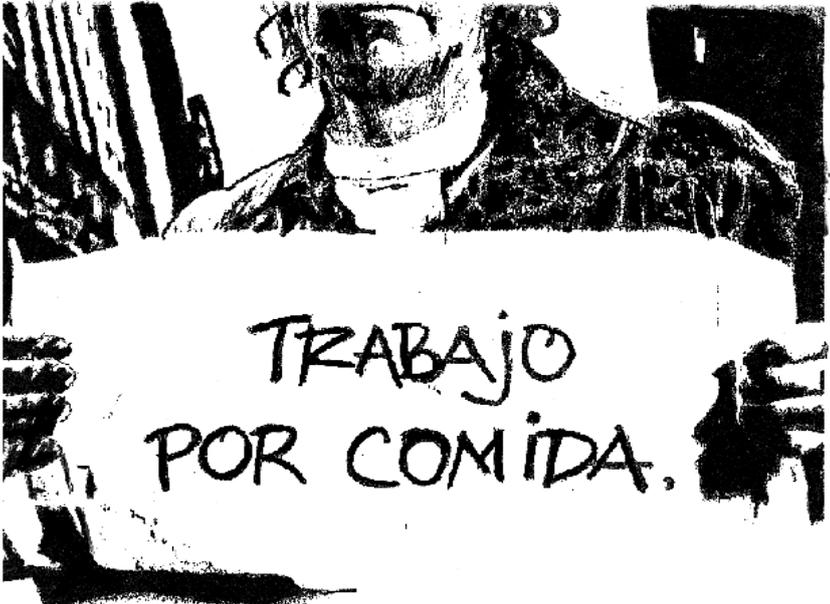


<p>Pregunta: 98</p>	<p>Factor de organización: Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos Componente: Sintáctico Tipo de lectura: Crítica</p> <p>El texto escrito debajo de la imagen delimita los posibles sentidos de ésta puesto que</p>
<p>Imagen</p> <p>(debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)</p>	 <p>SI LAS EMPRESAS NO HACEN AVISOS, TARDE O TEMPRANO SUS TRABAJADORES LOS HARÁN</p> <p>La publicidad se hace para incrementar las ventas. Si se logra, se debe incrementar la producción y para eso se necesita contratar más trabajadores. Pero si la publicidad se recorta, todo lo demás cae también y eso genera desempleo. Así que es simple: Más avisos significan más trabajos.</p> <p>PUBLICIDAD, SU DERECHO A ESCOGER</p>  <p>Asociación Internacional de Publicidad</p> <p>Tomado de: SEMANA abril de 2002 - Colombia</p>
<p>Opción – A:</p>	<p>restringe las causas del desempleo a la falta de inversión en publicidad por parte de las empresas.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>descarta la posibilidad de una reflexión particular sobre el campo publicitario para remitir al problema general de la falta de empleo que hay en la actualidad.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>omite la alusión al desempleo que presenta la foto, tratando solamente las alternativas de crecimiento de las empresas.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>presenta de una manera contundente que el problema social del desempleo es mucho más grave de lo que los empresarios suponen.</p>