

34 Lenguaje para todos

El lenguaje de los medios



La comunicación siempre ha constituido una necesidad primordial de los seres humanos y para satisfacerla, venciendo obstáculos y distancias, se han creado diversidad de medios que han ido evolucionando a la par de la historia de la humanidad. Ha habido cambios sustanciales desde aquellas épocas en que la comunicación era oral y pictográfica hasta nuestros días de chateo e Internet. Los medios de comunicación son de muy variada naturaleza y utilizan distintos lenguajes y recursos para lograr sus objetivos.

En este fascículo nos referimos a algunos de los aspectos más relevantes de dos grandes medios de comunicación social como son la prensa y la radio. Presentamos una breve historia de los orígenes y evolución de cada uno con datos muy peculiares del nacimiento del periodismo y de la radio en nuestro país. Tratamos la noticia como género periodístico y resaltamos algunas características fundamentales de la radio, como un medio masivo de comunicación social que sigue siendo muy importante por ser universal, instantáneo y económico.

Medios de comunicación

Cuando hablamos de medios de comunicación pensamos en una gama muy variada que puede ir desde un periódico hasta una computadora. Existen varias clasificaciones que atienden a distintos criterios; por ejemplo, según el tipo de tecnología utilizada:

- Gráficos: diarios, revistas, libros, folletos, carteles, volantes, afiches, cartas.
- Electrónicos: teléfono, radio, videos, discos compactos e Internet, televisión y cine.

También podrían clasificarse según su propósito fundamental (periodísticos, publicitarios, culturales, artísticos) o según sean más o menos masivos. En este sentido, es indudable que no es lo mismo la comunicación por teléfono, la que ocurre en una obra teatral o cinematográfica o mediante la lectura de un libro, que la

producida a través de lo que se ha denominado grandes medios de comunicación social. Nos referimos a la prensa, la radio y la televisión.

El mundo actual caracterizado por la presencia de una revolución tecnológica, ha hecho posible una comunicación social masiva en cuanto a que estos medios son capaces de comunicar, de manera simultánea, un mismo mensaje para toda una colectividad. Constituyen una herramienta que permite mantenernos en permanente comunicación con una cantidad y variedad de acontecimientos políticos, económicos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional. La comunicación vuela de un lugar a otro a la velocidad de la luz, por eso se habla hoy en día del fenómeno de la comunicación globalizada.



Para compartir



El periódico es un valioso recurso para el aprendizaje. Piénsese, por un momento, en los materiales que aparecen en ese medio de comunicación: noticias, crónicas, artículos de opinión, editoriales, manchetas, cartas, anuncios publicitarios, caricaturas, avisos, titulares, fotografías. El análisis de estos materiales permite estar en contacto con diferentes tipos de textos. Asimismo, la información regional, nacional e internacional que aparece diariamente, vincula al lector con lo que ocurre no sólo en su comunidad y en el país, sino también en el mundo.

Los recursos del lenguaje en los medios

Los medios de comunicación tienen como funciones: informar, opinar, anunciar y divertir. Para ello emplean tanto el lenguaje verbal como el no verbal, en todas sus manifestaciones. En la elaboración de los textos para los medios impresos se utilizan distintos recursos tipográficos: fuentes o tipos de letras, estilos (negrilla, itálica, subrayado...), tamaño, espaciado, color, etc., además de las infografías aplicadas a estos medios (mapas, gráficos, ilustraciones...). La riqueza del lenguaje oral está presente en medios como la radio, la televisión,

el teatro y el cine, con elementos tan importantes como tono, intensidad, ritmo y entonación de la voz; asimismo, silencios, risas, gritos, llantos, gemidos, murmullos, al lado de efectos musicales y sonoros especiales. En el caso de los medios audiovisuales (televisión, teatro y cine) debemos sumar a todas las manifestaciones anteriores, la fuerza de las imágenes con la gama de elementos gestuales, actitudinales, aunados a lenguajes lumínicos (orientación e intensidad de la luz, colores...) y escenográficos (vestuario, decorados, objetos...).



Fuentes: www.rctv.net, www.ivanloscher.com,
www.caracasballet.com, www.iespana.es/mag-cine/carteles/3titcartc.htm

Algo para recordar

Los periodistas tienen varias formas de obtener sus informaciones. Para ello, recurren a distintas fuentes. Ellos mismos, si estuvieron en el lugar de los acontecimientos; un testigo o protagonista del suceso (fuente directa); personas que poseen una información aunque no hayan sido actores ni espectadores de los hechos sobre los que suministran información (fuente indirecta). En algunas ocasiones, los periodistas no pueden revelar la fuente (directa o indirecta) porque su informante le proporciona una información confidencial que lo compromete. El secreto de las fuentes es un derecho que tiene que respetarse porque ello garantiza la libertad de prensa, el ejercicio de un periodismo independiente.



