



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
CENTRO NACIONAL DE SERVICIOS A LA SALUD



**P**romueve y orienta  
la salud del anciano,  
familia y comunidad  
mediante la comunicación

UNIDAD

**11**



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
CENTRO NACIONAL DE SERVICIOS A LA SALUD



# Promueve y orienta la salud del anciano, familia y comunidad mediante la comunicación

UNIDAD  
**11**

**Especialidad:** Gerontología  
**Bloque modular:** Asistencia Integral  
al Anciano Sano



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
CENTRO NACIONAL DE SERVICIOS A LA SALUD

## GRUPO DE TRABAJO

<b>Elaborado por:</b>	<b>Lic. Guillermina Bacca Lic. Nohora Cataño Ordóñez Lic. Cecilia García de Aguirre Enfermeras - Instructoras Centro de Servicio a la Salud</b>
<b>Supervisión:</b>	<b>Lic. Gloria Guerrero Riascos</b>
<b>Asistencia Técnica:</b>	<b>Lic. Clemencia Morales de Salazar</b>
<b>Asesoría Pedagógica:</b>	<b>Lic. Luz Mery Chavarro de Fandiño</b>
<b>Revisión Técnica:</b>	<b>Equipo de instructores de Enfermería de Bogotá</b>
<b>Diseño Gráfico e Ilustración:</b>	<b>Juan Carlos Amaya Alejo Rafael Julián Hernández Reina</b>
<b>Fotocomposición:</b>	<b>Rosmery Rodriguez</b>
<b>Impresión:</b>	<b>Publicaciones Dirección General Marzo de 1995 - Santafé de Bogotá.</b>

Derechos Reservados a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

# CONTENIDO

- ✓ INTRODUCCIÓN.
- ✓ OBJETIVOS.
- I. ✓ LA COMUNICACION Y ELEMENTOS.
- II. ✓ TIPOS DE COMUNICACIÓN Y BARRERAS.
- III. ✓ TÉCNICAS EDUCATIVAS.
- IV. ✓ TIPOS Y USO DE AYUDAS AUDIOVISUALES.
- ✓ PRUEBA FINAL.
- ✓ GLOSARIO.
- ✓ BIBLIOGRAFÍA.



## INTRODUCCION

Todos los seres humanos tenemos la necesidad de comunicarnos para dinamizar las relaciones existentes entre los miembros de una sociedad.

El lenguaje es uno de los recursos que el ser humano ha desarrollado para comunicarse con sus semejantes. Existe una compleja variedad de mecanismos diferentes de la palabra hablada o escrita a través de los cuales se comunican ideas, sentimientos y emociones.

Por ser usted un ser social, la comunicación es un formidable recurso de afirmación y de proyección. Solo en la medida en que usted se interrelacione con el anciano y se apropie del manejo de la comunicación, generará afectividad, aceptación social y podrá ser refugio de su soledad.

Lo invitamos a que experimente la importancia de comunicarse con el anciano y la familia mediante el conocimiento de los elementos de la comunicación, los medios y técnicas a emplear para que esta sea efectiva, promoviendo y orientando la salud física, mental y social de estos.



## OBJETIVOS



### GENERAL

Esta cartilla le permite aplicar las técnicas y medios de comunicación adecuados al anciano, familia y comunidad, teniendo en cuenta los conocimientos de los elementos tipos y métodos de comunicación para promover y orientar la salud de ellos.

### ESPECIFICOS

1. Analizar el concepto de comunicación.
2. Identificar los elementos de comunicación.
3. Identificar las técnicas de comunicación según las características del anciano, familia y comunidad.
4. Elaborar ayudas audiovisuales.

I.

# LA COMUNICACION Y ELEMENTOS



Podemos decir que en la vida diaria todos nos comunicamos constantemente y de diversas maneras, por eso decimos que la comunicación es un proceso en el cual se comparten ideas, información, sentimientos y actitudes.

Veamos el origen de la palabra comunicación.

