Pregunta: 67	Factor de organización: Comprensión e interpretación textual Componente: Pragmático Tipo de lectura: Crítica ¿Por qué no "ven" las plantas y algas verdes? Como ya se señaló, esto se debe a que no se mueven voluntariamente; o por lo menos no lo hacen a velocidades que les permitan competir con los animales. Fabrican su propia comida y se reproducen ya sea dispersando sus semillas al aire o al agua, por polinización cruzada, o por división. Su estrategia de sobrevivencia es efectiva sin necesidad de moverse activamente. Las plantas mantienen a distancia a los predadores mediante espinas y repelentes químicos. Dados los predadores que acechan a las plantas y a los árboles, la capacidad de moverse activamente probablemente no les ayudaría mucho. Los parásitos invaden el organismo, las langostas y los pájaros carpinteros vuelan y, además, es dudoso que si un árbol tuviera la habilidad de volar o de moverse, lo pudiera hacer más rápido que sus predadores. Así pues, los árboles no corren o vuelan y no se pueden defender como un boxeador, a "ramalazo limpio". En el reino vegetal, lo más parecido al movimiento sería el fototropismo, la tendencia de formas de vida fitofílicas a inclinarse o a dirigirse hacia la luz, como en el caso de las algas. Las plantas no se mueven activamente y no necesitan cerebro: su sobrevivencia no depende de la anticipación. Tomado de: LLINAS, Rodolfo (2003) El cerebro y el mito del yo; Bogotá: Norma. pp. 114-115 Llinás presenta en un momento dado la imagen absurda de árboles voladores y boxeadores, este es un recurso retórico que le da a su texto
Imagen (debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)	
Opción – A:	un cierto tono jovial que alivia la tensión de la complejidad del tema que aborda.
Opción – B:	un cierto tono de humor que muestra lo ridículo que sería pensar en la posibilidad de la visión en los vegetales.
Opción – C:	un cierto aire de fábula y fantasía que le permite distanciarse del discurso científico.
Opción – D:	un cierto aire fantástico y exótico que le imprime intriga al texto y atrae al lector.