

PROYECTO MARCO DE INNOVACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCATIVA

# Los jóvenes vistos por los jóvenes

DOCE AÑOS LLEVANDO LA VOZ Y LA MIRADA DE LOS JÓVENES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## Gemma Teso Alonso

Investigadora del grupo de investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, de la Universidad Complutense de Madrid.  
gtesoalonso@gmail.com

Los jóvenes vistos por los jóvenes, es un proyecto de innovación audiovisual y educativa que trabaja con jóvenes y fue puesto en marcha por la autora de este artículo en el año 2001 en el centro público de educación superior para la formación profesional audiovisual y gráfica Puerta Bonita de Madrid.

El principio básico que impulsó la puesta en marcha de este proyecto consiste en lograr que jóvenes estudiantes, mayores de edad y con el Bachillerato concluido, se conviertan en autores de discursos audiovisuales originales y alternativos dirigidos a otros jóvenes y a la sociedad en general a través de las «ventanas» que ofrecen los Medios de Comunicación Social (MCS) y los *New Media*. Durante doce años de trabajo, este objetivo se ha cumplido con cada nuevo proyecto audiovisual gracias a la calidad profesional de los documentales de creación elaborados.

Otro objetivo esencial de este proyecto marco es que los jóvenes participantes de diferentes centros de formación profesional de grado superior en España, trabajen de forma cooperativa y organizada conforme a una metodología específica para el desarrollo de coproducciones audiovisuales, siguiendo los criterios y los estándares de calidad propios de la producción profesional. Fruto de estas actividades de producción y/o coproducción, se obtienen las obras audiovisuales que constituyen la expresión de la percepción que tienen los jóvenes sobre el tema monográfico que se aborda en cada proyecto audiovisual

concreto. Gracias a la metodología empleada, hemos podido alcanzar otros objetivos de diversa naturaleza que potencian el aprendizaje y desarrollo personal y cultural de los jóvenes.

La experiencia vivida por los jóvenes participantes en cada nuevo proyecto les ha permitido identificar los problemas relacionados con el tema abordado en cada uno de los doce documentales elaborados. Los educadores hemos podido constatar los cambios en la visión y percepción de estos problemas por parte de los jóvenes, quienes han evolucionado y madurado conforme a lo experimentado gracias al trabajo y las actividades desarrolladas en cada una de las producciones audiovisuales.

En el caso de los dos últimos documentales llevados a cabo como proyectos de coproducción audiovisual entre centros educativos, cabe destacar el enriquecimiento y el diálogo intercultural vivido por los jóvenes, que se traduce en los diversos contenidos y puntos de vista presentes en las obras creadas. Estas doce obras han sido divulgadas en numerosos festivales, muestras nacionales e internacionales y emitidas por Televisión Española (TVE) en su canal nacional de TVE-2 y en el Canal Internacional.

**Lograr que jóvenes estudiantes con el Bachillerato concluido, sean autores de discursos audiovisuales originales y alternativos**

En el último proyecto audiovisual de innovación desarrollado durante el curso 2011-2012 y titulado «Jóvenes frente al cambio climático» se ha llevado a cabo la coproducción de una obra documental de 45 minutos del mismo título, además de una web audiovisual documental que contiene 33 piezas audiovisuales que desarrollan el potencial interactivo del documental y suponen una experiencia de elaboración de contenidos transmedia para una nueva plataforma de distribución diseñada por los propios autores.



**IMAGEN 1:** Presentación del documental en la sala principal del Cine Doré (FilMOTECA Española) el 6 de octubre de 2012. Tras la proyección de la obra y la presentación de la Web transmedia del proyecto, los jóvenes autores de centro Puerta Bonita de Madrid responden al público.

Además de poner en práctica la metodología específica de este proyecto para la coproducción audiovisual entre centros educativos, se ha llevado a cabo la innovación necesaria para la creación de nuevos contenidos multiplataforma. En este último proyecto de innovación aplicada se ha puesto en marcha una nueva línea de trabajo que permite que el contenido audiovisual elaborado se convierta en objeto de estudio para la necesaria investigación sobre la comunicación del cambio climático en los Medios de Comunicación Social (MCS).

## 1. El Proyecto marco de innovación «Los jóvenes vistos por los jóvenes»

El día 6 de octubre de 2012 se estrenó en la sala principal del Cine Doré la versión para salas cinematográficas del documental producido como parte del desarrollo del proyecto «Jóvenes frente al cambio climático». Para la comunicación pública en la pantalla grande de la obra documental, del mismo título que el proyecto, la sala principal del Cine Doré se presentaba llena con un público totalmente heterogéneo. Tras la proyección del documental, los jóvenes autores que han participado desde Madrid en esta coproducción audiovisual entre centros educativos de España, respondieron a los comentarios y preguntas del público asistente. Se abrió entonces un espacio para el debate y la reflexión colectiva sobre el cambio climático y sus implicaciones en la economía, la salud o los previsibles cambios sociales.

Entre las múltiples felicitaciones que recibieron los jóvenes por su trabajo, tuvo lugar un cálido e intenso intercambio de opiniones sobre la compleja situación que atraviesa el medio ambiente en relación al contexto social y económico que vivimos actual-

mente. Los jóvenes dieron cumplida respuesta a todas las cuestiones planteadas por todos aquellos miembros del público que intervinieron, gracias al conocimiento adquirido tras un año trabajando intensamente sobre las huellas y la realidad del cambio climático que los Medios de Comunicación Social (MCS) no cuentan. El cambio climático provocado por el calentamiento global del planeta es real, cercano, presente, ya está aquí y podemos documentar y sentir sus efectos.

Tras la proyección de la obra (Imagen 1), y la presentación de la web transmedia del proyecto, los jóvenes autores presentes en la sala respondieron y debatieron con el público asistente. En la página de Facebook creada para la divulgación de las novedades relativas a este proyecto, la alumna Johanna escribía el siguiente mensaje que transcribo literalmente: «Todo llega a su final, y al parecer esta vez no va ser diferente...pero sé que lo que nos espera será aún mejor!!! Quiero daros las gracias porque hicisteis del año pasado uno difícil de olvidar, las millones de risas, las interminables tardes en montaje, las brisas gélidas durante las grabaciones, pero sobre todo el calor de vuestros gestos es lo que me guardo en el corazón!!! Espero de todo corazón que por lo que hemos trabajado tan duro, llegue al alma de la gente y toque sus conciencias!! Un placer trabajar con todos y cada uno de vosotros, !!MIL GRACIAS!!!» Otros, como el alumno José Sánchez, son más escuetos pero muy directos en sus comentarios: «En una Palabra: MARAVILLOSO! Gracias a todos». Estos comentarios y muchos otros pueden leerse en [www.facebook.com/JovenesYCambioClimatico](http://www.facebook.com/JovenesYCambioClimatico)

Johanna y José expresan el sentir de sus compañeros/as de trabajo en toda España involucrados en el desarrollo de este proyecto, que han llevado a cabo los alumnos/as de los Ciclos Formativos de grado su-

perior de la familia profesional de Comunicación, Imagen y Sonido. Estos jóvenes proceden de los diferentes centros educativos de España que han participado en la elaboración de este documental de creación dedicado a mostrar la realidad del cambio climático que perciben los jóvenes en el entorno territorial de sus respectivos centros educativos: A Coruña, Tarragona, Sevilla y Madrid. Las regiones climáticas exploradas van desde el clima atlántico hasta el continental pasando por el mediterráneo. También se desplazaron equipos de trabajo a las islas Canarias y Baleares para completar el mapa que dejan las huellas del cambio climático en todas las regiones climáticas de España, incluyendo el clima subtropical.