Viene del latín "Communis" que significa común, cuyo objetivo principal es establecer comunidad; cuando comunicamos algo, una idea, una información, una actitud, un sentimiento, estamos tratando de compartir con alguien.

En este momento queremos compartir con usted ideas, emociones, habilidades y experiencias acerca de lo que es la comunicación.

### REFLEXIONEMOS:

¿Cuántas veces al día se comunica usted?

\_\_\_\_\_

¿Con quiénes? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuándo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Dónde? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

Para poder analizar el proceso de la comunicación, es necesario detenernos un momento y observar por separado como cada uno de los elementos interactúa.

Cuando usted se comunica, ¿qué elementos intervienen? Escríbalos.

---

---

---

---

Mediante un dibujo represente lo que para usted es el proceso de comunicación.

¿Con quiénes?  
¿Cuándo?  
¿Dónde?  
¿Cómo?



A continuación usted podrá complementar sus conocimientos sobre los elementos de la comunicación.

### EMISOR

Es quien emite el mensaje. Selecciona el contenido (ideas, sentimientos) y los convierte en signos, letras o palabras.

También se denomina fuente, comunicador, transmisor, aunque existen pequeñas variaciones en su significado.



### RECEPTOR

Es quien recibe el mensaje, selecciona e interpreta su contenido, es decir los signos que le han llegado en el mensaje.

El receptor es un eslabón muy importante en el proceso de la comunicación.



## MENSAJE

Es lo que se dice o expresa (ideas, sentimientos). Se transmite por medio de un código.



**CODIGO** Es el lenguaje de signos, gestos e imágenes verbal o no verbal. Este código debe ser común para el emisor y el receptor, para que se lleve a cabo la comunicación.



## CANAL

Es el medio natural o artificial portador del mensaje.





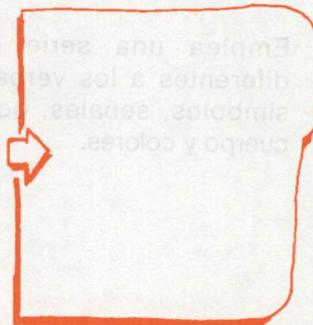
UNA VERDADERA COMUNICACION GENERA RETROALIMENTACION.

## II. TIPOS DE COMUNICACION Y BARRERAS

Los seres humanos tenemos múltiples formas de comunicarnos, usted lo ha experimentado muchas veces.

Exprese por medio de un dibujo una de las diferentes formas que ha empleado.

Veamos ahora una clasificación de la comunicación según la forma, los medios y el público:



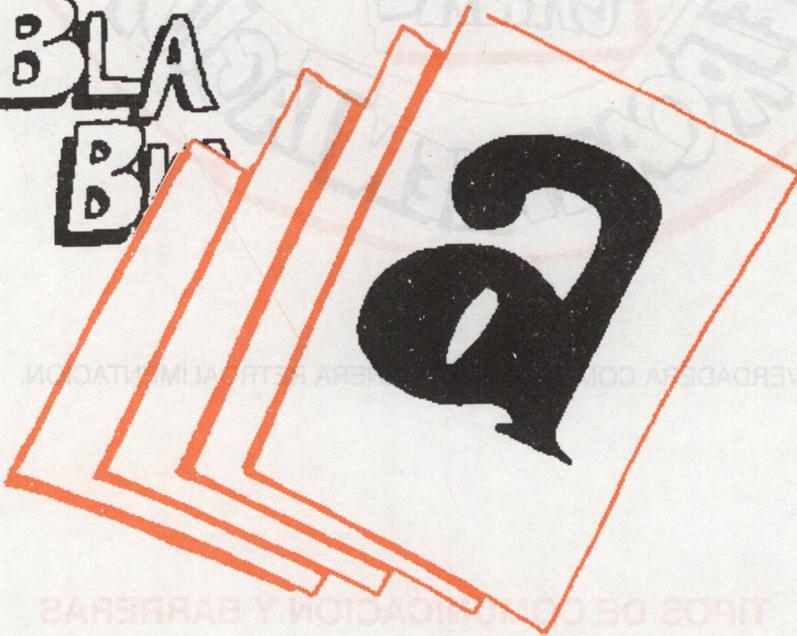


## SEGUN LA FORMA

### COMUNICACION VERBAL

Se realiza mediante el uso del lenguaje articulado, en forma hablada o escrita. Su código es un código lingüístico.

