

<p>Pregunta: 37</p>	<p>Factor de organización: Comprensión e interpretación textual Componente: Semántico Tipo de lectura: Crítica</p> <p>Conviene ilustrar el concepto de aura, que más arriba hemos propuesto para temas históricos, en el concepto de un aura de objetos naturales. Definiremos esta última como la manifestación irrepetible de una lejanía (por cercana que pueda estar). Descansar en un atardecer de verano y seguir con la mirada una cordillera en el horizonte o una rama que arroja su sombra sobre el que reposa, eso es aspirar el aura de esas montañas, de esa rama. De la mano de esta descripción es fácil hacer una cala en los condicionamientos sociales del actual desmoronamiento del aura. Estriba éste en dos circunstancias que a su vez dependen de la importancia creciente de las masas en la vida de hoy. A saber: <i>acercar</i> espacial y humanamente las cosas es una aspiración de las masas actuales, tan apasionada como su tendencia a superar la singularidad de cada dato acogiendo su reproducción. Cada día cobra una vigencia más irrecusable la necesidad de adueñarse de los objetos en la más próxima de las cercanías, en la imagen, más bien en la copia, en la reproducción. Y la reproducción, tal y como la presentan los periódicos ilustrados y los noticiarios, se distingue inequívocamente de la imagen. En ésta, la singularidad y la perduración están imbricadas una en otra de manera tan estrecha como lo están en aquélla la fugacidad y la posible repetición.</p> <p>Tomado de BENJAMIN, Walter. (1989); "La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica", en Discursos Interrumpidos I; Buenos Aires: Taurus</p> <p>En opinión de Benjamin, los medios masivos de comunicación han contribuido a que se devalúe el concepto del "aura" por cuanto</p>
<p>Imagen (debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)</p>	
<p>Opción – A:</p>	<p>promueven la reproducción o copia de las imágenes, devaluando la experiencia de los objetos en sí mismos.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>promueven un espíritu consumista, por medio del cual se fomenta el deseo de apropiación de los objetos, no la experiencia de su aura.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>mantienen la distancia de los objetos, al poner al alcance del público solamente sus imágenes reproducidas.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>al reproducir masivamente las imágenes permiten que ellas perduren en el tiempo, a diferencia del aura, que es fugaz e inaprensible.</p>