

<p>Pregunta: 36</p>	<p>Factor de organización: Comprensión e interpretación textual  Componente: Semántico  Tipo de lectura: Inferencial</p> <p>Conviene ilustrar el concepto de aura, que más arriba hemos propuesto para temas históricos, en el concepto de un aura de objetos naturales. Definiremos esta última como la manifestación irreplicable de una lejanía (por cercana que pueda estar). Descansar en un atardecer de verano y seguir con la mirada una cordillera en el horizonte o una rama que arroja su sombra sobre el que reposa, eso es aspirar el aura de esas montañas, de esa rama. De la mano de esta descripción es fácil hacer una cala en los condicionamientos sociales del actual desmoronamiento del aura. Estriba éste en dos circunstancias que a su vez dependen de la importancia creciente de las masas en la vida de hoy. A saber: <i>acercar</i> espacial y humanamente las cosas es una aspiración de las masas actuales, tan apasionada como su tendencia a superar la singularidad de cada dato acogiendo su reproducción. Cada día cobra una vigencia más irrecusable la necesidad de adueñarse de los objetos en la más próxima de las cercanías, en la imagen, más bien en la copia, en la reproducción. Y la reproducción, tal y como la presentan los periódicos ilustrados y los noticiarios, se distingue inequívocamente de la imagen. En ésta, la singularidad y la perduración están imbricadas una en otra de manera tan estrecha como lo están en aquélla la fugacidad y la posible repetición.</p> <p>Tomado de  BENJAMIN, Walter. (1989); "La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica", en Discursos Interrumpidos I; Buenos Aires: Taurus</p> <p>Para Benjamin, el desmoronamiento del concepto de aura en la vida de hoy se debe a que</p>
<p>Imagen  (debe ser un archivo  en formato JPEG, TIF  ó JPG)</p>	
<p>Opción – A:</p>	<p>no se valora la singularidad, sino la reproductibilidad, ni lo inaprensible, sino el deseo de poseer.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>no se valora la copia, la reproducción, sino la imagen original, ni la propiedad colectiva, sino la individual.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>en el mundo de hoy las masas quieren tenerlo todo cerca, en el aura se valora la fugacidad de la experiencia.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>los medios masivos de comunicación enseñan a valorar los objetos en sí, no su imagen, que puede ser reproducida sin valor.</p>