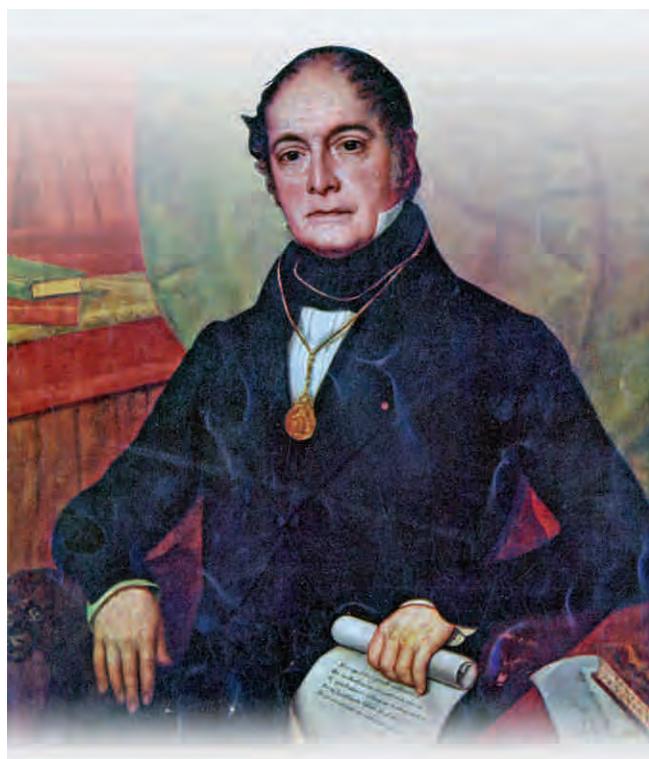
Breve historia del periodismo en Venezuela

La Gaceta de Caracas, órgano oficial creado especialmente para difundir las noticias e ideas favorables del gobierno de turno, marcó el inicio de la historia del periodismo en el país. Don Andrés Bello ha sido considerado el primer periodista venezolano, ya que las fuentes históricas señalan que fue un colaborador permanente de dicho periódico.

Por otra parte, el periodismo independiente (no oficial) en Venezuela data del 4 de noviembre de 1810, cuando se funda en Caracas el Semanario de Caracas.

En el mismo año, Bolívar trae a Venezuela una imprenta, comprada con su propio dinero, consciente de la importancia que ésta tenía para la lucha por la libertad de América. Desde ese momento ejerció el periodismo como una forma de proyectar sus ideas.

En 1818, por orden de Bolívar, se funda el *Correo del Orinoco*, órgano divulgativo de la causa patriótica. Fueron célebres las polémicas sostenidas entre el realista José Domingo Díaz en la *Gaceta de Caracas*, a partir de 1818, y los redactores del *Correo del Orinoco*, entre los cuales se destacaban Simón Bolívar, Juan Germán Roscio y Francisco Antonio Leal. El periodismo venezolano nace consustanciado con el ideario



de nuestros libertadores. Un honor y compromiso para las personas que ejercen esta profesión.

El periodismo impreso se extiende por toda Venezuela, surge así la prensa regional y poco a poco se consolida como el medio comunicación más importante del país. Con los adelantos tecnológicos surgen otras vertientes del periodismo en la radio y en la televisión.

Periodismo y medios

El periodismo es un mundo muy complejo que debe reflejar los problemas que afectan a una sociedad, pero asimismo la manera de pensar de los diferentes grupos que la conforman. En este sentido, todos deben disponer de un espacio para evitar que se haga un tratamiento parcializado de la noticia. Por eso, en la selección de los temas y en la búsqueda de las fuentes el periodista debe abarcar un difícil y amplio panorama al momento de seleccionar los temas a tratar y las fuentes a considerar, a fin de que le permita al lector, radioescucha o telespec-

tador estar bien informado, conocer la opinión de personalidades sobre problemas puntuales que los afecten como personas y como ciudadanos y disfrutar de un espacio para el entretenimiento. Estas funciones, como hemos mencionado, se ejercen a través de diferentes géneros: la noticia, la entrevista, la crónica, el reportaje, el artículo de opinión, la caricatura, las comiquitas. En esta oportunidad sólo abordaremos la noticia debido a su importancia informativa.