Una intensa experiencia compartida por alumnos y profesores, plagada de encuentros, reuniones conjuntas de equipos de trabajo locales y nacionales, rodajes en muy diversas localizaciones, talleres de formación, talleres para el diseño de la web del proyecto, edición del DVD y organización de estrenos y presentaciones. Cabe destacar la grabación del programa especial que «La Aventura del saber» de TVE-2 dedicó a este proyecto el día 8 de Octubre de 2012. El programa (Imagen 2), incluyó la emisión de la versión de 30 minutos del documental «Jóvenes frente al cambio climático» que puede verse siguiendo el siguiente enlace:

[www.rtve.es/alcanta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-08-10-12/1546547](http://www.rtve.es/alcanta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-08-10-12/1546547)

La larga lista de actividades programadas se han llevado a cabo a lo largo de un intenso año de trabajo para el desarrollo de un proyecto I+D que ha constituido una experiencia inolvidable para todos. En la web documental interactiva de este proyecto pueden disfrutar del documental expandido y descubrir to-

das las actividades y todos los detalles que ha supuesto esta experiencia:

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com)

### 1.1. La necesidad de un Proyecto Marco para el desarrollo de la innovación aplicada

Johanna hablaba, en la página de Facebook señalada anteriormente, de la experiencia transformadora que ha vivido gracias a su participación en el I+D «Jóvenes frente al cambio climático». Sin embargo, este proyecto de innovación aplicada constituye la producción audiovisual número doce en la historia del proyecto marco «Los jóvenes vistos por los jóvenes» y por eso decimos que la aventura para nuestros jóvenes no acaba aquí. Los alumnos a los que vemos en las fotografías de la web participando en las múltiples actividades desarrolladas en este I+D durante 2012 no han sido los primeros ni será los últimos. Es importante destacar aquí la necesidad de

que exista un proyecto marco como éste para que la aventura continúe, aportando una experiencia contrastada que constituye el marco básico para proporcionar un fundamento teórico y metodológico a los sucesivos

proyectos audiovisuales que se van poniendo en marcha gracias a las ayudas competitivas otorgadas para su desarrollo. Estos nuevos proyectos van evolucionando e innovando a partir de la experiencia y el *Know How* acumulado por «Los Jóvenes vistos por los jóvenes». Partiendo de este *background*, hemos podido avanzar con solidez desde la producción audiovisual inicial en el centro de origen de este proyecto, en el

**Experiencia compartida por alumnos y profesores, encuentros, equipos de trabajo, rodajes en muy diversas localizaciones**



**IMAGEN 2:** Programa «La Aventura del Saber» de TVE-2, emitido el 8 de Octubre de 2012. Imagen de la entrevista a los jóvenes representantes de los autores participantes en «Jóvenes frente al cambio climático». De izquierda a derecha, alumnos de los siguientes centros educativos: Gutier Roldán (Imaxe e Son, A Coruña), Isabel Villanueva (Néstor Almendros, Sevilla), Alex Romero (Pere Martell, Tarragona) y Paco Grau (Puerta Bonita, Madrid) y Mª José, conductora del programa.

que desarrollamos el formato audiovisual y la metodología básica, hasta la coproducción audiovisual llevada a cabo por jóvenes de diferentes centros educativos.

La experiencia de coproducción audiovisual realizada por los cuatro centros educativos participantes en el proyecto ARCE «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España», nos sirvió para demostrar que nuestros jóvenes alumnos/as son capaces de producir contenidos con calidad profesional para los medios de comunicación de forma coordinada entre varios centros.

Con la convocatoria del Ministerio de Educación en 2011 para el desarrollo de proyectos de innovación aplicada, llegó el momento de dar el salto al desarrollo de un nuevo proyecto audiovisual que incluyera la producción de contenidos para las nuevas ventanas que se han abierto gracias al empleo de nuevas tecnologías que genéricamente conocemos como los New Media. Gracias a la ayuda conseguida en la citada convocatoria, ha sido posible la inmersión en el mundo transmedia y el desarrollo de la web documental interactiva que supone «Jóvenes frente al cambio climático». Ese proyecto ha constituido un nuevo hito en el desarrollo de la innovación audiovisual aplicada en centros de formación profesional de grado superior especializada en los sectores Audiovisual y Gráfico. La innovación experimental y metodológica es constatable mediante los resultados que aquí exponemos. La existencia de un proyecto marco ha permitido dotar de coherencia y continuidad a la innovación audiovisual educativa que supone el desarrollo de cada nuevo proyecto de producción audiovisual.



**IMAGEN 3:** Imagen de Ángela (Senegal), una de las protagonistas de la obra «In\_Madrid, jóvenes e inmigración en Madrid», emitido en TVE-2 en mayo de 2009. Esta obra se presentó en como muestra del audiovisual elaborado por jóvenes realizadores españoles en el festival europeo “YEFF Festival” celebrado en Suecia en 2009.

## 1.2. El historial del Proyecto

Esta es la historia de las obras audiovisuales llevadas a cabo en el marco del proyecto «Los jóvenes vistos por los jóvenes»:

2001- «Arte Fuera de Lugar». Documental de 15 minutos en el que artistas jóvenes muestran nuevas formas y lugares para la creación y exposición de las Artes Plásticas.

2002- «Desmentir Tópicos». Documental de 25 minutos en el que los jóvenes intentan desmentir los tópicos a los que ellos se enfrentan cotidianamente o con los que son catalogados. Al final resulta no ser tan malo ser un joven típico o un típico joven.

2003- «Jóvenes Bajo Presión». Documental de 25 minutos que retrata las diferentes situaciones y problemáticas que más estresan a los jóvenes de hoy. Esta obra descubre la presión que sienten los jóvenes en el ámbito familiar, laboral, académico y social.

2003- «Tabúes Jóvenes». Documental de 25 minutos en el que los jóvenes intentan responder a las siguientes preguntas ¿Cuáles son los tabúes de los jóvenes en la sociedad actual?, ¿Cómo se enfrentan a ellos?. Destaca la pieza dedicada a explorar el tabú existente en torno a la muerte.

2004- «Jóvenes y Política». Documental de 25 minutos producido en el contexto social del *No a la participación de España en la Guerra de Irak*. En esta obra se explora la relación y la actitud de los jóvenes ante la política y el fenómeno de la globalización, explicado a los jóvenes por José Luis Sampedro. Jóvenes conformistas e inconformistas apuestan por formas alternativas de hacer política.

2005- «Producimos». Documental de 25 minutos que relata la experiencia vivida por varios grupos de jóvenes que participan en la «Semana de Producción» celebrada ese año en Puerta Bonita. Una experiencia profesional vivida por los jóvenes en el desarrollo de este proyecto educativo.

2005- «Amor Joven». Documental de 25 minutos que indaga en las características del amor que viven los Jóvenes. El amor adolescente y la evolución del amor, una mirada libre y frontal a las dificultades y los tabúes de las relaciones de pareja.

2006- «Vicios Jóvenes». Documental de 25 minutos que nos muestra el nuevo catálogo existentes de vicios para jóvenes (ludopatía en Internet, videojuegos, botellón...), algunos tolerados, otros alarmantes. Actitud social y mecanismos de adicción en la sociedad de consumo actual.

2007- «Jóvenes por Naturaleza». Documental ofrecido en versiones de 26 y 15 minutos que aborda la relación de los jóvenes con el entorno natural. Compuesto por cuatro piezas, «Agua», «Aire», «Fuego» y «Tierra», en las que sus autores nos ofrecen las claves para comprender la crisis ambiental y las claves de un desarrollo sustentable.

2008- «IN-Madrid, Jóvenes e Inmigración en Ma-

drid». (Imagen 3). Documental ofrecido en versiones de 25 y 15 minutos que nos presenta las vivencias de cinco jóvenes de cinco continentes conviviendo en la sociedad multirracial y multicultural que habita la ciudad de Madrid.

2009-2010- «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España». Coproducción documental llevada a cabo por jóvenes de cuatro centros educativos de España en Madrid, A Coruña, Sevilla y Tarragona. La obra se presenta en tres versiones de 40, 30 y 15 minutos de duración. Obras y guías didácticas desarrolladas como proyecto educativo ARCE del Ministerio de Educación. «Cuatro Visiones» aborda la realidad de la inmigración en España como un movimiento natural propio del ser humano a lo largo de su historia. Esta obra refleja la integración experimentada por los jóvenes protagonistas procedentes de diferentes lugares del planeta en los diferentes entornos territoriales de España.