**BLA  
BLA**



### COMUNICACION NO VERBAL

Emplea una serie de códigos diferentes a los verbales: gestos, símbolos, señales, posiciones del cuerpo y colores.



## **B. SEGUN LOS MEDIOS**

©

(Haga un dibujo que represente cada uno de ellos).

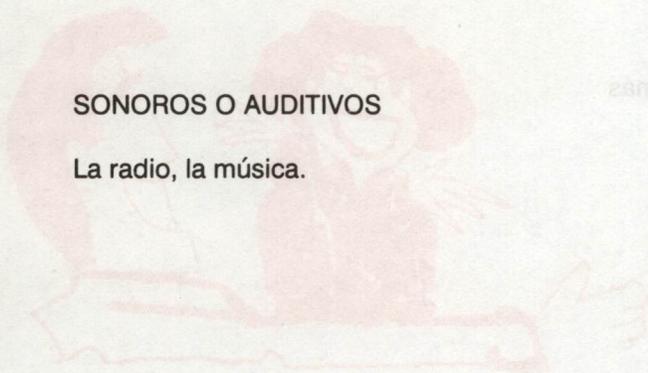
### **VISUALES**

La prensa, publicaciones, cine mudo.



### **SONOROS O AUDITIVOS**

La radio, la música.



### **AUDIOVISUALES**

La televisión, cine sonoro, el sonoviso.

**C. SEGUN EL RECEPTOR O PUBLICO**



**INTRAPERSONAL**

Cuando el receptor y el emisor son una misma persona.

**INTERPERSONAL**

Se realiza entre dos o más personas.



Puede ser:

Cara a cara: requiere la presencia física tanto del emisor como del receptor, ofrece mayores posibilidades de interacción, o sea una comunicación humana, hay retroalimentación continua, y espontaneidad.

**D. A DISTANCIA:**

El emisor y el receptor se encuentran separados en tiempo y lugar.

**GRUPAL**

Esta encaminada a lograr efectos en agrupaciones, más que en personas específicas, se hace para mejorar o establecer relaciones.



**COLECTIVA**

Esta dirigida a un grupo de receptores con características comunes como edad, sexo, profesión, religión y ocupación.

## MASIVA

Dirigida a personas de diferentes clases sociales, religiones, ideología y educación; es decir, es heterogénea; anónimas porque, la mayoría de los miembros del auditorio o del público no se conocen, además el mensaje es transmitido rápidamente y en períodos breves de tiempo.

### REPASEMOS



#### CLASES DE COMUNICACION

1. LA FORMA:                      Comunicación Verbal.  
   Comunicación no Verbal.
  
2. LOS MEDIOS:                    Visual.  
   Sonoro o Auditivo.  
   Audiovisual.
  
3. EL RECEPTOR  
   O PUBLICO:                        Intrapersonal.  
   Interpersonal.  
   Grupal.  
   Colectiva.  
   Masiva.

## BARRERAS DE LA COMUNICACION

¿Al comunicarse con el anciano y su familia ha encontrado dificultades?

---

---

---

¿Por qué?

---

---

---

¿Cuáles?

---

---

---

---

¿En qué elementos de la comunicación encontró dificultades?

---

---

---

---

Los obstáculos que se presentan en el proceso de la comunicación verbal o no verbal los llamamos **barreras**, se dan en cada uno de los elementos de la comunicación.

- En el emisor y receptor:

Cuando están alejados físicamente; también es barrera la desmotivación, la fatiga, la ansiedad y el choque emocional, los defectos físicos como la sordera y la ceguera.



