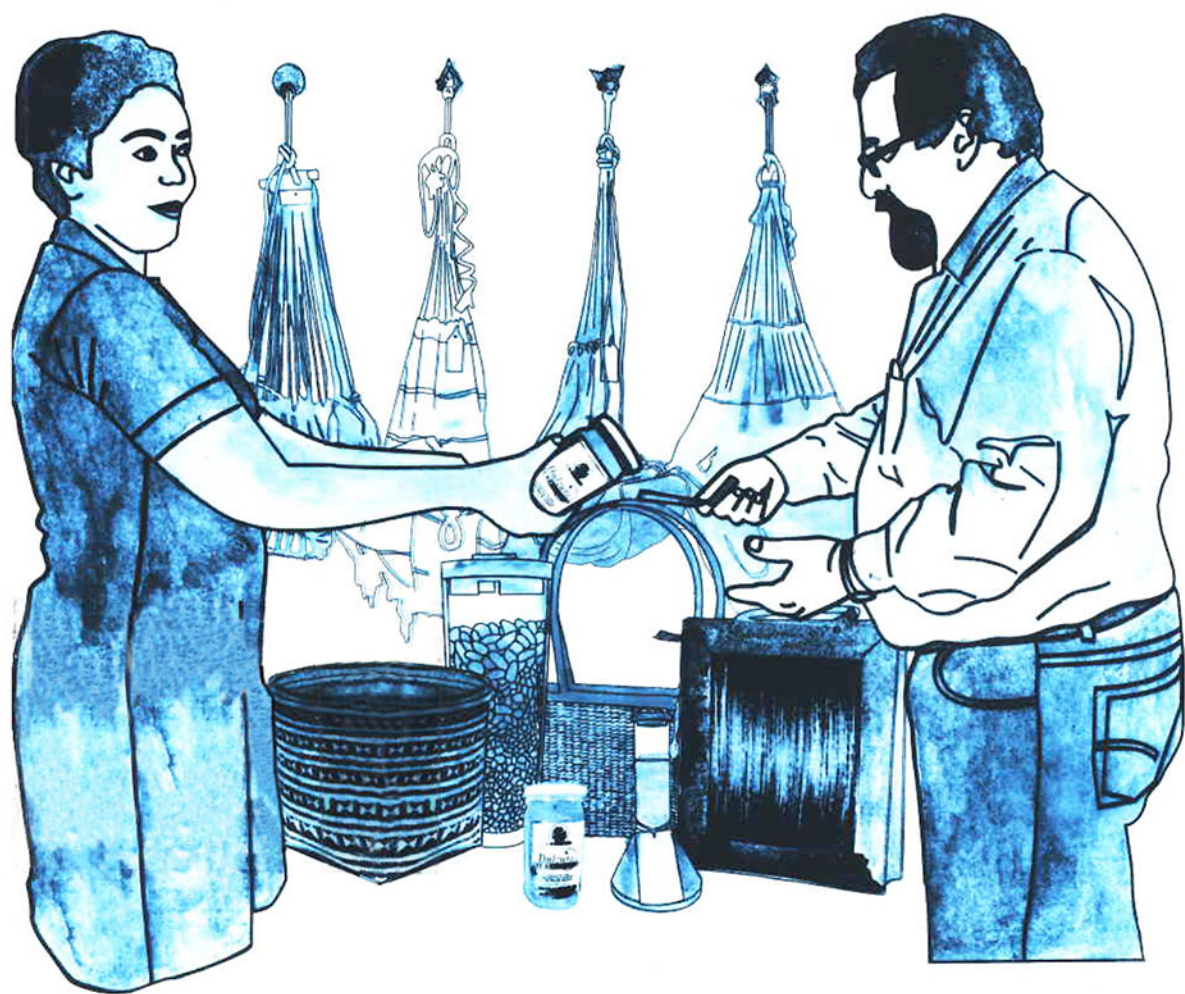


Manual de comercialización de artesanías y productos artesanales

Raúl Castro Paredes



**Manual de
comercialización de
artesanías
y productos
artesanales**

Raúl Castro Paredes



Fundación Polar



Junta Directiva

Presidenta
Leonor Giménez de
Mendoza

Vicepresidenta
Morella Pacheco Ramella

Directores
Alfredo Guinand Baldó
Carlos Eduardo Quintero
Leopoldo Márquez Áñez
Orlando Perdomo Gómez
Vicente Pérez Dávila
Gunther Faulhaber Asdrúbal
Baptista
Alfredo Fernández Porras