Las once obras anteriores pueden verse siguiendo el enlace a la Web (Castellano/inglés):

[www.iespuertabonita.es/canales/pb\\_tv-video.htm](http://www.iespuertabonita.es/canales/pb_tv-video.htm)

2011-2012- «Jóvenes frente al Cambio Climático» documental de creación en versiones de 45 y 30 minutos en versión expandida para Web

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com).

Obra constituida por cuatro piezas que nos ofrecen la visión que tienen los jóvenes de este fenómeno en las diferentes regiones climáticas de España. Estas regiones constituyen el entorno natural de los centros educativos de España que participan en esta coproducción audiovisual: Puerta Bonita de Madrid, Pere Martell de Tarragona, Néstor Almendros de Sevilla e Imaxe e Son de A Coruña.

Los impactos y las huellas del cambio climático son diferentes en cada territorio, al igual que las actitudes de la población y de los jóvenes ante este fenómeno. Al finalizar esta producción audiovisual, los protagonistas de las piezas y los autores de las mismas, coinciden en la importancia de estos impactos y en la necesidad imperiosa de tomar las medidas urgentes que apuntan los expertos, a los que los jóvenes han dado voz en este documental.

Estos documentales, de calidad totalmente profesional, tanto por sus contenidos como por su calidad técnica, han sido emitidos por diferentes medios públicos como Radiotelevisión Madrid y Televisión Española, tanto en el canal nacional de TVE-2 como en el Canal Internacional de la Corporación RTVE. Estas obras son empleadas como herramientas educativas en centros de educación ambiental y por los departamentos de formación y orientación de diversos centros educativos de secundaria. El programa especial de «La Aventura del Saber» de TVE-2 dedicado al documental «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España» puede verse siguiendo el enlace:

[www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-15-02-11/1018213](http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-15-02-11/1018213)

Los documentales elaborados por los jóvenes han

sido divulgados en diferentes medios y plataformas tecnológicas además de presentarse en múltiples foros dedicados a la alfabetización audiovisual tales como Congresos, Festivales y Muestras nacionales e internacionales.

## 2. Puesta en marcha en el año 2001 y objetivos del Proyecto.

«Los jóvenes vistos por los jóvenes» constituye un proyecto marco que ha desarrollado una metodología específica que permite la producción y la coproducción audiovisual de documentales de creación entre centros educativos de formación profesional audiovisual de una forma original y novedosa iniciada en España en el año 2001. Estas obras están creadas para su divulgación a través de diferentes ventanas y medios de comunicación ya sean medios convencionales como salas de cine o televisión, o *New Media*.

**Se demuestra que nuestros jóvenes son capaces de producir contenidos con calidad profesional para los medios de comunicación**

### Producción profesional

Una de las características fundamentales de este proyecto es que los Medios de comunicación social empleados para la divulgación de las obras elaboradas tienen que ser necesariamente medios de amplia cobertura y reconocimiento social y profesional, razón que justifica los requerimientos de calidad exigidos a las obras finales elaboradas por los alumnos participantes. En base a este requisito, el primer objetivo para el equipo educativo es que el trabajo de los alumnos de formación profesional de grado superior ofrezca como resultado obras audiovisuales que respondan a los estándares propios de la producción profesional, tanto por la calidad y originalidad de sus contenidos como por su factura técnica y narrativa.

### Derecho de acceso a los MSC

El segundo gran objetivo de este proyecto marco guarda una estrecha relación con el anterior y consiste en garantizar el denominado «derecho de acceso» de los autores jóvenes a los Medios de comunicación social en sus diversos niveles de cobertura y plataformas de distribución. Este acceso se garantizará tanto para medios convencionales como Cine y TV (regional, nacional e internacional) como para las nuevas plataformas de distribución de contenidos en Internet y telefonía móvil. Este es el caso de la web [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com), resultado final del proyecto «Jóvenes frente al cambio climático». El diseño y la programación de esta web elaborada como plataforma de distribución de contenidos audiovisuales están adaptados para permitir la descarga a través de dispositivos móviles bajo licencia *Creative Commons*.

### Estructura narrativa original

El tercer objetivo tiene que ver con la estructura narrativa original de «Los jóvenes vistos por los jóvenes» y la búsqueda de los puntos de vista originales de los jóvenes que reflejan de denominado encuadre o *framing* (1) de los autores en torno al tema abordado en cada obra. La estructura del relato documental responde también a este objetivo, además de facilitar metodológicamente el desarrollo de la producción audiovisual en un centro educativo. Se trata de una original estructura con formato de puzle, de manera que cada obra producida está conformada por varias piezas audiovisuales que, desde diversos y variados puntos de vista, abordan el tema tratado en cada obra de este proyecto marco.

### Se trata de una estructura con formato de puzle, de manera que cada obra producida está conformada por varias piezas audiovisuales

Este formato permite la creación de grupos autónomos de trabajo para la creación de cada pieza del puzle documental. En un principio, en el curso 2001-2002, las diferentes piezas eran elaboradas por grupos de trabajos del mismo centro educativo, Puerta Bonita. Posteriormente, en el año 2008, cuando el Proyecto da el salto a la coproducción, cada pieza es elaborada por un equipo de trabajo ubicado en cada centro educativo de España, incrementándose la duración de cada pieza y, por consiguiente, la duración total de la obra final.

Pero desde el comienzo, hay que señalar que estos grupos de trabajo han gozado de autonomía a la hora de decidir el punto de vista y el contenido de la pieza a elaborar en relación al tema que se abordaba en cada obra. El encuadre o *framing* de los jóvenes participantes en los diferentes equipos o unidades de producción en torno al tema central, es puesto en común entre los grupos participantes buscando la coherencia y la complementariedad de todos los puntos de vista. Los cambios en el encuadre que los jóvenes imprimen a cada pieza a lo largo del proceso de guionización, producción y montaje, han sido supervisados y evaluados de forma constante por parte del equipo educativo formado por profesores de los centros participantes.

### Desarrollo de la capacidad crítica

Un cuarto objetivo, también en estrecha relación con el objetivo descrito en el párrafo anterior, es promover el desarrollo de la capacidad crítica y de análisis de la realidad de los jóvenes sobre el tema de trabajo en cada proyecto. Gracias a su trabajo de documentación y al esfuerzo que supone abordar la elaboración de un discurso diferente y alternativo al empleado por los MCS, los jóvenes se ven en la necesidad de ser críticos con los actores del relato y con

el contexto en el que se desarrolla el conflicto. Los jóvenes son capaces de identificar y valorar el «enquadre» o enfoque con el que narran la realidad en torno al tema tratado en los MCS, comprometiéndose progresivamente en la elaboración de un relato propio que aborda las diversas implicaciones que pueden tener temas tan variados como la política, el amor o la inmigración en el contexto social, cultural y económico en el que viven. Tienen así la oportunidad única de que sean sus experiencias y puntos de vista los que determinen los contenidos de las diferentes obras audiovisuales.

Este trabajo contribuye también al desarrollo de las competencias en medios de comunicación e información (*Media Literacy Competences*) de los participantes, además de mejorar su competencia profesional en el perfil profesional que persigue cada ciclo formativo de la familia de Comunicación. Estas competencias están relacionadas con el trabajo de actitudes formativas y críticas respecto a temas como la inmigración, el entorno laboral, la política, el amor o el cambio climático, favoreciendo así el diálogo y la participación en el propio centro y entre los diferentes centros participantes en el caso de las coproducciones.

### Utilidad para el trabajo en el aula

En quinto lugar trabajamos con el objetivo de crear materiales audiovisuales que sirvan para el trabajo en el aula sobre temas como la inmigración o el amor con jóvenes de 14 años en adelante. Para diversos documentales producidos, y especialmente en el caso «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España», se han elaborado guías didácticas que permiten el empleo de estas obras audiovisuales como herramientas didácticas en las aulas. En objetivo en este caso es que sirvan a los profesores para el ejercicio de su labor docente en las áreas temáticas transversales del currículum de enseñanzas medias que abordan los temas enunciados en los diversos documentales elaborados.