- A nivel del Código:

Cuando el idioma en que se habla es diferente o cuando el nivel educativo y el vocabulario es limitado.



- En el medio o canal:

Los ruidos, malos olores, mala iluminación, letra ilegible.

ilegible?

En la comunicación con el anciano es importante observar sus expresiones no verbales y verbales, pues por medio de ella expresa consciente o inconscientemente sus problemas.

### COMPRUEBE SU APRENDIZAJE

En el paréntesis coloque (F) si la afirmación es falsa o (V) si es verdadera.

1. La comunicación con el anciano genera afectividad y aceptación social ( ).
2. Cuando empleamos símbolos y señales estamos comunicandonos verbalmente ( ).
3. La. radio y la música es una forma de comunicación sonora ( ).
4. Cuando el emisor y el receptor son la misma persona la comunicación es interpersonal ( ).

Del siguiente ejemplo ubique los elementos de la comunicación en el esquema antes visto. Haga un dibujo.

Carmen comunica por teléfono a sus hijos: Llegaré en el vuelo de las 8:00 p.m. Los hijos contestan: No tardes mami, te necesitamos.



### III. TECNICAS EDUCATIVAS

Usted ha tenido la oportunidad de dirigirse a un grupo. ¿Que técnicas ha empleado para hacer más efectiva la comunicación?

---

---

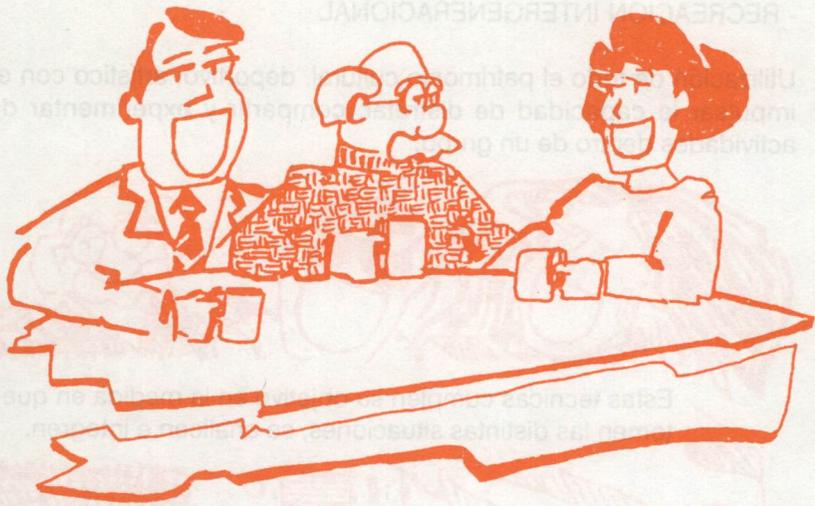
---

Amigo, usted ha podido observar que los factores psicológicos y sociológicos son determinantes en el proceso de la comunicación humana, generando resultados diferentes en cualquiera de sus niveles y formas, ya que tiene que ver con las costumbres y el modo de actuar del individuo anciano, grupo familiar y social al cual pertenece.

Según su papel social, el anciano puede hacer de la comunicación un recurso de afirmación y proyección (realización humana) o tender a aislarse, por las tensiones y presiones sociales a que se ve sometido.

Cuando usted se comunica expresa su afectividad, sus ideas y la empatía, logrando captar la atención de su receptor.

Algunas técnicas educativas facilitan el proceso de comunicación y de aprendizaje.



- **JUEGOS DE ROLES**

Consiste en que los miembros de un grupo asumen papeles sociales diferentes de aquellos que les corresponde desempeñar en el momento actual.

- **SOCIODRAMA:**

Consiste en la representación de situaciones que se dan en la vida diaria y permite evidenciar las dificultades y los aspectos positivos de la convivencia familiar comunitaria.



- **DISCO FORO**

Como su nombre lo indica, consiste en escuchar y analizar la letra y la música de una canción encaminada a localizar, aspectos relevantes de la vida familiar y social.

