

FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

Utilización de las redes sociales en la formación de los profesores de primaria

Proyecto surgido tras una profunda reflexión sobre la evolución de la sociedad hacia el mundo de las tecnologías y lo virtual. La asignatura de *Desarrollo de la Capacidad Creadora*, en la formación de Maestros, ha sido un escenario idóneo para desarrollar una idea novedosa. La clase se organizó en torno a un *Grupo Facebook* desde el cual se gestionaron los contenidos, tiempos y recursos para el aprendizaje.

The project came about after a deep reflection on the evolution of society into the world of technologies and the virtual. The course «Development of the Creative Potential» in teacher training, has been an ideal place to develop this idea. The class was organized around a Facebook group from which the contents, time and resources for learning were handled.

El vertiginoso ritmo de crecimiento y de aceptación por parte de los jóvenes a las redes sociales, nos ha llevado a embarcarnos en una experiencia docente dentro de la formación universitaria desde investigación-acción en el aula, cuyo resultado se muestra a lo largo de este trabajo.

Asumiendo esta realidad social, vemos que la escuela en cualquiera de sus niveles, debe orientar a estudiantes, padres y profesores, hacia una correcta utilización de las mismas. Para ello, se hace necesario que desde la Universidad se forme a los profesionales de la educación en el conocimiento de estas herramientas, su repercusión e influencias en la sociedad.

Nuestro objetivo general es conocer su utilidad, aplicación en y desde la educación. Así mismo, intentamos descubrir la respuesta de los jóvenes en formación universitaria ante un uso de las redes no lúdico.

Respondiendo a uno de los principios de las metodologías participativas, la implicación e identificación de roles de todos los miembros fue uno de los puntos principales de la experiencia de aprendizaje colaborativo.



Montserrat Vargas Vergara

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Cádiz
montse.vargas@uca.es



Cristian Andrades Benítez

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Cádiz
christian.ab.1990@gmail.com



Yolanda Belizón López

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Cádiz
yolanda.belizonlopez@alum.uca.es

Los resultados esperados se han contrastado con los obtenidos a través de un análisis de frecuencia y de contenido de las intervenciones de los participantes.

Peligros de las redes sociales

Según Flores (2009), las redes sociales junto a el resto de versiones de la Web 2.0 se han convertido en una herramienta de comunicación de gran utilidad. Es en este sentido donde la formación y la educación tienen un papel muy importante, ya que como recoge este autor, que a su vez toma la idea de Moral (2007), las redes sociales no son la panacea sino que también encierran peligros, sobre todo para los más jóvenes, que son proclives a caer en redes de pederastia o pornografía. La facilidad de acceso a las redes sociales, sumado al anonimato de los usuarios, lleva a que se den situaciones donde en ciertas redes crece el número de jóvenes que sufren lo que conocemos por *cyberbullying* (I), entendido como el uso de los medios temáticos para ejercer el acoso psicológico entre iguales.

Ante estas amenazas y entendiendo la educación como un pro-



yecto comunitario, habría que repartir responsabilidades entre padres, educadores e instituciones. Por otra parte, son los gobiernos los que deben en principio velar por la seguridad, a todos los niveles, de los ciudadanos. Posteriormente, se debe potenciar la formación y desarrollar planes educativos que abarquen el problema en su conjunto, implicando a todos los agentes que en él intervienen.

Asumimos que las nuevas tecnologías en general son una realidad social y que «nacemos con una red social bajo el brazo». Los niños se inician en las «redes» cada vez a edades más tempranas, lo que los hace más vulnerables ante los peligros que ello supone.

La otra cara de la moneda: beneficios

Algunos han definido el siglo XXI como «la sociedad del conocimiento» o al menos es un objetivo a conseguir. A ello debemos añadir que si algo sobra en la sociedad actual, es conocimiento. Con un simple *click* la información es instantánea en cualquier parte del mundo desarrollado. Ahora queda la cuestión de ¿Qué se hace con ese conocimiento? ¿Saben nuestros jóvenes gestionar el conocimiento? ¿Las ventajas de las nuevas tecnologías son utilizadas debidamente? ¿Hay relación proporcional entre la facilidad de acceso a la información con la formación de la sociedad?

Si todos asumimos que los tiempos han cambiado, al igual que las formas de aprender ¿por qué cuesta tanto trabajo asumir que deben cambiar las formas de enseñar?

