



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 ESTADO MIRANDA
 CONCEJO MUNICIPAL DE CHACAO
 OFICINA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

27 de Junio

DIA DEL PERIODISTA



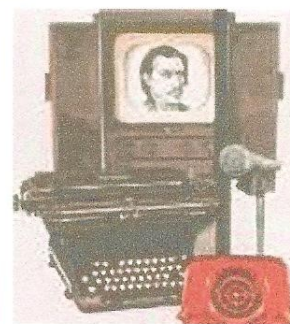
Investigación y Redacción
 Lic. HUMBERTO ALVAREZ LOPEZ
 Cronista (E)
 MUNICIPIO CHACAO

A MODO DE INTRODUCCION

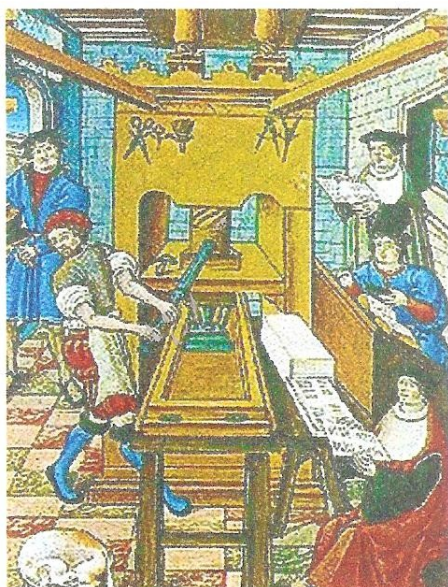
Cuando llega esta fecha, los que hemos dedicado nuestra vida a darle a nuestros congéneres los detalles de todos los hechos que se van desarrollando en todos los rincones del mundo lo hacemos dando a conocer el que, “Qué pasó” el como, “Cómo Pasó” el cuando “Cuando Pasó” y el donde “Donde Pasó el hecho que en el momento se convierte en una noticia, pero que al día siguiente pasa a formar parte de la historia en el lugar que le sirvió de escenario.

El Periodista es el responsable de que los ciudadanos conozcan los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, con su pluma describe los sucesos que tiene por delante y a su alrededor, luego con su capacidad y profesionalismo lo redacta en forma objetiva y veraz para el conocimiento de la comunidad. El Periodista se proyecta a través de los Medios de Comunicación escritos, radiales y audiovisuales, así cumple con las normas de orientar, educar, concientizar y mantener informada a la colectividad.

En esta época, el periodista ha adquirido una mayor responsabilidad ya que las noticias y su propio profesionalismo se han globalizado, lo que significa que la tecnología de punta proyecta lo que sucede en nuestro terruño o nuestro territorio en forma de suceso que en pocos segundos recorre el mundo entero. Por ello, el Comunicador Social que dentro de esta profesión ya sea como Reportero, Cronista o como Redactor, tiene que dar a conocer los acontecimientos que a cada instante se generan en todos los pueblos y ciudades del planeta. Esto hace que la labor del que escoge este trabajo como forma de vida, tiene que entregar todo de sí, en consecuencia, estas personas merecen que en todos los lugares en donde se desempeñen, sea reconocida su labor periodística, con el mayor respeto y la admiración de todos los que les interesen saber lo que pasa en nuestro globo terráqueo.



NACIMIENTO DEL PERIODISMO



Para referirnos al génesis del periodismo, tenemos que transitar por los caminos del remoto pasado cuando nuestros primeros pensadores utilizaron la pluma de ave para transmitir sus ideas que hicieron evolucionar el mundo. A partir de la Edad Media muchas personas de grupos heterogéneos de la sociedad, como monjes, alquimistas, estudiosos y filósofos, tenían una inquietud similar, a todos los unían el estudio del conocimiento del ser humano, todos los aspectos de la intelectualidad y las artes, en fin, buscaban la perfección, pero carecían de los medios para comunicarse con sus semejantes. Ellos no podían

interrelacionarse porque carecían del elemento primordial de todos los tiempos “El Libro” el medio escrito éste, que para la época era considerado por ellos como verdadero tesoro, ya que su producción era muy restringida y los precios muy exagerados porque tardaban mucho tiempo la elaboración de ellos debido a que eran escritos a mano con plumas de aves. Naturalmente que un texto de esos era catalogado como una obra de arte, por lo que conseguir una copia era más que imposible.