### Objeto de estudio: comunicación social

Un sexto objetivo ha sido trabajar de forma transversal y cooperativa en actividades de investigación cuyo objeto de estudio es la comunicación social. El desarrollo del proyecto «Jóvenes frente al Cambio Climático» ha contado con la participación del grupo de investigación MDCS de la UCM. Las actividades desarrolladas en el marco de este proyecto han permitido contrastar el discurso mediático con la percepción social de los jóvenes en torno al cambio climático a través de los resultados obtenidos tras el análisis de los grupos de discusión formados por jóvenes (*Focus Group*) y el análisis de contenido de las noticias relacionadas con el cambio climático en los programas informativos de televisión emitidos en España en 2010 y 2011.

Guiados por este sexto objetivo y aplicando la metodología de trabajo conocida como *Phillips 66*, también se ha llevado a cabo la organización de una jornada de debate en la que han participado profesionales y expertos en diversas áreas de actuación y disciplinas relacionadas con el cambio climático.

### 3. Documental de creación hecho por y para jóvenes en diversas plataformas y formatos de divulgación.

Algunos cineastas han definido un documental de creación como un documental de autor. Un documental de estas características es una obra audiovisual elaborada con un lenguaje narrativo no de ficción pero muy próximo al lenguaje fílmico y al relato experimental (2). Si hay algún elemento que permite identificar una obra de autor es el punto de vista original desde que se aborda el conflicto o el tema a tratar. Continuando con los principios metodológicos del proyecto marco «Los jóvenes vistos por los jóvenes», los puntos de vista que se ofrecen en cada obra son múltiples, pero siempre originales y procedentes de los propios jóvenes autores.

A diferencia de los informativos o reportajes televisivos de actualidad que pretenden o persiguen la «objetividad informativa», este proyecto busca ofrecer la visión personal y particular de los diferentes jóvenes que elaboran cada pieza del puzzle documental que constituye cada obra, partiendo siempre de información veraz y contrastada. Durante el proceso de selección y guionización, el trabajo de los profesores es velar para que todos los grupos y puntos de vista tengan cabida dentro de la obra. Por esta razón, es por la que consideramos también que cada documental producido durante el desarrollo de este proyecto constituye un mosaico que retrata la realidad de los jóvenes mediante diversos puntos de vista; tantos como equipos de trabajo se han constituido para la elaboración las diferentes piezas audiovisuales que conforman cada obra.

Los jóvenes autores se dirigen directamente a otros jóvenes y a la sociedad en general a través de las diferentes plataformas de distribución de las obras de este proyecto, ofreciéndoles un mensaje claro y diferenciador. En diversas producciones, son los propios autores de las diferentes piezas, los guionistas, productores o técnicos, los que presentan las piezas y comentan su experiencia en relación con el tema tratado y el proceso de creación. En varias obras, la enunciación del discurso la realizan los propios alumnos en calidad de presentadores y/o protagonistas a la vez que creadores, lo que facilita el proceso de identificación psicológica del público joven con los autores de los relatos. Este hecho constituye un rasgo distintivo y diferenciador de «Los jóvenes vistos por los jó-

venes», ya que los creadores se dirigen a un público objetivo cuyo perfil social posee similares características al de los propios autores pero situándonos en ámbitos geográficos y culturales distintos, como es el caso de las coproducciones entre centros educativos.

Sin duda, aquí reside gran parte de la frescura y espontaneidad de las piezas que componen cada obra documental y la web transmedia de «Jóvenes frente al cambio climático».

#### 3.1. El proceso de creación y el tratamiento audiovisual

La creación documental en el marco de este proyecto sitúa el inicio de cada nueva producción audiovisual en un mismo punto de partida: un grupo de jóvenes guionistas en un primer encuentro se constituye en consejo de redacción del guión. A partir de ese momento, de forma participativa y consensuada, los jóvenes de los diferentes equipos de trabajo y/o centros participantes se documentan y analizan los diferentes tratamientos y puntos de vista posibles en relación al tema abordado en cada nuevo proyecto. Una vez establecido el contenido y punto de vista de cada pieza audiovisual, el grupo de guionistas trabajará a partir de un planteamiento propio. Tras un exhaustivo trabajo de documentación, los guionistas formularán una primera escaleta o propuesta de guión para cada pieza del documental, teniendo en cuenta las condiciones de producción y las localizaciones del lugar de rodaje. En esta fase de elaboración del guión, (Imagen 5), los jóvenes pueden optar por tres fórmulas narrativas combinables entre sí para ofrecer su visión particular:



**IMAGEN 4:** Travelling circular durante la grabación de los créditos de «In Madrid, jóvenes e inmigración en Madrid». En el centro y de izquierda a derecha los siguientes miembros del equipo de guión: Diego (Ecuador, guión y música), Patxi (España, guión), Zhu (China, protagonista y guionista), Medhi (Marruecos, guión y producción), Gina (Perú, guión) y Radi (Bulgaria, protagonista y producción). Alumnos/as del Centro educativo Puerta Bonita (curso 08-09) y compañeros de estudio de los miembros del equipo técnico.



**IMAGEN 5:** Equipo de trabajo del centro Imaxe e Son de A Coruña durante el desarrollo de los guiones de las piezas para el documental y la web de del I+D «Jóvenes frente al cambio climático». Diciembre de 2011.

a. Hacer un retrato de la realidad vivida por un grupo de jóvenes involucrados en el tema tratado en el que se muestran a los citados jóvenes en acción.

b. Emplear testimonios y entrevistas con las opiniones de los jóvenes y de los expertos sobre la realidad vivida y el tema elegido.

c. Elaboración de parodias o dramatizaciones de situaciones concretas relacionadas con el tema abordado.

Respecto al tono en que se aborda cada pieza depende del punto de vista de cada grupo de trabajo. Estos puntos de vista y tonos son complementarios para poder dar la visión de conjunto requerida y ofrecen todos los matices culturales propios de los jóvenes de las diversas regiones participantes en el caso de las coproducciones. En una misma obra documental coexisten piezas con un carácter o tono más divulgativo junto a otras más críticas, en las que puede haber la ironía e incluso el humor. En el caso del último proyecto desarrollado, en la web

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com)

podemos encontrar el vídeo central elaborado conforme al formato de puzle específico de este proyecto, junto a otras 30 piezas audiovisuales de diferentes formatos y tonos narrativos. La web nos ofre-

ce un gran número de entrevistas realizadas a los numerosos expertos y protagonistas a quienes los jóvenes han dado la palabra, junto a piezas de tono humorístico, como es el caso de la Imagen 6. En este caso recomendamos la visita a la Mediateca de la web, donde se encuentran clasificadas todas las piezas audiovisuales elaboradas por los jóvenes en 2012.

Otra característica formal de las creaciones documentales de «Los jóvenes vistos por los jóvenes» es que cada obra aborda el tema elegido de forma monográfica, es decir, cada proyecto audiovisual concreto se cierne en torno a un tema de manera que los jóvenes pueden investigar, profundizar y bucear en la realidad hasta encontrar las raíces y conocer los detalles y toda la envergadura del tópico abordado. El formato guarda pues una estrecha relación con el tratamiento que recibe el tema abordado en cada obra y la idea del puzle se concreta en la heterogeneidad de tonos y puntos de vista diferentes y complementarios entre sí de las diferentes piezas. El tema tratado es analizado, diseccionado y fragmentados para crear un mensaje global y completo con todos los puntos de vista o «encuadres» posibles.



**IMAGEN 6:** Imagen de la Web Jóvenes frente al cambio climático. Recikli-man es el nombre de este personaje ideado por los alumnos para la web que vela por el cuidado del medio ambiente empleando «métodos» un tanto singulares.



**IMAGEN 7:** La alumna Nuria López Leal y la coordinadora del Proyecto, Gemma Teso, agradecen el Premio Joven 2008 de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid para el documental «Jóvenes X Naturaleza».