La experiencia que se presenta, intenta ser coherente con esta idea y asumir la responsabilidad social como institución universitaria, en la formación de

futuros docentes. Si bien la utilización de *Moodle* es una práctica habitual para la docencia-aprendizaje, su uso queda restringido a la población universitaria, por lo que nos planteamos una formación similar utilizando la red social *Facebook* dada su popularidad entre los jóvenes. Coincidimos en que las redes sociales son algo que debemos de aprender, algo en lo que apostar y transformar.

«En las redes sociales las personas crean, comparten y organizan información en torno a diversos intereses. El sistema educativo no puede permanecer al margen de los cambios tecnológicos que están provocando esta revolución social y debe renovarse constantemente.» (Jiménez, R. 2011)

El nuevo formato de web en el que estamos viviendo (Web 2.0) supone una ventaja muy valiosa para la educación, dándonos la posibilidad de desarrollar un modelo nuevo de enseñanza, en el que la interacción entre profesores-alumnos y alumnos-alumnos son excepcionales. Las redes sociales nos ofrecen muchas herramientas, recursos y diferentes canales; en ellas los alumnos crean vínculos, contactos e intercambian muchos contenidos partiendo de sus intereses, creando de este modo una comunidad de alumnos en un clima cercano.

«Crear una sensación de comunidad es parte fundamental en el entorno de aprendizaje e incide directamente en una comprensión más completa de los contenidos. Ya no se trata de una metodología unidireccional profesor-alumno, se trata de potenciar el autoaprendizaje mediante la interacción, aprovechando al máximo el conocimiento tanto de tutores y compañeros, como el suyo propio.» (Jiménez, R. 2011)

El uso de las redes sociales puede permitir a los tutores tener una relación más cercana con sus alumnos, entrando en su entorno, su espacio, su lenguaje.

Pudiendo ser más informal, obteniendo información sobre necesidades e intereses, observando relaciones, tanto positivas como negativas, y pudiendo guiarlos con temas extraescolares. Olvidando así la figura de profesor autoritario y obteniendo un profesor que conoce a sus alumnos, un profesor en el cual los alumnos confían y lo tienen como un modelo a seguir, una persona real, y no un impositor.

Cada vez son más las experiencias de incorporación de las redes sociales en el currículo formativo, como la propuesta de Alemania al incluir la enseñanza de *Facebook* como asignatura. Esta iniciativa apuesta por la idea de que es mejor fomentar el buen uso de las mismas, enseñando sus ventajas, desventajas y peligros.

Fomentar el uso de las redes sociales

Lejos de prohibir el uso, los profesores deberán ayudar a que los alumnos adquieran:

1. Criterios para publicar información personal en la red.
2. Normas para comunicarse apropiadamente en las redes sociales.
3. Herramientas para distinguir grados de fiabilidad en las fuentes de información 2.0.

Los profesores deben:

1. Informar sobre los potenciales peligros que acechan a la comunidad virtual.
2. Orientar sobre el uso de datos personales (información y fotos) en *Facebook* y *Twitter*, para evitar consecuencias no deseadas (Tecnoblogger, 2010). Con ello se podría informar de los peligros de la red que se conocen como *ciberbullying* o de *grooming* y que ocurren día a día en muchos colegios y hogares de todo el mundo.

Necesidad de formación docente

Pero toda iniciativa es inútil, si no hay detrás un cambio de mentalidad por parte de las instituciones encargadas de la formación y un apoyo gubernamental, que fomente la educación permanente de los docentes durante su ejercicio profesional. Entendemos que los docentes, en cualquiera que sea el nivel edu-

cativo donde se desarrolla, deben estar al tanto de las actualizaciones y avanzar al mismo ritmo y sentido que lo hace la sociedad y los alumnos, con una visión prospectiva y de protección ante las amenazas que ponen en peligro un desarrollo óptimo.

Concluimos esta justificación con la aportación de Díaz (2011), quien expone:

«Es una evidencia que las Redes sociales están aquí y que nuestros jóvenes las usan. Nuestra obligación como formadores es que aprendan a usarlas de forma adecuada, hay que educarles en el uso, pero no sólo a ellos. Nosotros mismos como docentes tenemos que formarnos y las familias también tienen que acompañar, deben saber qué hacen sus hijos en las redes sociales, quiénes son los amigos digitales de sus hijos, lo mismo que nos preocupamos de sus amigos analógicos. El acompañamiento digital es muy importante, pero todos tenemos que estar preparados para ello».

