbanas.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de un curso en línea, que comprende 4 unidades, para reconocer el uso de la lengua hablada y escrita.

**LOGROS:** Ha contribuido a que la población en general reconozca diferentes formas de comunicación en su comunidad, tanto en forma hablada como escrita.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/lees\\_v2/index2.htm](http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/lees_v2/index2.htm)

# CARAVANAS CULTURALES CONAFE

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Contribuir al enriquecimiento de las expresiones culturales y artísticas, en las comunidades que atiende el Conafe, propiciando espacios heterogéneos de convivencia, mediante la implementación de actividades de fomento a la lectura y la escritura, artísticas y lúdicas, promoviendo la interculturalidad de nuestro país, así como la cultura de la prevención de la violencia y la delincuencia.

**MISIÓN:** Proporcionar a la comunidades con mayor índice de marginación mejores oportunidades educativas a través del fomento de la lectura y la escritura , el arte y el juego.

**VISIÓN:** Consolidar una estrategia nacional que genere vínculos interculturales a través del fomento de la lectura, la escritura y las artes en contextos rurales de marginación.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Organización y mantenimiento de las bibliotecas de aula del Conafe, elaboración de libros artesanales ambulantes, clubes de lectura en las comunidades con servicio educativo del Conafe, fomento de la lectura a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de comunidades de menos de 500 habitantes.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de instructores culturales, los cuales van recorriendo comunidades con servicio educativo Conafe. Se instalan 2 semanas en cada comunidad para impartir talleres de arte, cultura y fomento de la lectura y la escritura.

**LOGROS:** Las Caravanas Culturales tienen 15 años de operación y año con año se beneficia a más de 100,000 personas de todas las edades con actividades culturales artísticas y de fomento a la lectura y la escritura. Su alcance es en 20 entidades federativas.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

52417400 ext. 7522

Correos: [dledesma@conafe.gob.mx](mailto:dledesma@conafe.gob.mx)

# SI LEES SE NOTA CENTRO EDUCATIVO Y CULTURAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO MANUEL GÓMEZ MORÍN

**CECEQ**  
Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro  
Manuel Gómez Morín



Este programa es de carácter federal y su alcance estatal.

**OBJETIVO:** Lograr que los jóvenes se acerquen a la lectura por medio del sitio web como primer contacto.

**MISIÓN:** Llegar a más cibernautas por medio de artículos originales en el sitio web.

**VISIÓN:** Romper la resistencia a la actividad cultural en espacios públicos y académicos contando con la presencia de figuras culturales reconocidas (autores, músicos, cineastas, artistas).

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Programa En busca del acento perdido. Campañas de fomento a la lectura por medio de la web, redes sociales, simposios de lectura, presentaciones de libros, liberaciones de libros, círculos de lectura, conciertos, sistemas de recompensas por leer y contestar trivias, aplicación interactiva, convenios con editoriales.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Jóvenes de comunidades urbanas.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de la publicación de artículos originales en la página oficial y en las redes sociales, así como a través de un sistema único de recompensas por leer y contestar trivias.

**LOGROS:** Llegar a un amplio segmento de la población por medio de la página web Si lees se nota, 3 liberaciones masivas de libros, 4 conferencias del Bicentenario, 14 círculos de lectura en 9 escuelas, desarrollo de aplicación gratuita en iTunes Store.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
<http://evac.queretaro.gob.mx/>

## CAMPAMENTO LITERARIO

Este programa es de carácter público y su alcance estatal

**OBJETIVO:** Contribuir a una mejor calidad de vida y bienestar para los jóvenes mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo el esquema de colaboración entre los gobiernos estatales y la federación, propiciando el diseño de políticas públicas y programas culturales con la participación de los jóvenes y/o representantes de organizaciones juveniles de los distintos estados de la República, incluyendo en todo momento la equidad de género.

**MISIÓN:** Promover el desarrollo, protección y difusión del patrimonio cultural y artístico de los duranguenses, impulsando la creación y expresión cultural en un marco incluyente, integral y democrático.