## - RECREACION INTERGENERACIONAL

Utilización de todo el patrimonio cultural, deportivo, artístico con el fin de impulsar la capacidad de disfrutar, compartir y experimentar diversas actividades dentro de un grupo.



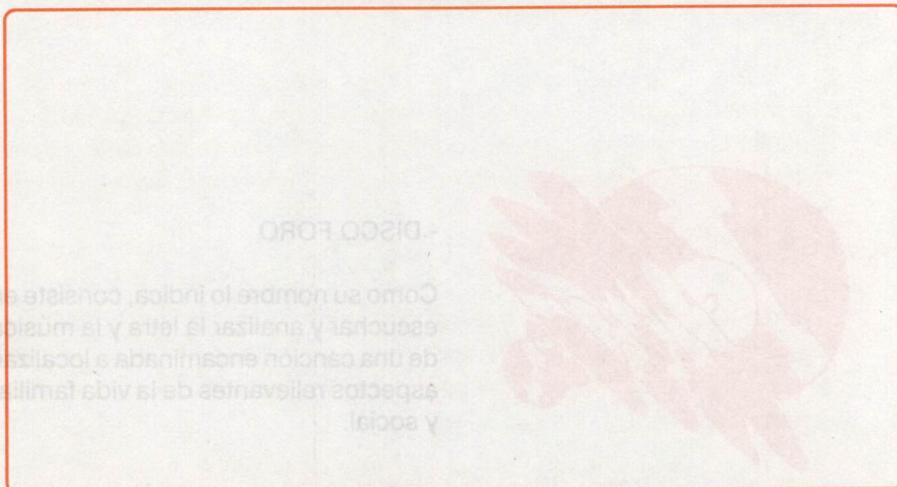
Estas técnicas cumplen su objetivo en la medida en que se tomen las distintas situaciones, se analicen e integren.



### IV. TIPOS Y USOS DE AYUDAS AUDIOVISUALES.

En el capítulo anterior nos referimos a algunas técnicas que se emplean en la comunicación; igualmente las ayudas audiovisuales facilitan que el mensaje sea claro y sencillo para el receptor.

Dibuje las ayudas audiovisuales que conoce.



¿Cuándo las ha utilizado? \_\_\_\_\_

A continuación le presentamos algunas ayudas audiovisuales que usted puede utilizar en la promoción y orientación de la Salud del Anciano, la familia y la comunidad.

- **FRANELOGRAFO:**

Es útil para la exposición de material didáctico en todos los niveles de enseñanza; tiene la ventaja de su fácil elaboración y transporte; se usa particularmente durante la exposición, cuando se necesita mover o cambiar de lugar, parte o la totalidad de los materiales previamente diseñados y elaborados.

Los franelógrafos pueden ser pizarrones, láminas de madera, cartón resistente cubiertos con cualquier tipo de tela afelpada (dulce abrigo, paño lenci, franela, toalla) o papel de gamuza que permite la adhesión de los materiales sin necesidad de pegante.

El franelógrafo puede ser permanente, improvisado, portátil, lo suficientemente grande para poder mostrar figuras de tamaños visibles a todos los del grupo; el color más apropiado es el verde billar o el gris mate.