### 3.2. El Palmarés del Proyecto

Las obras audiovisuales producidas en el marco del proyecto «Los jóvenes vistos por los jóvenes» han recibido diferentes premios a lo largo de su andadura, entre los que destacan:

Primer Premio al mejor Proyecto de Innovación Docente otorgado por la Universidad Carlos III en 2003 al proyecto educativo en su conjunto. Se presentaron a modo de referencia los vídeos de los documentales «Arte Fuera de Lugar» y «Desmentir Tópicos» (Dotación económica de 9000 euros).

Premio en la modalidad de Periodismo en el concurso «Galardones de la Juventud 2006» organizado por la Dirección General de Juventud y la Consejería de Educación por los documentales «Vicios Jóvenes» y «Política Joven».

Mención Especial del Jurado en el concurso de 06/07 convocado por Educamadrid para el documental «Jóvenes x Naturaleza».

Premio Especial del Jurado en el encuentro audiovisual de Jóvenes del Festival Cinema Jove 2007 para el documental «Jóvenes x Naturaleza».

Mención Especial al mejor proyecto de educación en materia de Comunicación. Otorgado en Noviembre del 2007 por la Universidad Carlos III de Madrid, organizadora de los Premios de Comunicación a la labor de Servicio Público. Trabajo presentado: «Jóvenes x Naturaleza».

Premio a la mejor Producción Amateur del Festival Internacional Telenatura 2008 por el documental «Jóvenes x Naturaleza».

Premio Joven de Comunicación 2008 otorgado por la Fundación Universidad Complutense de Madrid por el documental «Jóvenes x Naturaleza». (Imagen 7)

Premio del Festival Cinema Jove 2009 a la mejor fotografía para el documental «In\_Madrid, jóvenes e inmigración en Madrid».

Premio especial Forum Intercultural 2010 del 26

festival internacional Cinema Jove por el apoyo a los valores de convivencia a la obra «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España».

## 4. La innovación y la evolución de la metodología de «Los jóvenes vistos por los jóvenes»

### 4.1. De la producción profesional realizada por «Los jóvenes» a la coproducción audiovisual entre varios centros educativos de España

Como señalábamos anteriormente, este proyecto marco ha desarrollado una metodología que permite la coproducción audiovisual para diferentes ventanas y medios de explotación entre centros educativos de formación profesional en el sector audiovisual. Cada trabajo desarrollado por los jóvenes en cada curso académico ofrece como resultado un documental de creación compuesto por diversas piezas audiovisuales que conforman el puzzle documental de la obra final.

Desde los comienzos de este proyecto marco en el año 2001 hasta el año 2008, todos los equipos de trabajo estaban en el centro de origen, el centro público para la Formación Audiovisual y Gráfica Puerta Bonita. A partir de ese año, en el 2008, gracias a las ayudas competitivas ARCE otorgadas por el Ministerio de Educación para la creación de Agrupaciones de Centros Educativos, este proyecto dio el salto hacia la coproducción audiovisual entre diversos centros educativos de España. La metodología fue entonces renovada para permitir que el desarrollo de cada pieza audiovisual del documental final fuera llevado a cabo por un equipo de trabajo en cada centro educativo.

El resultado obtenido, al ser una obra final única, demandaba un intenso trabajo de coordinación de contenidos durante la fase de desarrollo de guión y tras



**IMAGEN 8:** Programa «La Aventura del Saber» dedicado a la coproducción «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España» del año 2010. M<sup>ra</sup> José, en el centro, entrevista a los alumnos representantes de los equipos de trabajo. De izquierda a derecha: Pere Martell (Tarragona), Néstor Almendros (Sevilla), Imaxe e Son (A Coruña) y Puerta Bonita (Madrid).



**IMAGEN 9:** Joven protagonista de la pieza titulada «Rambla de culturas» elaborada por los jóvenes del Institut Pere Martell para el documental «Cuatro visiones, jóvenes e inmigración en España».

la realización de las grabaciones. A la vez, se hacía necesario coordinar numerosos aspectos técnicos que hicieran compatible los procesos finales de montaje y postproducción de imagen y sonido llevados a cabo en cada centro participante.

La primera coproducción se titula «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España» y constituye una original obra documental de 40 minutos realizado en régimen de coproducción entre jóvenes de diferentes regiones de España que tiene como protagonistas a una gran diversidad de jóvenes de diferentes razas, culturas y perfiles sociales. Los jóvenes autores llevaron a cabo tres versiones de 40, 30 y 15 minutos con el objetivo de adaptarse a las necesidades formales de duración de las diferentes ventanas de exhibición contempladas para la divulgación del trabajo documental.

La versión más larga fue empleada para las proyecciones colectivas y las presentaciones oficiales en cada Autonomía y fue la versión presentada en La Filmoteca Española (Cine Doré, Madrid) el día 18 de Noviembre de 2010 con un aforo completo. La versión de 30 minutos de la obra se emitió el día 15 de febrero en TVE-2 dentro del programa especial que dedico a este nuevo trabajo de «Los jóvenes» el programa de televisión educativa «La Aventura del Saber» (Imagen 8). Ese mismo año, la versión de 15 minutos recibía el premio especial Forum Intercultural 2010 en el 26 festival internacional Cinema Jove por el apoyo a los valores de convivencia entre los jóvenes.

Desde el año 2008, en el marco de este proyecto, han participado numerosos grupos de profesores y alumnos de una red de centros educativos formada por centros de formación profesional, a los que se unió el grupo de investigación MDCS de la Universidad Complutense para el desarrollo de la última experiencia que se describe a continuación. Las obras audiovisuales coproducidas son los documentales ti-

tulados «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España», descrita anteriormente y «Jóvenes frente al cambio climático», cuyo desarrollo se describe en el apartado cinco de este artículo.

#### **4.2. La financiación de la Innovación. La importancia de las ayudas públicas competitivas.**

Partiendo de la metodología diseñada para adaptar los procesos propios de la producción audiovisual a los centros educativos de formación audiovisual, este proyecto ha transferido su *Know How* a una red de centros dedicados a la formación profesional audiovisual, con los que conformó la Agrupación de Centros Educativos (ARCE) financiada por el Ministerio de Educación entre 2008 y 2010 (MEC, Orden ESD/3915/2008, de 15 de Diciembre). Sin esa ayuda, no hubiera sido posible realizar la intensa inmersión practicada por los jóvenes participantes en la realidad de la inmigración en España que se recoge en el documental «Cuatro Visiones, jóvenes e inmigración en España».

En el año 2011 «Los jóvenes vistos por los jóvenes» fue beneficiario de las ayudas competitivas del Ministerio de Educación de España (MECyD) para el desarrollo del proyecto de innovación aplicada «Jóvenes frente cambio climático». Este nuevo proyecto es desarrollado por la misma red de centros educativos constituida para el proyecto ARCE, a la que se incorpora el grupo de investigación MDCS de la Universidad Complutense de Madrid.

Esta nueva propuesta de coproducción audiovisual entre jóvenes de diversos centros educativos orienta la elaboración de las producciones audiovisuales hacia las nuevas formas de relato transmedia para su distribución a través de Internet y los dispositivos móviles, pero manteniendo la producción documental dedicada a las ventanas de los medios con-

vencionales como la televisión (TVE) y salas (cines, festivales, etc). La convocatoria de estas ayudas públicas ha permitido extender y transferir la metodología y *Know How* acumulado tras la larga experiencia de producción profesional en centros educativos, para consolidar una red que ha continuado desarrollando innovaciones metodológicas para el fomento de la coproducción audiovisual entre jóvenes, progresando también en la innovación del lenguaje audiovisual que demanda el empleo de las nuevas tecnologías.

