



//



Guías para analizar medios masivos

Conceptos y métodos para textos multicanales

Prensa Gráfica

Radio y Televisión

En esta sección proponemos algunos recorridos teóricos y metodológicos que pueden ser herramientas para abordar noticias, entrevistas, crónicas, fotografías y otros conjuntos de signos que leemos y consumimos en prensa grafica todos los días.

Las portadas de los diarios

El contrato de lectura
Todo lo que dice un título

Los géneros discursivos

¿Qué es una crónica periodística?
¿Como analizar una crónica?
El editorial y la nota de opinión

Imágenes que hablan

La fotografía de prensa
Procedimientos de connotación
Las funciones de la imagen de prensa
Imagen y texto: el "anclaje"

Guía para analizar los medios gráficos