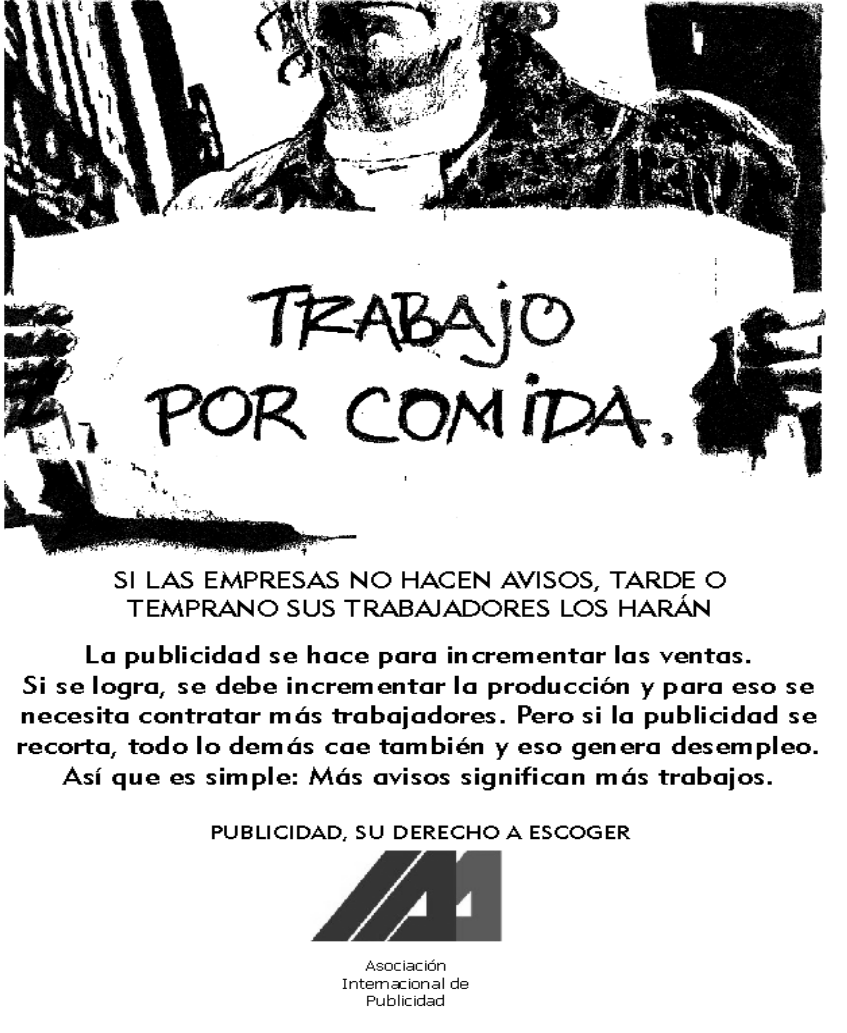



<p>Pregunta: 97</p>	<p>Factor de organización: Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos          Componente: Semántico          Tipo de lectura: Inferencial</p> <p>El hecho de que un aviso publicitario trate el tema del desempleo y de las alternativas de crecimiento empresariales, sería una señal de que en nuestro país las entidades comerciales están recortando su inversión publicitaria con el fin de</p>
<p>Imagen           (debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)</p>	 <p>SI LAS EMPRESAS NO HACEN AVISOS, TARDE O TEMPRANO SUS TRABAJADORES LOS HARÁN</p> <p><b>La publicidad se hace para incrementar las ventas. Si se logra, se debe incrementar la producción y para eso se necesita contratar más trabajadores. Pero si la publicidad se recorta, todo lo demás cae también y eso genera desempleo. Así que es simple: Más avisos significan más trabajos.</b></p> <p>PUBLICIDAD, SU DERECHO A ESCOGER</p>  <p>Asociación Internacional de Publicidad</p> <p>Tomado de: SEMANA abril de 2002 - Colombia</p>
<p>Opción – A:</p>	<p>incrementar su rentabilidad disminuyendo los gastos de publicidad.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>frenar su operatividad para soportar mejor una posible época de crisis.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>aminorar los efectos de una crisis financiera que las llevaría a la quiebra.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>reducir el tamaño de la nómina que se requiere para su funcionamiento.</p>