Esto nos lleva a la necesidad del desarrollo de competencias específicas para la docencia y aprendizaje virtual, tal y como señala Imbernón (2011), que entre otras propuesta, hace especial énfasis en las facilidades que este tipo de formación ofrece para la movilidad, flexibilidad en el aprendizaje y adaptación a las necesidades individuales de estudiantes y docentes. Por ello, es importante la identificación de las competencias necesarias tanto en los docentes como discentes, para que la formación responda a los parámetros de calidad que requiere la actual sociedad de conocimiento.

El nacimiento del Grupo Creativo

En el proyecto «Facebook herramienta pedagógica» se plantearon dos objetivos principales, el primero fue «Pasar por el proceso de aprender mediante las redes sociales» y el segundo «Aprender para enseñar».

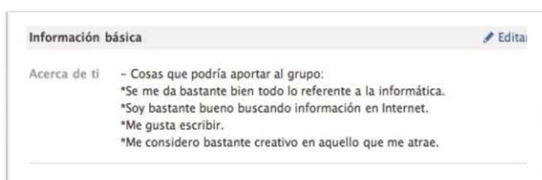
La primera actuación fue la creación de un perfil para formar grupos de trabajo. Para ello fue necesaria una base teórica sobre lo que supone el trabajo en grupo y los grupos de trabajo, así como el apren-



dizaje colaborativo a partir del trabajo individual.

La creación del perfil permitió que el alumno tuviera un mejor conocimiento de sí mismo, al tiempo que reflexionaba sobre las competencias que tenía y las que consideraban que debiera tener. Esto nos permitió que la formación a lo largo del curso, en la medida de lo posible fuera demandada por los estudiantes a nivel personal, con lo que la satisfacción de todos fue mayor. Esta actividad supuso un profundo autoanálisis de las competencias personales y profesionales de cada uno de los estudiantes, para así poder diseñar un perfil que le ayudase a formar grupos.

El proceso fue algo lento y con algunos problemas técnicos y de competencias en TIC, por lo que se propuso la creación de una cuenta nueva con un identificativo común, «NOMBRE+Creativo». Los estudiantes se comprometieron a no poner su nombre real y no aceptar invitados y atender a las instrucciones del gestor, que en este caso fue uno de los estudiantes. Como resultado del perfil obtenemos la imagen siguiente.



También se añadieron datos útiles como idiomas hablados, lugar donde reside, universidad en la que estudia, estudios que ha realizado y correo electrónico.

La elección de crear un grupo de clase, en Facebook nos daba la posibilidad de subir documentos, fotos, videos, y comunicarnos entre nosotros con carácter privado.

En un segundo paso, con los grupos ya creados, se propuso un tra-



bajo en el que toda la clase formaba un claustro de profesores y debía diseñar una actividad en la que participaran todos y todas las áreas de conocimiento de un colegio de primaria. El reto fue grande y sin instrucciones. Recordemos que se trata de una asignatura de *Desarrollo de la Creatividad*. Dentro de las condiciones del trabajo estaba la de tener que elaborar los decorados e intentar salir del aula utilizando otros espacios. El medio de comunicación y trabajo sería, Facebook.

Navegando por la Red

Los primeros resultados de la experiencia no se hicieron esperar. El caos se apoderó del grupo. En este caso la red no fue suficiente y fueron necesarias reuniones presenciales. De ellas se concluyó el organizar Facebook por temas, por lo que se crearon una serie de «foros» dentro del grupo para organizar la información.

Estos fueron los temas predeterminados, y la participación de los alumnos a través de comentarios, como se pueden observar en las imágenes.



La respuesta de los estudiantes a los foros fue positiva en participación, pero negativa en cuestión de orden y atenerse a las normas y temas.

Sí se observó que el manejo de las redes sociales no era tan bueno como se pensaba. Por otra parte, aumentaron considerablemente los comentarios para ayudar los perdidos y desesperados en la creación de estos trabajos. El número de comentarios crecía por días, así como la ayuda entre iguales,



creando un buen clima en el aula. En función de las necesidades que planteaba el grupo, se volvieron a crear nuevos foros que promovieron la participación.

Como se ha indicado, la metodología usada se basó en investigación-acción en el aula. La reflexión, análisis y evaluación de las actuaciones, así como las necesidades de formación del grupo fueron generando los datos que analizamos. Los datos cuantitativos se han obtenido por un estudio de frecuencias de los registros de participación. Los datos cualitativos han sido el resultado de un análisis de contenido de las aportaciones siguiendo la propuesta de Boronat (1993). Finalmente se propuso un breve cuestionario para conocer la opinión de los estudiantes con la herramienta «Preguntas».