¿Sabes la última?

Como todos sabemos, muchos mensajes nos llegan a diario a través de los mecanismos que se han utilizado desde tiempos inmemoriales (el rumor y chisme) y desde fechas más recientes (el graffiti, el volante...), los cuales funcionan en forma paralela a los medios formales de comunicación social. Pero la última noticia de interés nacional e internacional nos llega, de manera sistemática, a través de la prensa, la radio y la televisión, medios de comunicación de mayor trascendencia por su íntima relación con el contexto sociocultural en el que se instalan.

La noticia es el género periodístico que tiene como función específica informar al lector, radioescucha o televidente. Esta información es el recuento oportuno de un hecho o suceso importante, novedoso, original y que por su trascendencia impacte a quien recibe el mensaje de tal manera que quiera conocerlo de inmediato.

En la búsqueda de la noticia el periodista utiliza innumerables fuentes. Entre ellas podrían

citarse: fuentes oficiales, grupos y organizaciones que representan la sociedad y, por supuesto, los sucesos mismos: un terremoto, un accidente, un atentado.

Hoy en día las noticias constituyen primicias de la televisión, la radio e Internet; en consecuencia, los diarios y revistas han tenido que modificar su formato y convertir así la noticia en un texto más narrativo, lo que implica para el periodista el reto de armar la historia y los detalles ubicándose dentro de un contexto, de manera tal que atrape al lector. No obstante, se concentra en el primer párrafo la mayor parte de la información. Esto hace que la estructura del texto noticioso se diferencie del reportaje, de la crónica y del editorial.

En el periodismo impreso el texto de la noticia está acompañado por fotos, gráficos, esquemas que ilustran al lector; en la televisión, las imágenes hablan por sí solas; en la radio, las fotos y las imágenes son sustituidas por la descripción pormenorizada de los hechos por parte del periodista o el locutor.



Los titulares

En la noticia los titulares ocupan un papel muy importante, ya que forman parte de su estructura. Los titulares atraen la atención del lector y aportan la primera información sobre el tema de la noticia; a partir de ellos se puede construir el suceso. Se ha dicho que más que cualquier otra información del texto noticioso, los titulares definen la situación. Se ha comprobado que lo que un lector recuerda de la noticia es, básicamente, lo que se expresa en los titulares. Sucede a veces que un titular ambiguo, vago, incompleto, tergiversa la noticia o no responde a lo que en ella se dice, violando así el sentido ético que debe sustentar la información.

Los titulares de la primera página generalmente permiten identificar la concepción ideológica que orienta al periódico. Así, observamos que una misma noticia puede ser titulada de manera diferente en cada periódico. Igualmente, cada periódico decide qué noticias van a ubicar en la primera página.

Observemos la forma del siguiente titular del diario *Últimas Noticias* (Primera página, 12 de junio del 2005):



Aparece en primer lugar el titular en letras grandes y después dos informaciones debidamente marcadas, con letras más pequeñas y con palabras claves en color rojo que se refieren a los efectos y a las causas de la situación planteada. Estas dos informaciones reciben el nombre de sumario y constituyen una síntesis del problema de salud pública que se expone ampliamente en páginas intermedias. Este sumario, junto con el titular, forma parte del texto que encabeza la noticia.

En la televisión, los titulares son presentados como avances que serán desarrollados posteriormente en el noticiero estelar, que generalmente se transmite por la noche. Vale señalar que en algunos programas informativos matutinos de la televisión y la radio se acostumbra a leer y comentar los titulares de la primera página de los diarios capitalinos y regionales; presentan de esta manera, un panorama informativo de lo que ocurre en el país o en el mundo. Este hecho es un indicativo de la importancia de esta primera página.

Cuando se escribe y se lee

En cualquier expresión en la que se deba utilizar que o de que, es necesario prestar atención a su adecuado uso. A veces escuchamos o leemos en los medios de comunicación frases como *se convenció que era el causante del hecho*. Esto se llama queísmo porque se utiliza que en lugar de de que. Debe decirse o escribirse: *se convenció de que era el causante del hecho*.

En otras ocasiones escuchamos o leemos la siguiente expresión: *considero de que debes llegar temprano*. Esto se llama dequeísmo porque se usa de que en vez de que. Debe decirse o escribirse: *considero que debes llegar temprano*.

