

## 4. ¿Dónde y cuándo realizar la sensibilización?

Después del equipamiento del TEC y la conformación del Comité, una de las tareas iniciales es desarrollar la campaña de promoción y sensibilización, en esta etapa inicial no se tienen aliados y la mayor parte de la comunidad ignora los beneficios que le puede brindar el TEC.

Sensibilizar implica desarrollar un proceso que se puede dar de manera individual o colectiva; individualmente se realizarán reuniones, visitas y charlas de persona a persona para escucharles y explicarles acerca de las bondades de usar TIC en el telecentro, y solicitar su apoyo.

Para sensibilizar a grupos de personas, se aprovecharán las asambleas generales, las reuniones de padres de familia, los campeonatos deportivos intercolegiales, las ferias, y todos los eventos donde la comunidad educativa participe, Asimismo, se organizarán eventos exclusivos para desarrollar la campaña de promoción y sensibilización.

Para reforzar los mensajes se repartirán trípticos, brochures, volantes y cartillas que informarán de las ventajas de las TIC y de los servicios del TEC, con mensajes concretos y claros.