Una travesía que nos llevó a buen puerto:

Resultados

Los resultados cuantitativos obtenidos en cuanto a su frecuencia mostraron que la participación no fue la deseada en un principio, si bien fue en aumento en la medida en que aumentaban las competencias técnicas requeridas para la actividad.

Las cuestiones que surgieron en el análisis de la experiencia, nos llevó al planteamiento de las siguientes cuestiones relacionadas con: los horarios, pertinencia de la utilización de Facebook, utilidad y satisfacción de la herramienta. Como parte final de la evaluación de la experiencia se preguntó a los futuros docentes sobre su opinión respecto a la responsabilidad en la educación en las Redes sociales. En todas estas dimensiones se utilizó el modelo que se muestra en la siguiente imagen. Resaltamos que en las opciones de respuesta se contempló la posibilidad de interacción creando una nueva respuesta. El formato utilizado fue el si-

guiente:

1. En relación a los días y hora en los que los estudiantes se conectaban al Facebook de la asignatura, la mayoría de las personas, 23/54, se conectaban entre semana. Se creó una nueva opción «todos los días» que marcaron 7/5. Los resultados indicaban que nadie solía conectarse los fines de semana. La franja horaria se establecía a partir de las 20.00H. Si bien los estudiantes incluyeron una opción en función a la disponibilidad.

2. Respecto a la utilización de esta herramienta como futuro docente ha sido... Los estudiantes respondieron mayoritariamente con 18 votos a la respuesta:

«Novedosa e interesante» y en segundo lugar la opción: «De utilidad para mi formación y de aplicación en mi futuro docente».

3. Sobre la utilidad y la satisfacción respecto a la actividad realizada, los alumnos opinaron que era imprescindible en la sociedad actual y que había sido una herramienta útil para el seguimiento de la asignatura y comunicación con los compañeros. Otras de las opiniones fue que se trataba de una experiencia enriquecedora para la labor docente en el futuro.

4. Las Redes Sociales como parte integral de una asignatura reglada. La opinión fue, de 38 personas que respondieron que era la primera vez que la usaban. La respuesta «No» obtuvo 0 votos.

5. En función al uso que se le ha dado al Grupo, las respuestas fueron abiertas y la respuesta más votada fue la que hacía relación con el intercambio de información y opiniones. 8 alumnos opinaron que había sido de gran utilidad para unir al grupo clase.

6. Sobre Conocimiento y uso de las Redes Sociales, 35 personas respondieron que conocía las redes sociales y las usaban, 4 personas las conocían pero no las usaba y 2 ni las conocía ni las usaba.

7. Sobre la responsabilidad de educar en redes sociales, la mayoría de los estudiantes, 26 consideraban que era la familia, 12 consideraban que era una tarea compartida entre familia y escuela y 6 se lo atribuían solo a la escuela.

8. Ante la cuestión de la utilidad de las Redes Sociales, 33 personas opinaban que era útil pero peligrosa, mientras que 6 creían que se le daba demasiada importancia.

En general, la participación de los estudiantes en el Facebook a lo largo del curso fue de un 100%, reduciéndose este porcentaje a un 70% en el apartado de preguntas para la evaluación de la experiencia. Esto nos ha llevado a insistir en la dificultad que encuentran los estudiantes universitarios a la hora de evaluar y dar opiniones sobre el proceso de formación. ¿Desconfianza ante las futuras calificaciones? ¿Falta de implicación? ¿Saturación de cuestionarios de evaluación?

Entendemos que el sistema de análisis de datos debe ir en consonancia con el posicionamiento metodológico. de esta forma, los datos cuantitativos nos dan información de la frecuencia y uso de Facebook en la asignatura. por otra parte se hace necesario un análisis de contenidos, análisis cualitativo de los temas tratados. Recordemos que los foros que se establecieron fueron cuatro como se ha mostrado anteriormente. A pesar de ello, en el análisis detectamos que se dieron nuevas categorías entre las que se incluyen: diario, ensayo/marco teórico, actividad final, apoyo entre compañeros, dudas, posibilidad de examen, tutorías, comunicación al gran grupo, información sobre cómo comunicarse con la profesora.

El nacimiento de nuevas categorías es un resultado

muy positivo ya que indica que el estudiante encontró una utilidad académica al *Grupo Creativo* al mismo tiempo que se evidencia la participación del grupo clase y la ayuda entre iguales. Debemos aclarar que hay una variable importante y es que durante la preparación del trabajo final, la profesora se comprometió a no entrar en el grupo. Esta decisión se tomó entre todos para que los estudiantes forzaran su propio desarrollo creativo y no esperasen instrucciones o resolución de problemas por parte de la docente.

