



Propuesta de trabajo Modelos “otros lenguajes”

Área específica de trabajo:	Humanidades, lengua castellana.
Herramienta:	Software libre para la realización de dibujos, edición de audio e imagen y plataformas para la creación de hipertextos.
Caracterización de la Institución Educativa:	Universidad de Antioquia
Nombre del docente:	Marcela Montoya Jiménez
Dirigido a:	

1. Introducción

Favorecer los procesos de comprensión y creación de textos escritos es una tarea esencial en la escuela. La gran mayoría de las áreas de conocimiento requieren que los estudiantes sean competentes a la hora de abordar un texto, identificar sus bases temáticas y su estructura, hacer inferencias sobre lo no dicho en el mismo, establecer relaciones entre otras fuentes de información escrita y ubicar el texto dentro de un espacio y un contexto histórico determinados; de igual forma se busca que los estudiantes construyan hábitos para la escritura y que desarrollen habilidades para la generación de ideas, la redacción y estructuración de textos escritos de distintas tipologías y la edición y corrección de los mismos.

Ahora bien, la presencia constante del hipertexto y la hipermedia en los contextos sociales ha evidenciado de forma contundente la gran carga significativa que portan otros sistemas simbólicos como la música, la imagen, el video, entre otros, que no han sido considerados como materia de estudio en la escuela y que, en la actualidad tienen un papel imperante en la construcción de conocimiento. Una gran cantidad de material con el que interactúan los estudiantes del país requieren, además de la capacidad para comprender un texto escrito de otras habilidades para la interpretación de la imagen, la capacidad para reconocer aspectos estéticos y formales de las obras musicales, la capacidad de discernir entre material científico y material de entretenimiento y sobre todo la capacidad de combinar estos diversos modos de comunicación de acuerdo a las especialidades de cada uno, en una obra coherente y de calidad. Conformándose con la implementación de estrategias para la lectura y comprensión de textos escritos, lo mismo que de su creación, el estudiante no abarca la variedad significativa que ofrecen este tipo de textos que, a su vez se integran a formas de expresión de orden masivo como la televisión, la radio y el cine.

Por lo anterior, esta propuesta didáctica considera la necesidad de que los estudiantes del país comprendan las dinámicas de creación e interpretación de otros sistemas simbólicos como la imagen y el audio, y las posibilidades estéticas de la combinación imagen – palabra, palabra - música, palabra – audio - imagen y otras combinaciones, que permitan, en primera instancia expandir el panorama interpretativo y crítico de los jóvenes y en seguida ampliar la gama de posibilidades para la creación de textos con sentido y con calidad estética.

2. Objetivo general

Presentar una propuesta didáctica para introducir a los estudiantes de los grados décimo y undécimo en la interpretación de la imagen y el uso de otros sistemas simbólicos en la composición de textos hipermediales.

3. Ejes temáticos

- Lenguaje en pantalla: propuesta para conocer como expresarse a través de la pantalla
- Cuáles son las disposiciones, proporciones y relaciones de los diferentes lenguajes que conforman una hipermedia.
- Observar, Escuchar, leer, interpretar, escribir crear
- Formatos, diseño, interactividad
- Arte y armonía
- Intertextualidad

4. Referentes curriculares:

Esta propuesta se articula a los lineamientos curriculares de lengua castellana y a los estándares de calidad sugeridos por el Ministerio de Educación Nacional para el abordaje del área de lenguaje.

Gran competencia significativa		Estándares de lenguaje	
Competencias comunicativas		Factores de organización	
		Competencias asociadas al campo del lenguaje	
Escuchar		Pragmática	Producción textual
Hablar		Gramatical	Interpretación textual
Leer		Semántica	Estética del lenguaje
Escribir		Textual	Otros sistemas simbólicos
		Enciclopédica	Ética de la comunicación
		Literaria	
		Poética	

5. Metodología

La propuesta se organizará en cinco bloques temáticos: **noción de lenguaje; la imagen y la integración imagen-palabra; el audio y la música en los procesos de creación; la creación de textos hipermediales y la combinación de elementos comunicativos, herramientas de planeación y evaluación.** Cada módulo contendrá cinco productos u objetos didácticos: Didactizaciones, audios, videos y talleres en formato hipertextual.

6. Productos para el modelo

Modulo 1: Noción de lenguaje

Series de audio: lenguaje de la imagen, lenguaje audiovisual, aspectos sobre el color y la imagen digital,

Modulo 2: la imagen y la integración imagen-palabra

- ✓ Didactización colage de arte con picasa
- ✓ Didactización pg la ciudad de la pintura
- ✓ Didactización de youtube
- ✓ Didactización creative commons
- ✓ Didactización biblioteca nacional mundial
- ✓ Didactización del recorrido virtual de un museo interactivo, sitio web de Maurits Cornelis Escher.
- ✓ Taller interactivo sobre interpretación de la imagen.
- Video: propuesta para el trabajo de concepto de épocas en la pintura con imágenes digitales, edición y creación de galerías y pastiches en picasa.

Modulo 3: el audio y la música en los procesos de creación

- Taller de Creación de textos con música descriptiva:
 - ✓ Didactización; guía didáctica crscendo.com
 - ✓ Creación de textos literarios a partir de la armonía musical.
- Audio: música y literatura
- Video: Creación de caricaturas con audio.
- Banco de test de atención

Modulo 4: la creación de textos hipermediales y la combinación de elementos comunicativos

- Didactización fotonovelas con picassa
- Cración de páginas web con google sites.
- Análisis de textos publicitarios
- Video: creación de textos publicitarios para movilizar habilidades argumentativas en los estudiantes.

Modulo 5: herramientas de planeación y evaluación

- Didactización, creación de portales para clases con google sites.
- Didactización: evaluación y coevaluación usando wikis
- Evaluación; observación de una imagen con hot potatos