



Castro, Raúl y Julio Navas. *Manual: taller de mercadeo.* **Caracas, octubre, 2003.**

Centro de Comercio Internacional. *Desarrollo de las exportaciones de productos artesanales. Documento Técnico.* **Ginebra, 1998.**

Lajarreta, Víctor. *Fundamentos de la comercialización del producto artesano. Estrategias de marketing internacional y proyección exportadora al mercado europeo.* **Cartagena de Indias, Colombia, febrero, 2002.**

Ministerio de Desarrollo Económico. *Artesanías de Colombia. Administrando mi trabajo artesanal. Módulo Promoviendo y Vendiendo.* **Colombia, 1997.**

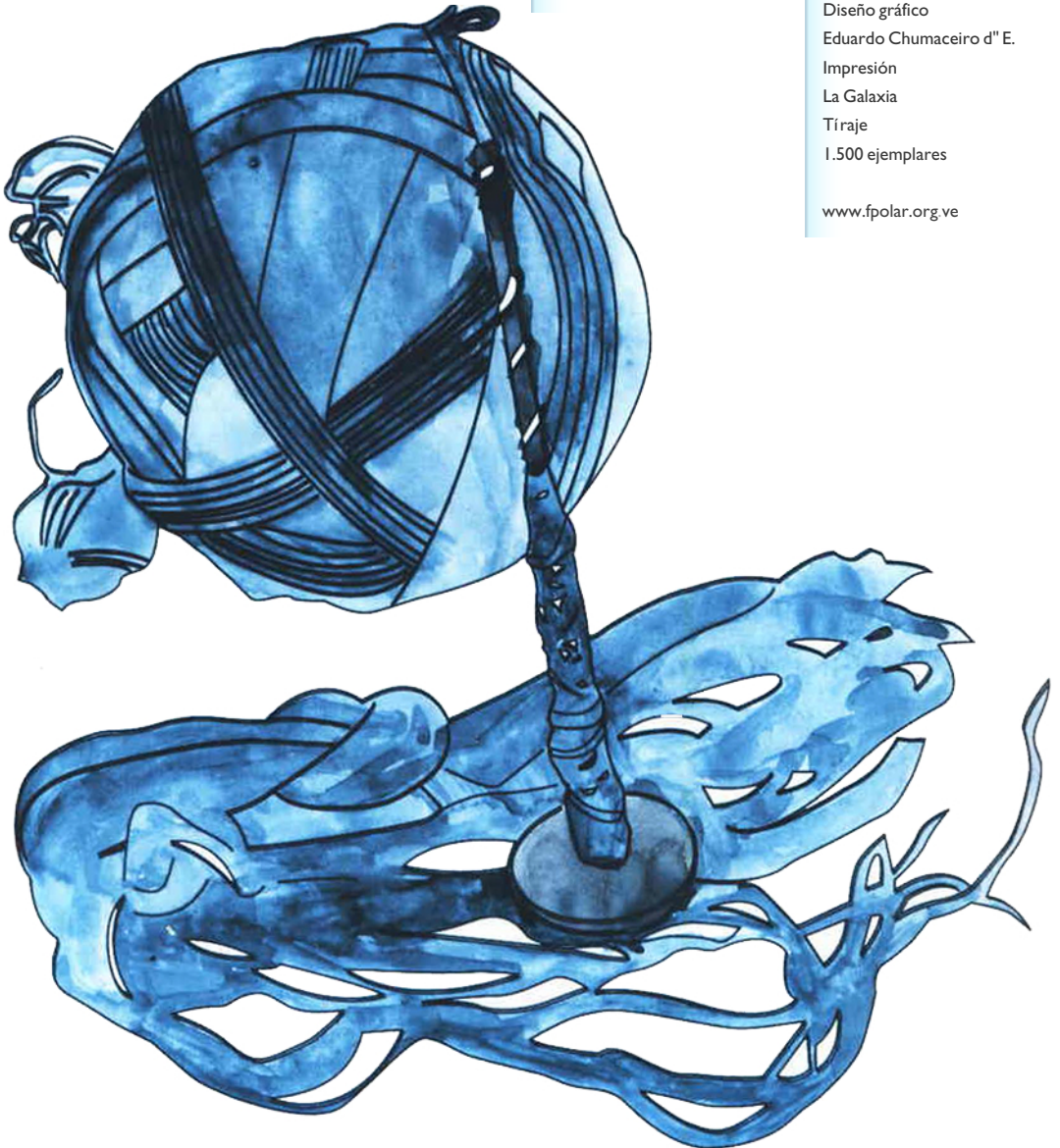
© **Fundación Polar, 2005**

Hecho el Depósito de Ley
Depósito legal:
IF25920053302979
ISBN:980-379-115-X

A nuestro amigo y profesor
Julio Alberto Navas Álvarez,
por su invaluable
colaboración.

Al doctor Ricardo Alezones y
al geógrafo Alejandro Reyes
que con su sabiduría nos
supieron ayudar en todo
momento.

Coordinación de la edición
Elizabeth Monascal
Producción editorial
Gisela Goyo
Corrección
Alberto Márquez
Ilustraciones
Andrea García
Diseño gráfico
Eduardo Chumaceiro d" E.
Impresión
La Galaxia
Tiraje
1.500 ejemplares
www.fpolar.org.ve





Este *Manual de comercialización de artesanías y productos artesanales* se inscribe dentro del programa de Fundación Polar, «Apoyo al Mejoramiento de la Actividad Artesanal en Venezuela. Un Programa Integral de Capacitación». El programa, creado en el año 2002, incluye la realización de un registro artesanal donde se detectan las necesidades reales de los artesanos para posteriormente dictar cursos a nivel local que contribuyan a superar, a través de la capacitación de multiplicadores, las dificultades expresadas.

El programa tiene por objetivo apoyar la revitalización del sector artesanal mediante la difusión de metodologías adaptadas al medio, que optimicen el uso de la materia prima, el diseño, la calidad de los productos y la consolidación de nuevos canales de comercialización, generando modelos de desarrollo local que fomenten la calidad de vida de los artesanos y sus familias.

Distribución gratuita.
Prohibida su venta.