



Guías para analizar medios masivos

Conceptos y métodos para textos multicanales



Versión
para imprimir

Guías para analizar programas de radio y de TV

Guía general para analizar un programa de TV

Tema del programa

Título

Género (noticiero, programa político, programa de entretenimientos)

Participantes

Analice características que le parezcan significativas en estos planos:

- Tipos de imágenes, Relación con los textos
- Gestualidad, ubicación en el espacio y postura de los participantes
- Escenografía. Interiores/Exteriores
- Organización de la información
- Tipo de léxico
- Contrato de lectura. Enunciación
- Función de los presentadores.
- Juego de cámaras. Sintaxis, montaje, planos
- Elementos propios de la paleo TV
- Elementos reconocibles de la neoTV

Guía general para analizar un programa de radio

Tema del programa

Título

Género (noticiero, programa político, programa de entretenimientos)

Participantes

Analice características que le parezcan significativas en estos planos:

- Organización de la información
- Tipo de léxico
- Contrato de lectura. Enunciación
- Función de los presentadores y otros participantes.
- Matices de la voz, las pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen, titubeos son indicadores
- Efectos sonoros, función.