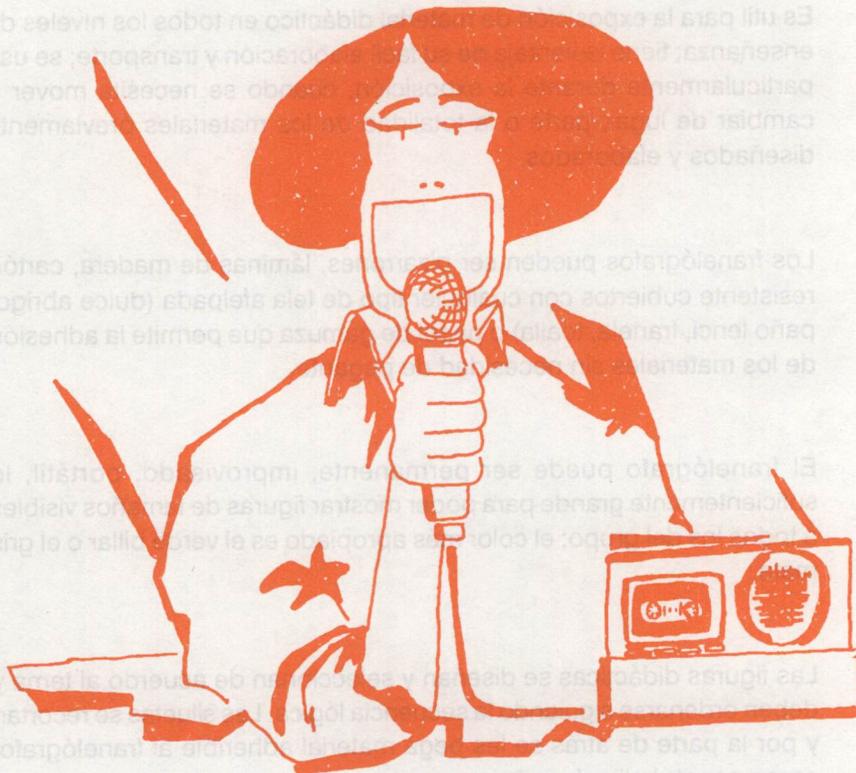
Las figuras didácticas se diseñan y seleccionan de acuerdo al tema y deben ordenarse siguiendo la secuencia lógica. Las siluetas se recortan y por la parte de atrás se les pega material adherible al franelógrafo, como papel de lija, franela o esponja.

- **AUDIO-CASSETTE:**

Usted mismo puede grabar y narrar una situación que enfoque varios aspectos de un tema, promover la crítica, discusión y análisis en grupo.

Otra modalidad es la de grabar una discusión de grupo para luego oír y poder analizar, adicionar y retomar conclusiones para trabajar ampliamente sobre el tema.

Para hacerlo agradable tenga en cuenta la modulación de la voz y la musicalización. El equipo necesario es: Cassette, radiograbadora, extensiones y micrófono, si es el caso.



- **DEMOSTRACION:**

Recuerde, el grupo aprende haciendo promoviendo la interacción y la práctica, facilita el aprendizaje porque se imparte en forma real y objetiva.

Al hacer una demostración debemos tener en cuenta:

- Seleccionar el tema y el objetivo de aprendizaje.
- Hacer un esquema de los pasos a seguir en la demostración.
- Consecución de materiales y equipos necesarios.
- Ubicar los materiales y equipos de tal forma que todos los participantes oigan y vean perfectamente la demostración.
- No olvide practicar la demostración cuantas veces sea necesario.

- **PAPELOGRAFO:**

Su utilización puede ser durante la exposición para hacer resaltar los contenidos a medida que se progresa en ella, o con anterioridad se escribe todo el contenido para ser utilizado como apoyo en la exposición.

Se emplean pliegos de papel, asegurado en la parte superior colocado sobre el caballete, de tal manera que facilite la rotación de las hojas.

- **MAQUETA:**

Es un método empleado para la obtención de un diagnóstico de necesidades, orienta al grupo para que con elementos de desecho (retazos, cartones, recortes) elabore una estructura que represente su visión en relación con determinada situación.

Una vez terminada la maqueta, es necesario analizar las conclusiones a que se llegue y encontrar con el grupo alternativas de solución o de aplicabilidad, según el caso.

Cuando usted se comunique con el anciano recuerde que debe tener en cuenta las características individuales y grupales propias del envejecimiento, para que éste tenga el éxito que se había propuesto.

Los siguientes elementos nos facilitan la comunicación con el anciano:

#### LA MIMICA:

Cuando nos comunicamos generalmente hay expresión corporal y manifestamos nuestros estados de ánimo.