En el análisis de contenido, que por su extensión no se puede aportar en este documento, también se ha podido evaluar y contrastar cómo llega la información que la docente da en el aula y cómo la entiende el estudiante, lo que se dice y lo que se entiende.

Conclusión

Tras el análisis de los resultados, concluimos que los usuarios han tenido una gran participación y que la mayoría de los comentarios iban dirigidos a resolver cuestiones sobre las actividades de la asignatura fomentando la orientación entre iguales, por lo que ha sido una experiencia en el campo de la minoría.

Como conclusión de esta evaluación, obtuvimos de estas preguntas que el uso de las redes sociales es algo útil, tanto para el futuro docente, como en la educación en general. Así mismo los estudiantes de Magisterio han sido conscientes de que se debe cuidar el uso de las redes, creando un vínculo educativo entre familia y escuela. Por otra parte se es consciente de los peligros que supone el uso de las redes sociales y que estos pueden ser solventados con una buena enseñanza; en resumen: es mejor enseñar que prohibir.

Los autores de este trabajo pensamos que esta ex-

periencia ha sido enriquecedora para un futuro profesional y personal, a la vez que amena y motivadora para los estudiantes. No sin un gran esfuerzo por parte de todos ya que ha supuesto una importante actividad de autoconocimiento y autoformación y cambio de mentalidad respecto a la formación.

Los datos nos llevan a que las personas que han participado poco en clase han mostrado mayor participación en la red social, lo que puede ser preocupante dado el ejercicio profesional que se le supone en la educación. La pérdida de competencias personales en cuestiones de relaciones sociales, puede ser una amenaza en la educación e interacción de las personas y por lo tanto afectar a su desarrollo psicosocial. En este sentido, la utilización de las TICs puede hacer que algunas personas que solo sepan expresarse de forma virtual.

Por esto una plantilla de «profesores actualizados» puede y debe determinar el buen uso de las redes sociales por parte de sus alumnos.

A pesar de la desconfianza y el rechazo por parte de algunos estudiantes ante la idea de introducir las redes sociales como una herramienta educativa, los resultados han sido muy positivos, tanto a nivel de formación, experiencia, personal y profesionalmente.

En el campo de la investigación e innovación educativa, se ha abierto una nueva línea de investigación que comenzamos a desarrollar e invitamos a que los docentes la sigan. Actualmente estamos registrando y evaluando el nivel de implicación y responsabilidad de los estudiantes de Magisterio en su formación a través de campus virtual.

Bibliografía

BLOG «CÓMO IMPLEMENTAR Y EDUCAR», artículo «Cambios en el currículum y un acercamiento al mundo globalizado» online a día 05/04/2012 en la web <http://howtoimplement.blogspot.com.es/>

DEL MORAL, J. (2007) Redes sociales y wikis. En varios (Eds.). Web 2.0. Madrid: ESIC.

DÍAZ, J. «Redes sociales y Educación», online a día 05/04/2012 en la web <http://www.educacontic.es/blog/redes-sociales-y-educacion>

FLORES, J.M. (2009) «Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales» *Revista Comunicar*, nº 33 v.XVII, 2009, *Revista Científica de Ecomunicación*. Pág. 75-81.

IMBERNÓN, F.; SILVA, P.; GUZMÁN, C. (2011) «Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial» En revista *Comunicar*, Nº 36, v. XVIII. 2011. Páginas 107-114.

JIMÉNEZ, R. (2011) «El papel de las redes sociales en la educación». Artículo publicado el 31/01/2011, online a día de 05/04/2012 en la web

<http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/papel-redes-sociales-educacion-14577.html>

TECNOBLOGGER (2010) «Las escuelas alemanas enseñarán Facebook como asignatura». Artículo publicado el 30/08/2010, online a día 05/04/2012 en la web

<http://tecnopadres.aollatino.com/2010/08/30/escuelas-facebook/>

Notas

1) Marina Parés Soliva. Diplomada en Trabajo Social. Perito Social Jurídico. Presidenta del Servicio Europeo de Información sobre el Mobbing (SEDISEM). Webmaster de www.acosomoral.org

REFERENCIAS <http://www.acosomoral.org/pdf/ciberacoso.pdf>, visitado el 21/septiembre/2012