



PROGRAMA RADIAL

Tema:	Emisora escolar
Herramienta:	Audacity
Formato presentación:	Didactización
Caracterización de la Institución Educativa:	Institución Educativa Blanquicet, está ubicada en el Municipio de Turbo vía panamericana kilometro 18.
Nombre del docente:	Martha Lucia Mosquera y Franklin Córdoba Villalobos
Dirigido a:	El proyecto será dirigido a toda la comunidad educativa.

1. Problema

En nuestra Institución Educativa, nuestros estudiantes, tienen una gran deficiencia en el desarrollo de las habilidades comunicativas. Por lo tanto, vemos viable, posibilitar el desarrollo de estas habilidades, a través de la construcción de una emisora radial con el Programa Audacity, donde los estudiantes sean partícipes de ésta.

2. Introducción

La institución Educativa Blanquicet posee una población estudiantil de 600 alumnos en la sede central, lo cual hace difícil el manejo de la información hacia todos los educandos. Con la consecución de una emisora escolar se mejoraría en gran parte el índice de desinformación. La emisora no sería sola para información curricular sino también para información sobre música, deportes, farándula, noticias, servicios sociales y las diferentes áreas. De esta forma logramos la integración o transversalidad de las áreas con o a través de los medios.

3. Objetivo general

Mejorar en los estudiantes de la Institución Educativa Blanquicet, sus habilidades comunicativas y de actualizarse sobre lo que pasa en la institución y los diferentes proyectos o tareas que se están llevando a cabo, a través de la difusión de programas radio.

4. Objetivos específicos

- 1: Implementar de la emisora
- 2: Organizar el grupo de alumnos y docentes para el manejo de emisora.
- 3: Organización de los programas a difundir en la emisora.

5. Referentes conceptuales

Nuestra intención es mejorar las habilidades comunicativas en nuestros estudiantes y en de nuestra comunidad. Lo cual no lleva a utilizar la radio como medio “masivo” para promover el buen comunicar entre todos nosotros. Además, vemos que es un medio de difusión sencillo por el cual podemos generar “actividades” con nuestros estudiantes, hacia la comunidad.

Las actividades deben estar dirigidas a fortalecer la *“Identificación de los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos”* en nuestros estudiantes; para eso, es necesario crear situaciones comunicativas reales, donde se puede evidenciar los roles de quien produce texto y quien lo interpreta. Además, se debe utilizar este medio de comunicación para adquirir información e incorporarla de manera significativa a los esquemas de conocimiento de los estudiantes.

También, hay que tener presente que en todo el proceso de la emisora se debe adquirir el *“conocimiento y análisis de los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativo”*; y desde ahí, posibilitar a la toda la comunidad a participar activamente en los procesos comunicativos que se estén generando desde la emisora y desde la misma cotidianidad.

Todo esto, debe mostrar en los estudiantes, docentes directivos y en toda la comunidad, no solo el mejoramiento de las habilidades comunicativas, sino también, una ética de la comunicación, donde se reconozca al otro como un sujeto hablante y multicultural.

6. Referentes curriculares

Competencias	Interpretativa	X
	Argumentativa	X
	Propositiva	X
Ejes curriculares	construcción de sistemas de significación	X
	Interpretación y producción de textos (comprensión e interpretación)	X
	Procesos culturales y estéticos asociados al lenguaje (literatura)	X
	Desarrollo del pensamiento (sistemas simbólicos -lenguajes no verbales-)	X
	Principios de la interacción y procesos culturales implicados en la ética de la comunicación	X
Competencia comunicativa -Habilidades-	Escuchar	X
	Hablar	X
	Leer	X
	Escribir	X
Gran competencia significativa	Semántica	X
	Pragmática	X
	Enciclopédica	
	Literaria	X
	Poética	X
	Textual	X

7. Actividades

1. Actividades para la consecución de los equipos
2. Organización grupo piloto
3. Formación del guión de radio
4. Realizar el primer programa radial.

Fecha	Descripción de la Actividad	Recursos	Responsable

8. Registro del proyecto**9. Bibliografía**

ARTEAGA, Carolina. La Radio como Medio de Difusión. [Citado el 10 de Diciembre de 2008]. En: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html

Introducción estándares de lenguaje. [Citado el 10 de Diciembre de 2008]. En: www.eduteka.org/pdfdir/MENEstandaresLenguaje2003.pdf