Para saber si lo correcto es usar el de o solamente el que, se puede sustituir el que por la palabra algo. Podemos hacer este ejercicio: preguntarnos si *¿se convenció algo?* o *¿se convenció de algo?* y en el caso del segundo ejemplo, preguntaríamos *¿consideró algo?* o *¿consideró de algo?*



Vamos al AYRE

Así, *AYRE*, se llamó la primera emisora de radio aquí en Venezuela. Era mayo de 1926, tiempos de la dictadura gomecista, cuando se inauguró y fue al aire por primera vez desde los terrenos donde hoy en día se encuentra el Nuevo Circo, en Caracas. Se radiaban noticias de la prensa y programas de variedades. Fue clausurada en 1928 a raíz de los sucesos políticos.

A los dos años, en 1930, William Phelps inauguró una nueva emisora: la *Broadcasting Caracas* o *YBIBC*, la cual cambió su nombre por el de Radio Caracas en el año 1935. Su programación incluía noticieros, música grabada y en vivo con artistas locales y extranjeros, declamaciones, programas humorísticos y dramáticos.

El auge de la televisión en los años cincuenta produjo un decaimiento de la programación radial debido a la pérdida de la publicidad. Sin embargo, esta situación incentivó a algunos productores para modernizar dicho medio creando nuevos espacios acordes con los tipos de destinatarios. Y así observamos, por ejem-

plo, la aparición de emisoras de frecuencia modulada (FM) con sonido digital que se ocupan de ofrecer otro tipo de programación como es el caso de la Emisora Cultural de Caracas (surgida en 1975), encargada de difundir música clásica e informaciones acerca de la cultura y las artes.

Hoy en día podemos sumar a la serie de emisoras regionales, las radios comunitarias establecidas para el servicio público de sus respectivas comunidades, sin fines de lucro.



Escucho e imagino

Escuchar e imaginar son dos características muy particulares de la radio. Es indudable que los mensajes radiales solamente se perciben por el oído, lo que nos permite la realización simultánea de cualquier otra actividad, cosa que no es posible con otros medios como la prensa y la televisión. Es un medio más universal por ser económico, de fácil operatividad y movilidad.

Los sonidos, las voces y palabras, los ruidos y silencios, las melodías y ritmos, nos hacen evocar y producir imágenes. Todo oyente deberá aportar su imaginación para construir épocas, rostros, paisajes, fenómenos, en fin, permite imaginar lo que dicen y a quien lo dicen, lo cual proporciona un especial encanto a este medio. Puede, como la televisión, ofrecer la información al mismo momento que ocurren los hechos, lo cual le da un gran valor periodístico.



Juegos, sueños y sonrisas



1 ¿Sabes lo que significan en el mundo periodístico las palabras *sensacionalismo* o *amarillismo*? Si lo sabes, disfrutarás leyendo el texto que aparece a continuación. Si no lo sabes, también lo disfrutarás y además te enterarás del significado de estas palabras.

El mono periodista

Hubo una vez un mono periodista para inventar noticias un artista.

¿Lo picaba, digamos, una hormiga? Él escribía: “solapada enemiga envenena a inocente ciudadano, ocúltase en jardines suburbanos.”

¿El rojo sol brillaba sobre el río? Ya se encargaba él de hacer un lío: “¡Sensacional incendio en el riachuelo! ¡Rojas llamaradas están llegando al cielo!”

Y la gente llamaba a los bomberos, y los bomberos a los enfermeros; corridas, sustos, gatos desmayados... Todo por un mono exagerado.



Hasta que al paso le salió un león ¡Ese sí que iba a ser un notición! “Fiera suelta. Terror. Eso es muy serio. ¡Podría devorar un barrio y medio!”

Pensó en voz alta el mono periodista Y el león dijo: “-¿Es posible que exista ser que diga desatinos mayúsculos sólo porque salí a estirar los músculos?”

-“Respete al periodismo”-chilló el mono. El león le contestó lleno de encono: -“Jamás me comería un periodista” (Se lo comió por sensacionalista).

Beatriz Ferro
(publicado en *Diario del viajero*,
Nº 423, junio de 1995)

2 ¿Por qué crees tú que la autora coloca un mono como personaje de estos versos? ¿Conoces las expresiones: “más peligroso que mono con revólver” o “más peligroso que mono con hojilla”? ¿Podrían tener relación con este texto? ¿Por qué?

3 A continuación te presentamos títulos de cuentos para que a partir de ellos escribas noticias. Imagina que eres un reportero de televisión que debe informar en el noticiero acerca de estos sucesos. Lee tus noticias como si estuvieras frente a las cámaras. ¡Practica!



Tío Conejo, ladrón de conucos

Pedro Rimalles, el curandero

El gato con botas