

<p>Pregunta: 112</p>	<p>Factor de organización: Comprensión e interpretación textual  Componente: Semántico  Tipo de lectura: Literal</p> <p style="text-align: center;"><b>MITO Y VIAJE - IDEAS</b></p> <p>Dos tipos de viajes: los que se hacen fuera de si. Los viajes del ascender. Del romper la cáscara. El viaje interplanetario. Al final es también un viaje hacia adentro. Y el viaje al interior. Los viajes a países lejanos, a otras culturas, sobre todo a las arcaicas, a los ámbitos naturales, en el fondo son vuelta al origen. Al final de ellos nos encontramos con nuestras raíces que son viajes al pasado. Hoy nos abrimos al viaje interplanetario y la ciencia ficción esta creando el futuro. Lo hizo Julio Verne. Lo hacen hoy día Clark y tantos otros. Nuestro ser se hunde en la tierra, a ella se retorna en los viajes. Todo viaje es un adentrarnos en su corazón, pero la tierra es polvo de estrellas; la humanidad actual ya lo sabe. Algo nos llama allende, sentimos el reclamo de la totalidad. El viaje a lo más lejano se torna siempre en un viaje a lo más próximo. Todo viajar es viajar en nosotros. Al viajar lo que se busca es el sí mismo.</p> <p>Cada viaje es una línea en un paisaje. Lo genera. Como hay muchos viajes, la articulación se va volviendo infinita.</p> <p>Mito e iniciación. El modelo de todos los viajes son los rituales de iniciación.</p> <p>De leer a los viajeros, las fronteras físicas se agrandan y con ellas las mentales. Todo viaje agranda el espíritu, él es la síntesis de todos los andares.</p> <p>De cómo los viajeros se parecen a los chamanes: confundirse y visualizar.</p> <p>En el fondo de todo viaje está uno mismo. El recorrido al final nos entrega trasfigurado, enriquecido y definido (<u>signado</u>) nuestro propio rostro. Todo dependerá del recorrido pero, ante todo, de la impecabilidad con que se haga. Decía Borges: “los mapas exactos lo que terminan por dibujar y construir es el alma”..</p> <p>Tomado de  URBINA RANGEL, Fernando. (2000); <i>Mito Y Arte Rupestre Amazónicos</i>; Bogotá: UN.</p> <p>La clase de palabras a la que pertenece “<u>signado</u>”, que aparece subrayada en el texto es</p>
<p>Imagen (debe ser un archivo en formato JPEG, TIF ó JPG)</p>	
<p>Opción – A:</p>	<p>la de los adjetivos, pues pretende señalar una cualidad del rostro como efecto del viaje.</p>
<p>Opción – B:</p>	<p>la de los adverbios, pues hace alusión al modo en que se realiza el viaje.</p>
<p>Opción – C:</p>	<p>la de los verbos, pues muestra el efecto de la acción de <i>signar</i> sobre el rostro.</p>
<p>Opción – D:</p>	<p>la de los sustantivos, pues se trata de otro nombre para hablar del rostro.</p>