Más tarde el cambio se presentó y vino del Imperio Chino, por allá en el año 960, durante el período de los Song, en esa época se usaron tipos móviles de madera con lo que se conoció el nacimiento de la Imprenta. Para 1280 este rústico sistema de impresión se extendió a Turquestán y de allí el invento de la imprenta se fue conociendo por toda Europa Central a principios del Renacimiento. Muchos artesanos y seudos inventores trataron de hacer más eficiente el invento Chino, pero realmente fue en Alemania, concretamente en Maguncia en donde **Johannes Gutemberg** fundió

Letras sueltas y las adaptó a una prensa de uvas renana para la impresión de pliegos de papel. Así nació la Imprenta. Primitiva, pero imprenta al fin.

Antes anotábamos que se requerían años para elaborar un libro por lo complicado de su elaboración pero Gutemberg lo redujo a meses, allá por 1440, fue una gran adelanto.

El Descubrimiento de América proporcionó además de lo ya conocido, un nuevo impulso al conocimiento, ya que se pudo iniciar una “Colonización” con una forma más fácil de enseñar, con los textos, eso en parte lo hicieron los Misioneros que trataban de cambiar siglos de cultura autóctona por el “modernismo” de la época. También esos evangelistas nos trajeron al nuevo Continente, La Imprenta, esta llegó por primera vez a México en el año de 1535 y allí se imprimió el **primer libro en América** en el taller de Esteban Martín, que se tituló: “**Escala Espiritual para llegar al cielo**” fue una obra que escribió San Juan Clímaco. Posteriormente la Imprenta llegó a la ciudad de Lima, en el Perú, el italiano Antonio Ricardo en 1580 fue el que la introdujo en la tierra Inca. Ciento cinco años después esta máquina de impresión, llegó a los Estados Unidos, concretamente al Colegio de Harvard en Cambridge, Estado de Massachussets.

EL PERIODISMO EN VENEZUELA

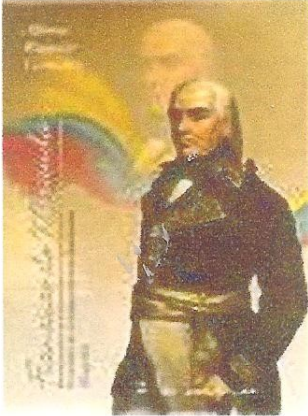


Los inicios del Periodismo en Venezuela tienen como puerta de entrada el 24 de Octubre de 1808, fecha en que apareció en Caracas el primer número de **La Gaceta de Caracas**, la cual se imprimió en los talleres de **Mateo Gallanher y Jaime Lamb**. La circulación de este primer Medio de Comunicación en nuestro país revolucionó la forma de exponer las noticias, el primer número circuló un viernes con cuatro páginas a dos columnas, su contenido fue variado, se podía leer temas políticos, literarios, sociales y un espacio dedicado a la agricultura y al comercio en general. Fue también impactante para los españoles que de inmediato pensaron que este medio iba en contra de sus políticas colonialistas, razón por la cual, un año después fue sometido a censura por parte del Gobierno de turno y se le exigió una línea de conducta igual a los periódicos que llegaban de España.

LA PRENSA EMANCIPADORA

El año de 1810 fue muy emblemático en muchos aspectos que se encuentran en las páginas de nuestra historia, una de ellas es, lo relacionado con el Periodismo que desde el exilio proyectaba la chispa de la insurrección contra la tiranía española. Su máximo exponente fue el

Generalísimo Francisco de Miranda, el reconocido Precursor de nuestra Independencia. La labor de este héroe la inició en la ciudad de Londres, cuando dirigió en Inglaterra, “El Colombiano” con una circulación quincenal, con 8 páginas, diagramada a dos columnas, su objetivo principal era el ataque frontal a la monarquía española y al absolutismo napoleónico.