**VISIÓN:** Ser una institución reconocida por su compromiso permanente con el desarrollo cultural equilibrado, integral y sustentable de los duranguenses.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Animación cultural, fomento del libro y a la lectura, desarrollo cultural y artístico, capacitación de promotores y gestores culturales, preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural, diversidad cultural, difusión y promoción cultural.



**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y estatal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Jóvenes y adultos de comunidades rurales y urbanas.

**UBICACIÓN:** Durango.

**CÓMO LO HACE:** Por medio de un trabajo de campo sobre el ejercicio novelístico llevando a cabo la construcción de ideas, primer esbozo para la escritura de una novela.

**LOGROS:** Proceso de grabación de un video documental, con entrevistas a los creadores, sobre el ejercicio novelístico, durante toda la capacitación.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
<http://www.iced.mx/es/>

# CONARTE

Este programa es de carácter estatal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Fomentar la sensibilización artística de niños, jóvenes y adultos, implementando la educación artística básica con el objetivo de generar nuevos públicos consumidores de actividades culturales.

**MISIÓN:** Promover y fomentar la creación, favorecer la educación en las artes y humanidades, divulgar las expresiones culturales.

**VISIÓN:** Propiciar la investigación, preservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible del estado de Nuevo León; siempre bajo una perspectiva social integradora y en el reconocimiento de la identidad y la diversidad cultural.

## **PRINCIPALES INICIATIVAS:**

*Taller Permanente de Literatura.*

*Niños CONARTE.*

*Encuentro Internacional sobre Fomento a la Lectura Colorín Colorado.*

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal y privado.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Mediante talleres interdisciplinarios, acervo literario infantil, actividades de sensibilización y educación artística, así como eventos encaminados a la reflexión de la literatura.

## **LOGROS:**

Se atendió a una población de 1,270 alumnos inscritos.

Niños CONARTE ha atendido a 45,267 personas.

Se han realizado tres ediciones del Encuentro Internacional sobre Fomento a la Lectura Colorín Colorado

## **PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.conarte.org.mx/>

[presidencia@conarte.org.mx](mailto:presidencia@conarte.org.mx) Teléfonos: 52 (81) 2033 8450

# BLOG DE ELIZABETH SOBARZO MEDIADORA DEL PNSL ENTRE PRESOS, LOCOS Y SORDOS

Este programa corresponde a la sociedad civil y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** Mostrar al público en general las diferentes actividades que desarrolla un mediador de las salas de lectura.

**MISIÓN:** Adquirir un compromiso social a través del fomento a la lectura.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Publicación de actividades desarrolladas para el fomento a la lectura y publicación de reseñas de libros para recomendación.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Sociedad civil.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Público en general.

**CÓMO LO HACE:** Mediante el uso de un blog se realizan publicaciones para dar seguimiento a las diferentes actividades realizadas por personas interesadas en fomentar la lectura.

**LOGROS:** Se ha fomentado la lectura utilizando internet como principal recurso.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
Elizabeth Sobarzo  
[ele.sobarzo@gmail.com](mailto:ele.sobarzo@gmail.com)

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN A LA LECTURA CECUT

Este programa es de carácter estatal y su alcance es nacional.



**OBJETIVO:** Satisfacer las necesidades artísticas y culturales de esta población, a través de programas que incluyen diversas manifestaciones artísticas y temas de la cultura tradicional y contemporánea.

**MISSION:** Difundir, promover y preservar los bienes y servicios culturales para fomentar la calidad de vida de la población.

**VISION:** Promover el desarrollo humano y sustentable, propiciando la igualdad de oportunidades. Ser modelo de gestión del desarrollo cultural, la cooperación y la coordinación de proyectos de producción artística, regionales, nacionales y binacionales.

**PRINCIPALES INICIATIVAS:** Ciclos de conferencias, Salas de Lectura, trueque de libros, Feria del Libro de Tijuana, presentaciones de libros, jornadas culturales.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Mediante las diversas actividades programas en el Centro Cultural Tijuana encaminadas al fomento a la lectura en coordinación con proyectos de producción literaria regional y nacional.

