

## 1. ¿Qué entendemos por campaña de sensibilización?

Una campaña de sensibilización sobre los beneficios del TEC, es una estrategia comunicacional que permite concientizar a diferentes actores como ser docentes, padres de familia o estudiantes sobre el valor y uso de las TIC en procesos de enseñanza y aprendizaje. Con la campaña se busca que se valoren los beneficios que brinda la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La campaña debe ser entendida además, como un proceso de comunicación basado en mensajes que apelan a las emociones y anhelos más importantes e íntimos de las personas para lograr un cambio de actitud y comportamiento favorable al uso de TIC y del Telecentro.