Es importante tener en cuenta la posición del cuerpo, de las manos y la expresión del rostro porque nos permite demostrar afectividad y acercamiento.

#### EL TONO DE LA VOZ:

Constituye en la comunicación una fuerza poderosa. La palabra es creadora, por lo tanto debemos manejarla con responsabilidad y eficiencia.

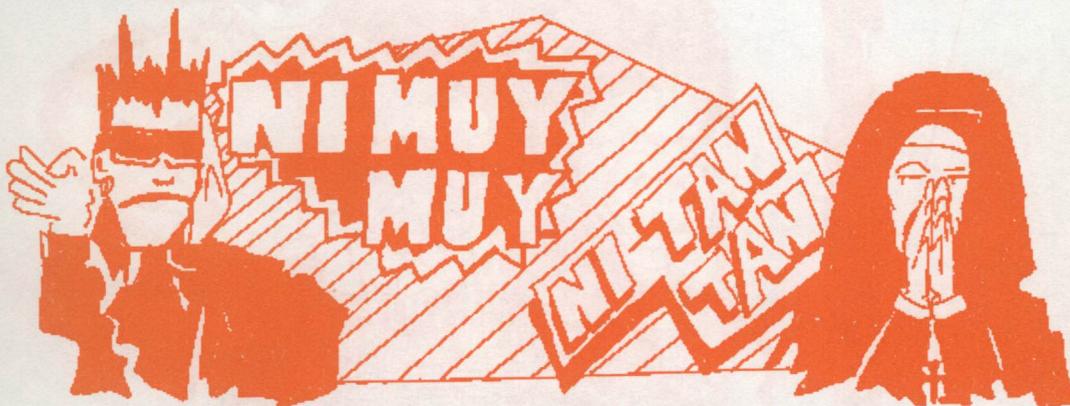
Con el anciano debe tener en cuenta el manejo de su voz y de los siguientes aspectos:

### RITMO:

Si usted habla muy rápido, el anciano se ve precisado a grandes esfuerzos para seguir el curso de la charla y si habla muy lento, se desubica y disminuye el grado de concentración.

### EL VOLUMEN:

Este debe ser lo suficientemente armónico y equilibrado para lograr que el anciano pueda escuchar y entender sin hacer esfuerzos. Es decir, ni tan alto, ni tan bajo.



Recuerde que al anciano que tiene disminución auditiva no es necesario gritarle, sino buscar la posición "frente a" derecha o izquierda.



Usted es el "Centro Emocional", y proyecta una imagen de servicio al Anciano, Familia y Comunidad.



## COMPRUEBE SU APRENDIZAJE

1. De las siguientes ayudas explique usos y materiales empleados en su elaboración

- **FRANELOGRAFO** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

- **PAPELOGRAFO** \_\_\_\_\_

---

---

2. En el paréntesis coloque (F) si la afirmación es falsa o (V) si es verdadera.

a. La representación de situaciones de la vida diaria se llama sociodrama ( ).

b. La expresión corporal demuestra el estado de ánimo ( )

c. Cuando hablamos muy lentamente el anciano aumenta el grado de atención ( ).

d. Si el anciano es sordo es necesario gritarle ( )

## EJERCICIO PRACTICO

Haga un plan que le permita promover y orientar la salud del anciano.

---

---

---

---

---

---

---

Invite a un grupo de ancianos a un lugar y hora definidos, y desarrolle con ellos el Plan propuesto.

---

---

---

---

---

Comuníquelo a su tutor cuándo, cómo y dónde lo va a realizar, la técnica y ayuda audiovisual que va a emplear, él debe asesorarlo antes de su ejecución.

## GLOSARIO

**AUTENTICIDAD**

Cierto, Positivo, verdadero

**CREATIVIDAD**

Es la acción de crear, de producir y de fundar

## BIBLIOGRAFIA

Mendoza, Camilo

Conferencias. Teoría de la Comunicación. Universidad Central. 1975.

SENA

Definición de la Comunicación. Centro Comercial Kennedy. Regional Bogotá.