**LOGROS:** En 2013 se obtuvo un registro de 1 millón 600 mil visitantes al CECUT, cifra que se traduce en un mayor compromiso de la institución por mantener una agenda de alta calidad en su contenido.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

<http://www.cecuto.gob.mx/>

Teléfono: (664) 687 9600, Ext. 9650 y 9684 [opina@cecuto.gob.mx](mailto:opina@cecuto.gob.mx)

# CANAL 22

## EL CANAL CULTURAL DE MÉXICO

Este programa es de carácter federal y su alcance es internacional.



**OBJETIVO:** Constituirse como la propuesta de difusión cultural dentro de los medios audiovisuales de comunicación masiva, para contribuir a la generación de nuevos públicos, para la apreciación, el conocimiento y el disfrute de las más variadas expresiones del arte y la cultura que propicien el desarrollo democrático de la nación.

**MISIÓN:** Canal 22, televisora pública de México, produce y difunde, mediante la tecnología a su alcance, las manifestaciones artísticas y culturales del país y del mundo. Contribuye al aprecio por las artes y el conocimiento, y promueve la diversidad y los valores de la convivencia democrática.

**VISIÓN:** Producir y difundir contenidos audiovisuales del más alto nivel para México y el mundo, mediante las plataformas tecnológicas de vanguardia. Ser la mejor opción de difusión de la cultura, del diálogo y del pensamiento crítico al servicio de la sociedad mexicana, en constante interacción con sus audiencias.

### PRINCIPALES INICIATIVAS:

*La dichosa palabra:* Llega cada sábado para brindar más definiciones, comentar frases mal empleadas, describir el origen de las palabras y aclarar las dudas de la audiencia sobre diversos temas literarios.

*Triángulo de letras:* Este espacio es el escenario perfecto para que escritores, de todo tipo de género, hablen sobre sus más recientes obras, anécdotas, pormenores de la redacción, los temas y su investigación.

*Las joyas del 22:* Se transmiten producciones emblemáticas premiadas a nivel nacional e internacional y que fueron resultados de convocatorias, concursos y contribuciones impulsados por la televisora.

*Leamos juntos:* Cápsulas de 40 a 180 segundos que permitieron transmitir un mensaje directo: leer, sin miedo a la cultura.

*Visitaciones:* Programación a manera de homenajes a escritores, periodistas, guionistas y dramaturgos mexicanos.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Mediante programación emitida por medio de una señal televisiva, así como eventos encaminados a la difusión de los productos culturales mexicanos.

**LOGROS:** Cobertura tanto nacional como internacional. Un menú repleto de opciones para la difusión cultural.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[www.canal22.org.mx](http://www.canal22.org.mx)

Teléfonos: 2122 9680

# CANAL ONCE

## ONCE TV MÉXICO

Este programa es de carácter federal y su alcance es nacional.

**OBJETIVO:** Ser la mejor opción para los televidentes, cibernautas y patrocinadores, a través de las políticas de comunicación.

**MISIÓN:** Generar y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano.

**VISIÓN:** Ser el medio de comunicación público más importante de México, líder en la generación y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana.

### PRINCIPALES INICIATIVAS:

Palabra de autor: Mónica Lavín y Carlos Pascual platican con destacados escritores mexicanos contemporáneos acerca de su producción literaria y, al hacerlo, se centran en sus obras más recientes. A partir de este pretexto abordan el proceso creativo, las fuentes de inspiración, el papel que juega la memoria y la parte autobiográfica.

México social: Es un programa semanal conducido por Mario Luis Fuentes, cuyo objetivo es revisar los temas de la cuestión social en el país, a través de un diálogo abierto con académicos, servidores públicos, legisladores, líderes sociales e integrantes de la sociedad civil.

Kípatla: Es un programa en coproducción con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), el cual está basado en una serie de cuentos infantiles.



**TIPO DE FINANCIAMIENTO:** Presupuesto federal.

**PÚBLICO AL QUE ATIENDE:** Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

**CÓMO LO HACE:** Mediante programación emitida por medio de una señal televisiva y a través de la difusión de eventos culturales mexicanos.

**LOGROS:** Premio Nacional de Periodismo Carlos Septién García 2014.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN:

<http://oncetv-ipn.net/>

Teléfono: 5166 4000 [info@canalonce.ipn.mx](mailto:info@canalonce.ipn.mx)