#### 4.3. La innovación metodológica y el giro hacia el universo audiovisual transmedia.

El principal objetivo de este proyecto marco es que los jóvenes participantes en cada centro de formación profesional de grado superior, trabajen de forma cooperativa y organizada conforme a una metodología específica en el desarrollo de coproducciones audiovisuales, siguiendo los criterios y los estándares de calidad propios de la producción profesional sobre el tema abordado en cada proyecto. Gracias a la metodología empleada, hemos podido alcanzar objetivos de diversa naturaleza que potencian el aprendizaje y desarrollo personal de los jóvenes, cuyo perfil podemos definir como el de adultos jóvenes, mayores de 18 años y con estudios de Bachillerato concluidos.

La experiencia vivida por los jóvenes participantes en cada nuevo proyecto les permite identificar los problemas relacionados con el tema abordado en cada uno de los doce documentales elaborados hasta la fecha. Los educadores hemos podido constatar los cambios en la visión y percepción de estos problemas por parte de los jóvenes, quienes han evolucionado y madurado conforme a lo experimentado gracias al trabajo y las actividades desarrolladas en cada una de las producciones audiovisuales. En el caso de los dos últimos documentales llevados a cabo como proyectos de coproducción audiovisual entre centros educativos, cabe destacar el enriquecimiento y el diálogo intercultural vivido por los jóvenes, que se traduce en los diversos contenidos y puntos de vista presentes en las obras creadas.

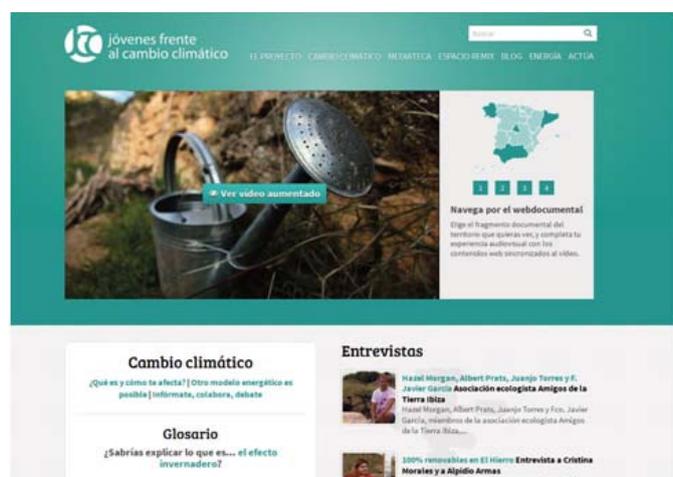
En el último proyecto de innovación aplicada llevado a cabo en el curso 2011-2012 y titulado «Jóvenes frente al cambio climático», la innovación metodológica ha permitido la coproducción de una obra documental de 45 minutos del mismo título y la creación de una web documental con más de 30 piezas audiovisuales que desarrollan el potencial interactivo del documental y suponen una experiencia de elaboración de contenidos transmedia para una nueva plataforma de distribución diseñada por los propios jóvenes.

Además de poner en práctica la metodológica específica para la coproducción audiovisual entre centros educativos, se ha llevado a cabo la innovación necesaria para la creación de nuevos contenidos multi-

plataforma. También se ha puesto en marcha una nueva línea de trabajo concebida para este proyecto con el objetivo de permitir que el propio contenido audiovisual se convierta en objeto de estudio para la necesaria investigación sobre la comunicación eficaz del cambio climático en los Medios de Comunicación Social.

En el proyecto «Jóvenes frente al cambio climático» se han mantenido todos los objetivos descritos en el apartado dos de este artículo, obteniendo como resultado más mediático del proyecto la obra documental exhibida en los MCS o ventanas convencionales de más alto nivel profesional: La Sala I de la Filmoteca Española (ICAA) y la emisión a través de TVE, tanto en TVE-2 como en el Canal Internacional. Sin embargo, en el caso de este proyecto, el principal objetivo comunicativo se ha orientado hacia el empleo de las nuevas tecnologías para integrar la creación de los jóvenes en el universo transmedia. Si bien la elevada calidad técnica y de contenidos del documental de 45 minutos producido ha tenido una gran acogida tras su estreno en la Filmoteca Española y emisión en TVE, la principal ventana para la divulgación de todos los contenidos audiovisuales elaborados es el sitio WEB del proyecto [www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com) creado como plataforma para la divulgación de los abundantes contenidos específicos producidos durante el desarrollo del mismo. Además de ofrecer la obra documental en versión interactiva con una aplicación de vídeo expandido, los discursos elaborados por jóvenes llegan a las diferentes plataformas de dis-

### Los jóvenes han evolucionado y madurado gracias al trabajo desarrollado en cada una de las producciones audiovisuales



**IMAGEN 10:** Imagen de la página principal de la Web del proyecto I+D «Jóvenes frente al CC». El vídeo central ofrece la opción al internauta de ver la versión «expandida» o interactiva del documental. La web dispone de gran variedad de piezas audiovisuales relativas al contenido de las diferentes páginas. Estas piezas se encuentran clasificadas en la Mediateca.



IMAGEN 11: Parte superior de la página dedicada al fenómeno del cambio climático en la Web «Jóvenes frente al cambio climático»

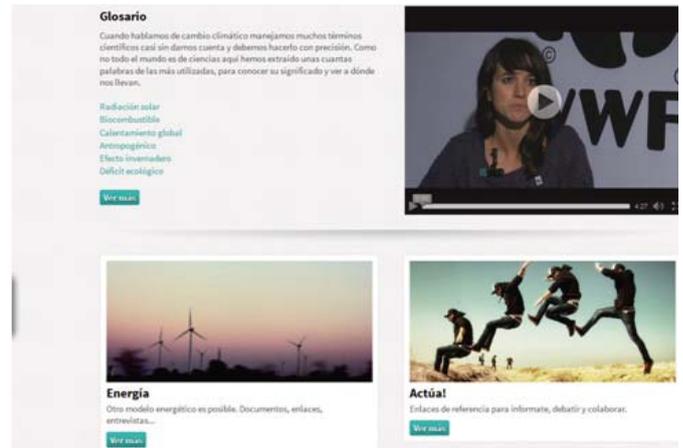


IMAGEN 12: Parte inferior de la página dedicada al fenómeno del cambio climático en la Web «Jóvenes frente al cambio climático»

tribución online existentes y a los dispositivos móviles, gracias al diseño y programación de la web (Imagen 10) adaptada para la descarga a través de este tipo de dispositivos móviles de frecuente uso entre los jóvenes.

La mayor innovación tecnológica aplicada a la web de este proyecto es la «versión expandida» del documental del mismo título. Esta versión ha sido elaborada gracias al empleo de un novedoso *software* denominado *PopCorn*, que permite que, a medida que avanza la reproducción lineal del documental, se vaya desplegando información relativa a los contenidos que se abordan en cada momento del relato. Esta versión expandida del video central de la web es de especial utilidad para fines divulgativos y didácticos.

La aplicación permite elegir al usuario entre la reproducción convencional del documental o la reproducción con vídeo expandido, de manera que la información complementaria

vinculada a los contenidos del enunciado audiovisual del relato documental va apareciendo de forma progresiva y secuencial, expandiendo la significación de los contenidos audiovisuales y facilitando el acceso a información

de diversa naturaleza. A modo de ejemplo podemos decir que la información expandida es relativa a la climatología de las diferentes localizaciones o escenarios naturales en los que se ha grabado cada pieza, a las iniciativas puestas en marcha por los grupos activistas locales o las definiciones que permiten comprender el perfil profesional del entrevistado y la legitimidad de sus argumentos en relación al cambio climático.

La web incorpora también innovaciones que promueven la interactividad audiovisual con los internautas mediante herramientas como el «Remix», que

facilita el empleo de materiales audiovisuales disponibles en la web (Figuras 11 y 12) para que el internauta elabore sus propias piezas audiovisuales. Esta herramienta se complementa con otras de uso habitual en los sitios web tales como el blog, los enlaces a contenidos de interés y la posibilidad de comentar desde la propia web o desde la página de *Facebook* (Jóvenes y Cambio Climático) de este proyecto los contenidos o la actualidad en relación al fenómeno del cambio climático.