Gerentes

Gerente General
Graciela Pantin

Gerente de Administración
Rubén Montero

Gerente de Desarrollo
Alicia Pimentel

Coordinadores

Agrícola
Alejandro Reyes

Ambiente
Armando
Hernández Arocha

Ciencia
Renato Valdivieso

Cultura
Elizabeth Monascal

Donaciones
Miranda Zanón

Economía Agroalimentaria
María Bellorín

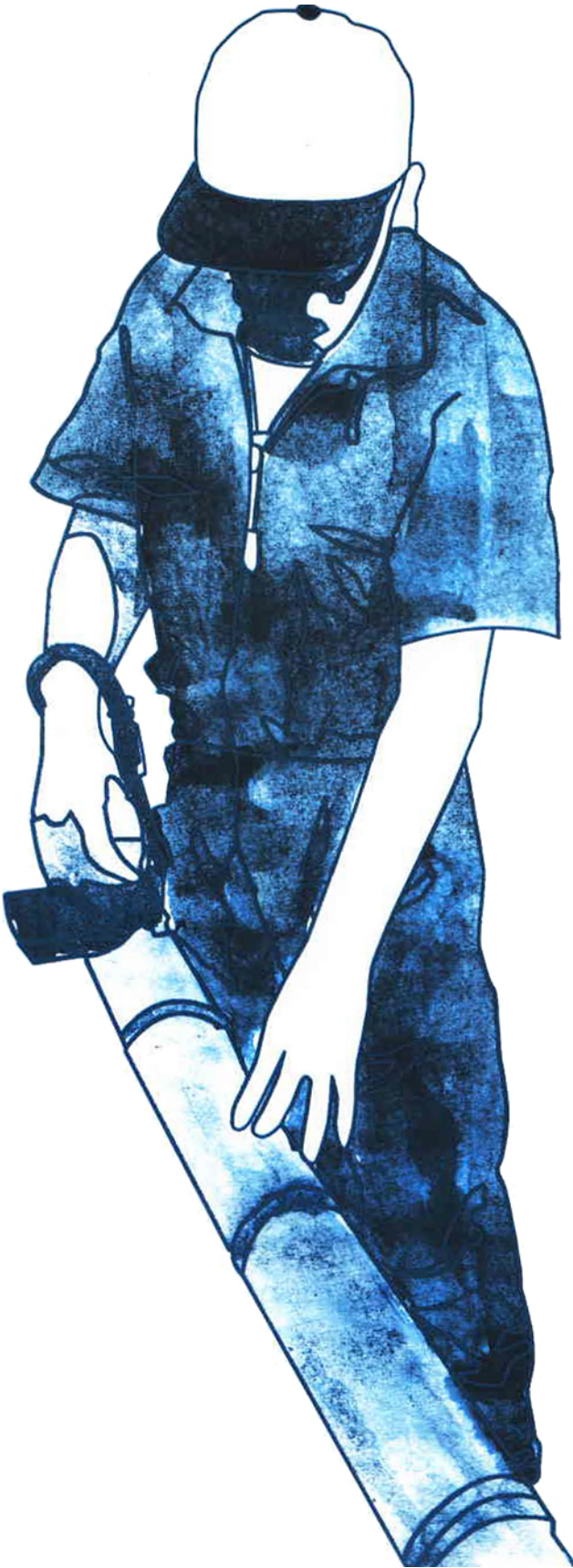
Ediciones
Gisela Goyo

Educación y Desarrollo
Comunitario
Isabel Mosqueda

Historia de Venezuela
Manuel Rodríguez Campos

Imagen y Comunicaciones
María Isabel Vergara

Salud y Bienestar Social
Higinia Herrera



Presentación

5

Introducción

7

Unidad 1

Concepto de comercialización, sus implicaciones y enfoques

9

Unidad 2

Estrategias de comercialización

19

Unidad 3

Diferenciación como estrategia para el posicionamiento en el mercado

27

Unidad 4

La venta

31

Unidad 5

La empresa artesanal ante la exportación

37

Anexo

Ejercicios

41

Bibliografía

47



La artesanía se ocupa de la elaboración de objetos imprimiéndoles un sello personal, en contraposición a todos aquellos objetos creados desde el punto de vista industrial en los cuales no es posible avizorar la personalidad del creador, puesto que la cadena de producción hace que éstos sean exactamente iguales unos a otros. La creación artesanal contiene en sí misma no sólo las señas personales del creador, sino también –y de allí su importancia– la del país donde se inscribe. El artesano, en general, recoge los conocimientos y técnicas heredados de la tradición y, a partir de allí, comienza a dejar su propia huella, en un ciclo continuo entre tradición e innovación.

Sin embargo, en muchas ocasiones se ha dejado al artesano sin prestarle asistencia, unas veces por cierta incomprensión de la naturaleza de su trabajo, otras por excesivo prurito pensando que la intervención del Estado o de la empresa privada puede más bien desnaturalizar su labor. Pero hoy en día ya se comienza a pensar en la necesidad de brindarle apoyo al artesano allí donde verdaderamente lo requiere: en el conocimiento de nuevas tecnologías, en la racionalización de los recursos, en el diseño, así como en los canales de distribución y la comercialización de sus productos.

Este *Manual de comercialización de artesanía y productos artesanales* se inscribe dentro de un programa mayor de Fundación Polar, como es el Apoyo al Mejoramiento de la Actividad Artesanal en Venezuela. Un Programa Integral de Capacitación. El nombre del programa lo expresa muy bien, apoyo y no intervención, ayuda en aquellos aspectos que como la comercialización pueden ser un verdadero beneficio para nuestros grandes artesanos.

Leonor Giménez de Mendoza

Presidenta Fundación Polar



La artesanía constituye una genuina expresión de la identidad de los pueblos. Incluye objetos utilizados en ritos y ceremonias tradicionales, así como también productos útiles de uso cotidiano. Los artesanos aprovechan los limitados recursos de su entorno natural para mantener la autenticidad de su oficio. Se convierten en artesanos mediante un proceso creativo y participan en la realización de objetos que, aunque destinados primordialmente al uso y ritual cotidianos, siempre son expresiones de su patrimonio cultural, además de poseer a menudo gran belleza.

La expresión artística del talento y el espíritu creador del artesano se ven reflejados en las artesanías, que destacan por la nobleza de los materiales utilizados. De acuerdo con la definición adoptada por el Simposio internacional UNESCO/CCI, Manila, octubre de 1997; *«los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos,*

siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente». Tomando en cuenta la gran importancia del sector artesano para nuestro país, y el interés de apoyar el desarrollo de dicho sector que tiene Fundación Polar, se ha elaborado este *«Manual de comercialización de artesanías y productos artesanales»* con el objetivo de contribuir con la valoración de los artesanos del país y, a la vez, orientarlos acerca de la comercialización: tema que según sus propias palabras es *«el problema fundamental»* tal como lo manifiestan en la encuesta elaborada por Fundación Polar.