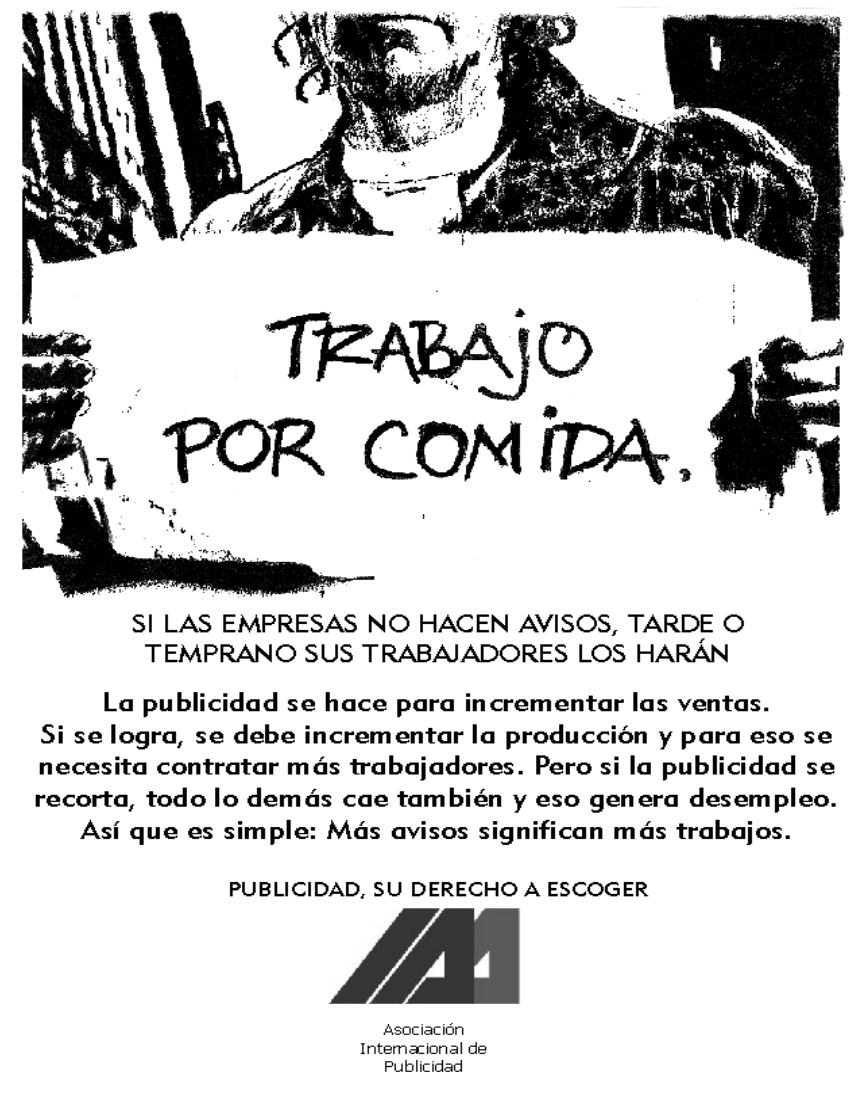


<p>Pregunta: 96</p>	<p>Factor de organización: Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos Componente: Semántico Tipo de lectura: Crítica</p> <p>La referencia a rasgos tan específicos en el hombre fotografiado como el desarreglo de la barba, del cabello, de la ropa y elementos como el deterioro del papel, se utilizan en el anuncio para resaltar que</p>
<p>Imagen</p> <p>(debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)</p>	 <p>SI LAS EMPRESAS NO HACEN AVISOS, TARDE O TEMPRANO SUS TRABAJADORES LOS HARÁN</p> <p>La publicidad se hace para incrementar las ventas. Si se logra, se debe incrementar la producción y para eso se necesita contratar más trabajadores. Pero si la publicidad se recorta, todo lo demás cae también y eso genera desempleo. Así que es simple: Más avisos significan más trabajos.</p> <p>PUBLICIDAD, SU DERECHO A ESCOGER</p> <p>AI</p> <p>Asociación Internacional de Publicidad</p> <p>Tomado de: SEMANA abril de 2002 - Colombia</p>
<p>Opción – A:</p>	<p>el personaje se trata de un desempleado sin recursos económicos o un habitante de la calle.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>el personaje está tratando de llamar la atención para que la gente le de trabajo.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>se trata de un artista o creativo publicitario que se ha quedado sin empleo.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>se trata de un indigente que ha sido contratado para hacerle publicidad a la empresa.</p>