La web

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com)

contiene diferentes páginas con contenidos específicos para cada una. La página principal incluye el vídeo central dotado de posibilidades de reproducción como vídeo expandido, además de las entradas al *blog*, *remix* y acceso a otras páginas. En la página dedicada a la descripción del Proyecto damos cuenta de la aventura vivida por profesores y alumnos durante el desarrollo de este I+D que comenzó en Octubre de 2011 y que acaba de concluir. La Web dispone de una página para cada uno de los centros participantes, en las que podemos descubrir los contenidos elaborados por los alumnos desde cada centro educativo. Especial mención merecen las páginas dedicadas a la explicación del fenómeno del cambio climático y la página dedicada a la «energía». Esta página es de especial importancia para nosotros habida cuenta de que la causa del calentamiento global es el consumo de combustibles fósiles y la solución global pasa por el entendimiento a nivel mundial entre los diferentes gobiernos para transitar hacia otro modelo energético bajo en emisiones de CO<sub>2</sub>.

Para concluir la descripción de contenidos de esta web, invitamos desde aquí a profesores e internautas a visitar la Mediateca. Esta página alberga 33 piezas audiovisuales que constituyen una oferta de contenidos audiovisuales especialmente realizados por los jóvenes para la web del proyecto. Encontrare-

## La causa del calentamiento global es el consumo de combustibles fósiles y la solución pasa por el entendimiento a nivel mundial

mos entrevistas a los diversos «actores» que intervienen en la gestión del conflicto global ocasionado por el cambio climático (3), piezas que exponen el conocimiento de los jóvenes de esta problemática, incluso piezas de humor con superhéroes climáticos dispuestos a dar la batalla para conservar nuestro clima, todo es posible para los jóvenes. (Imagen 13)

## 5. «Jóvenes frente al cambio climático» la última experiencia de «Los jóvenes vistos por los jóvenes» en 2012

Como ya hemos señalado anteriormente «Jóvenes frente al cambio climático» es el nombre del Proyecto I+D de innovación aplicada financiado por el Ministerio de Educación, gracias a las ayudas competitivas convocadas en 2011, cuya resolución se publicó en el BOE del 20 de Octubre 2011. Desde el momento de la publicación, los centros participantes nos pusimos a trabajar de inmediato para llevar a cabo todas las actividades previstas, muchas de ellas descritas ya en apartados anteriores, como es el caso de la Web. Tras un año de andadura, hemos celebrado numerosos viajes, encuentros, talleres de diversa naturaleza, grupos de discusión con jóvenes y debates entre grupos de expertos en diversas disciplinas relacionadas con el cambio climático.

Al ser éste un proyecto de innovación para la producción audiovisual, destacamos el largo periplo que han vivido nuestros jóvenes entre salas de montaje, diversos set de rodaje y localizaciones del territorio nacional que nos han llevado desde la Isla de El Hierro al Delta del Ebro y desde el parque nacional de Doñana hasta los pueblos del interior de Galicia, cruzando Castilla y recorriendo la sierra de Guadarrama y los territorios cercanos a la comunidad de Madrid.

«Jóvenes frente al cambio climático» ha sido des-

arrollado por la Red de centros educativos y de investigación de España constituida para tal fin y compuesta por:

Centro para la Formación Audiovisual y Gráfica Puerta Bonita en Madrid.

Institut Pere Martell de Tarragona.

IES Néstor Almendros de Sevilla.

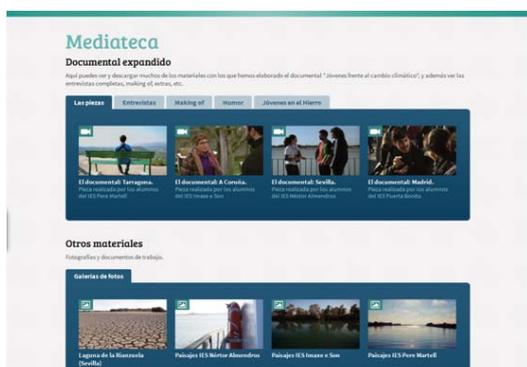
Escola de Imaxe e Son en A Coruña.

Grupo de Investigación MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social) de la Universidad Complutense de Madrid.

El proyecto ha contado también con el trabajo de una PYME tecnológica con sede en Santiago de Compostela para la programación y el desarrollo de la Web audiovisual transmedia de este I+D. Hemos de reiterar aquí que todos los contenidos audiovisuales, constituidos por 33 piezas y numerosas fotografías, han sido llevadas a cabo por los alumnos/as participantes en los diferentes centros educativos. De la misma manera, el diseño gráfico del proyecto y de todas las páginas de la web ha sido desarrollado por los alumnos del ciclo formativo de grado superior de Diseño Gráfico. Para el desarrollo de esta actividad los jóvenes diseñadores han participado en el taller de diseño gráfico desarrollado en el centro Puerta Bonita de Madrid. (Imagen 14)

### 5.1. Líneas de trabajo del Proyecto:

**Línea 1:** Creación del documental «Jóvenes frente al cambio climático», resultado del trabajo cooperativo de más de 80 alumnos y 15 profesores de los diferentes centros participantes de España que cursan estudios superiores en ciclos formativos de grado superior de la familia de Comunicación, Imagen y Sonido. Esta obra es una coproducción audiovisual desarrollada en el marco de este Proyecto de innovación aplicada. Se trata de un documental de creación elaborado por jóvenes cuyo objetivo es contribuir en la tarea de educación y sensibilización de la población joven frente al fenómeno del calentamiento



**IMAGEN 13:** Mediateca de la web audiovisual del proyecto «Jóvenes frente al Cambio Climático». Las piezas audiovisuales están clasificadas en función de su contenido, localización, tono narrativo o función. Destacamos las 17 entrevistas a diferentes personalidades.



**IMAGEN 14:** Alumnos de los diferentes centros educativos durante la visita técnica guiada por profesionales de TVE el mismo día de la grabación del programa especial de «La Aventura del Saber». Octubre de 2011.

to global, facilitando su compromiso con las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Esta nueva coproducción audiovisual avanza siguiendo el formato y las líneas de trabajo del veterano de proyecto de innovación audiovisual y educativa «Los jóvenes vistos por los jóvenes».



**IMAGEN 15:** Equipo de trabajo durante la grabación en las lagunas del parque del Sudeste en Madrid. Enero de 2012. Paco (Guión y presentación), Enrique (Sonido), Trish (Cámara) y José Manuel (Realización).



**IMAGEN 16:** El alumno Abel Saldaña, del ciclo de diseño gráfico, explica las diferentes versiones de logos que están trabajando para el proyecto «Jóvenes frente al cambio climático». Durante el segundo encuentro de trabajo de todos los centros educativos celebrado en Tarragona en marzo de 2012.

**Línea 2:** Además de la obra documental para salas y televisión, se han creado contenidos audiovisuales de carácter interactivo y transmedia que se han producidos paralelamente. Los jóvenes participantes diseñaron los contenidos y la estructura de la web durante el desarrollo del taller sobre Narrativa Transmedia celebrado durante el primer encuentro de la Red de Centros que tuvo lugar en Madrid. El diseño gráfico de esta Web documental interactiva con contenidos multiplataforma se ha llevado a cabo por los alumnos del taller de diseño gráfico en el que participan los alumnos de la familia profesional de Artes Gráficas. Esta web que permita el enlace a las diferentes instituciones participantes y el acceso online para la distribución de los contenidos.

**Línea 3:** De forma paralela al desarrollo de las actividades correspondientes a las líneas de trabajo anteriores, el grupo de investigación MDCS de la Universidad Complutense, en colaboración con los centros de formación audiovisual, ha llevado a cabo diversas actividades destinadas al desarrollo de la investigación sobre la comunicación del cambio climático.

Las principales actividades realizadas han consistido en:

1. La preparación y registro de dos grupos de discusión de jóvenes (Focus Group) en torno a los problemas ambientales y el cambio climático.