“El Colombiano” recorrió casi todo el continente americano, fue leído en Buenos Aires, México, Bogota y naturalmente en Caracas. Sólo cuando Miranda decidió regresar a Venezuela se dejó de imprimir este quincenario. En el lapso de 10 años circularon en este país varios periódicos entre los que podemos mencionar se encuentran “El Mercurio Venezolano” Órgano del Ejército Patriótico, “El Publicista de Venezuela” Se conocieron también “El Patriarca de Venezuela” y “El Seminario de Caracas” En 1811 se reveló

las tendencias de los más destacados luchadores de la emancipación, como Maya y Quintana, que promovían el Conservatismo, por otro lado estaban Roscio y Miranda que manejaban las ideas del iluminismo. La época mostraba un periodismo independiente que dirigían personajes tan importantes como Miguel José Sanz que orientaba El Seminario de Caracas con la colaboración de los destacados venezolanos, José Domingo Díaz y Andrés Bello, esto hacía de este Medio el más importante de la Revolución.

EL CORREO DEL ORINOCO

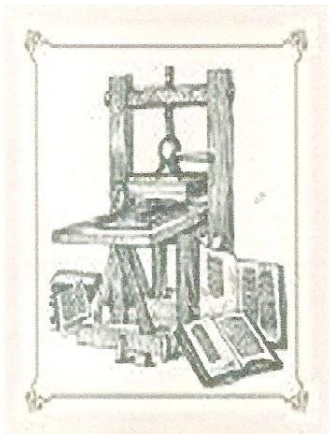
CORREO DEL ORINOCO.

Nº. 6. ANGOSTURA SABADO 1.º DE AGOSTO DE 1813. 8.º Tom. I.

RELACIONES DE LA AMERICA DEL NORTE CON y relaciones con sus dominios de América; y que guardaba su
I.A. DEL SIIR. manuscrito, como el Dracón de la Fábula, el jardín de los

Otro aspecto de 1810 fue, además, del grito de Independencia de la República de Venezuela y de muchos otros que se escribirían en las páginas de nuestra historia, se encontraba el criterio del Libertador Simón Bolívar, cuando afirmaba que: “Había que continuar hostigando al enemigo

en todas las formas que se presentaran” en este orden, Bolívar envía una carta a don Fernando Peñalver, Intendente de la Provincia de Guayana, en la cual le pedía que le consiguiera para el gobierno una Imprenta.



“.....Sobre todo, mándeme usted de una manera u otra la Imprenta que es tan útil como los pertrechos.....”

El eficiente funcionario consiguió en la Isla de Trinidad la máquina solicitada y para traerla partió en la Goleta Nacional, “María” a cargo del Capitán Juan Jeannette. El 4 de Octubre de 1817, la embarcación regresó al Puerto de Tablas de Angostura y descargó su preciosa carga, una imprenta marca Washington Press con caracteres elegantes y adecuados para editar un periódico.

El 27 de Junio de 1818 comenzó a circular el primer periódico libre de Venezuela, “**EL CORREO DEL ORINOCO**” Bajo la dirección del mismo Libertador Simón Bolívar.

De este periódico circularon 133 ediciones, de las cuales 128 eran numeradas y cinco fueron extraordinarios. La última edición del Correo del Orinoco salió a la calle el 23 de Marzo de 1822, a nueve meses de la gloriosa Batalla de Carabobo.

Los responsables que tuvieron a su cargo las ediciones y material del periódico se pueden mencionar como grandes notables: **Francisco Antonio Zea, Juan Germán Roscio, José Luís Ramos y Manuel Palacios Fajardo**, quienes se destacaron como Jefes de Redacción. Entre los Articulistas se cuentan, naturalmente su fundador, el Libertador Simón Bolívar, Carlos Soublotte, Cristóbal Mendoza, José Rafael Revenga, Gaspar Marcano, Fernando Peñalver, Diego Bautista Urbaneja, Francisco Javier Yáñez, José María Salazar, Juan Martínez, Guillermo White, Pedro Briceño Méndez y Rafael Urdaneta.

El Correo del Orinoco se editó en un formato de 4 páginas, de 32 centímetros de largo por 22 de ancho, escrito a dos columnas. Así circuló hasta el número 11, correspondiente al 5 de Septiembre de 1818. A partir de esta fecha y desde su número 12, apareció con formato de 36 cents. X 24 de ancho y hasta la edición 128. Como Editores se cuentan a Andrés Roderick y Tomás Brandshow.

En cuanto a los avisos y publicidad los interesados debían enviar a las oficinas sus materiales previamente y con el soporte de una carta firmada por los ordenantes.