2. Realización de una jornada de conversación y debate con grupos de expertos formados por investigadores, periodistas, científicos, políticos, activistas y empresarios. Todos los participantes fueron seleccionados por su actividad profesional relacionada con el fenómeno del cambio climático, el medioambiente o la energía. Esta jornada fue organizada y preparada conforme a la metodología denominada Phillips 66.

Las actividades llevadas a cabo por el grupo MDCS en el marco de este proyecto han permitido contrastar el discurso mediático en torno al cambio climático con la percepción social del riesgo que supone este fenómeno para los jóvenes. Para ello se han contrastado los resultados obtenidos tras el análisis de los grupos de discusión realizados con jóvenes (Focus Group), con los resultados obtenidos tras el análisis de las noticias relacionadas con el cambio climático en los programas informativos de televisión emitidos en España en 2010 y 2011 con motivo de la celebración de las cumbres del clima.

## 5.2. Los encuentros celebrados por la red de centros del Proyecto I+D «Jóvenes frente al CC: experiencias compartidas»

Durante el desarrollo de este proyecto se han celebrado cuatro encuentros en los que se han reunido profesores y alumnos de todos los centros de España.

El primer encuentro para la coordinación y puesta en marcha del proyecto se celebró en Madrid en Enero de 2012. En este encuentro se profundizó en la innovación que suponía la dimensión transmedia del proyecto, contando con la ponencia de María Yáñez para el desarrollo de un taller sobre narrativa transmedia. El proyecto contemplaba ya como objetivo principal la creación de la web documental interactiva con numerosas piezas audiovisuales y contenidos interactivos adaptados a esta plataforma de divulgación audiovisual y científica.

Siguiendo el enlace puede comprobarse que este objetivo, un año después, se ha cumplido.

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com)

El segundo encuentro tuvo lugar (Imagen 17) entre los días 29 Febrero y 3 de Marzo de 2012, celebrándose en el Institut Pere Martell de Tarragona. Durante los cuatro días de este encuentro, en este mismo centro, se congregaron más de 40 alumnos y 12 profesores. Además de los visionados conjuntos y las reuniones de coordinación pertinentes, durante dos jornadas se llevó a cabo el taller de vídeo 3D impartido por el director de fotografía Pablo Díez. Dentro de las diferentes actividades de este taller, los alumnos viajaron al Delta del Ebro, visitaron el centro de educación ambiental y trabajaron en una sesión de grabación de vídeo en 3D en esta localización. La jornada finalizó con el viaje en barco por la desembocadura del Ebro y las consiguientes grabaciones de las huellas del cambio climático en el Delta del Ebro (Imagen 18) realizadas desde la cubierta.

El tercer encuentro tuvo lugar en A Coruña entre los días 10 y 13 de Abril de 2012 con el objetivo de conformar la versión extendida del documental y avanzar en el diseño gráfico de la web del proyecto. Durante este encuentro se llevó a cabo el taller de etalonaje digital impartido por el veterano director de fotografía Suso Bello. A lo largo de dos jornadas, los alumnos de la red de centros educativos trabajaron con el software específico de etalonaje digital de imagen denominado *DaVinci Resolve Lite*.

Por último, entre los días 14 y 16 de Junio de 2012,

se llevó a cabo el último encuentro de esta red de centros para la presentación del documental que tuvo lugar en el auditorio de Tomares en Sevilla. Además del estreno, a lo largo de este último encuentro se llevó a cabo el taller de sonido en 3D destinado a todos los alumnos y profesores participantes de la red que acudieron a Sevilla.

El pasado día 5 de Noviembre de 2012 el profesor Josep María Grau, coordinador del proyecto «Jóvenes frente al cambio climático» en el Institut Pere Martell, presentaba la obra documental y la web del proyecto en la jornada organizada por el CSIC en Tarragona bajo el nombre «La Smart City: Una ciudad eficiente y educadora». El día siguiente, 6 de Noviembre, este proyecto fue presentado en el marco del IX Seminario titulado «Respuestas desde la comunicación y la educación al cambio climático», organizado por Centro Nacional de Educación Ambiental (Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente) en Valsain, Segovia. A este seminario asistieron educadores ambientales de diversos centros de España, profesores e investigadores de diferentes Universidades y disciplinas (Físicos, climatólogos, sociólogos y ecólogos) y representantes de las organizaciones de activistas para la conservación del clima. La acogida y valoración del último proyecto audiovisual realizado por los jóvenes fue muy positiva y se acordó entre los presentes emplear los contenidos transmedia de la web

[www.jovenesfrentealcambioclimatico.com](http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com),

como materiales didácticos para la sensibilización de los jóvenes respecto a la grave crisis ambiental provocada por el cambio climático.

Por lo tanto podemos concluir que «Jóvenes frente al cambio climático» ha constituido una nueva experiencia de progreso en la innovación educativa de «Los jóvenes vistos por los jóvenes», orientando la producción hacia las nuevas plataformas de contenidos y consumo audiovisual preferidas por los jóvenes: Internet, redes sociales, móviles y tablets. Esta nueva coproducción audiovisual y educativa ha desarrollado contenidos audiovisuales transmedia empleando nuevos formatos y estructuras narrativas adaptadas a las diferentes ventanas.



**IMAGEN 17:** Profesores y alumnos participantes en el primer encuentro para la puesta en marcha de los contenidos y la Web del proyecto Jóvenes frente al cambio climático. Enero de 2012, Madrid.



**IMAGEN 18:** El director de fotografía Pablo Díez da las pautas para la práctica de grabación en 3D llevada a cabo en el Delta del Ebro durante la celebración del segundo encuentro en febrero-marzo de 2012.



**IMAGEN 19:** Elisa Vecino, coordinadora del proyecto en A Coruña, presenta al director de fotografía Suso Bello antes del comienzo del taller de etalonaje celebrado durante la realización del tercer encuentro de la red de centros. A Coruña, abril de 2012.



**IMAGEN 20:** Alumnos/as del centro formativo Puerta Bona (Madrid) en el auditorio de Tomares (Sevilla), antes del estreno del documental «Jóvenes frente al cambio climático». Tomares, Junio de 2012. El estreno fue recogido en varios medios por la prensa regional.

El equipo de profesores e investigadores que se ha consolidado gracias a esta red para el desarrollo de proyectos de coproducción audiovisual entre jóvenes de diferentes centros educativos que imparten formación profesional de grado superior, continuará trabajando con la misma filosofía que inspiró la puesta en marcha de este proyecto hace doce años, lograr que jóvenes autores y creadores elaboren su propio discurso dirigido al público en general pero especial-

mente a otros jóvenes, coproduciendo con calidad profesional y abriendo así la ventana de los Medios de Comunicación Social y los *New Media* al discurso original y único de los jóvenes.

Desde estas páginas quiero expresar mi afecto y agradecimiento a todos los alumnos y profesores que han participado y hecho posible esta aventura intensamente compartida y vivida a lo largo de los doce últimos años.

**Notas y referencias bibliográficas:**

1. El análisis de los *Framing* (Encuadre) ilumina de forma precisa la manera en que los medios de comunicación ejercen influencia en las conciencias humanas. El framing significa selección y preeminencia. Hacer frame es seleccionar algunos aspectos de la realidad y hacerlos más notorios en una comunicación, de tal modo que promuevan la percepción de un problema, una definición, una interpretación o una evaluación moral. Entman, Robert M. (1991): *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication* 43(4), Autumn. 0021-9916/93

2. «Naming, and Defining, Avant-Garde or Experimental Film» es el título del artículo elaborado por el creador norteamericano Fred Camper, en el que identifica algunas claves del cine experimental que pueden ser aplicadas al documental de creación. Disponible en la Web: [www.fredcamper.com](http://www.fredcamper.com)

3. Los principales «actores» del conflicto provocado por el cambio climático que han sido identificados en los Medios de Comunicación Social como implicados en este problema pueden agruparse en las siguientes categorías: Políticos, periodistas, activistas, científicos, empresarios y afectados. Teso Alonso, Gemma y Águila Colghan J. Carlos (2011). Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011.



Gemma Teso Alonso