

6. ¿A quiénes debemos sensibilizar?

A los padres de familia, profesores, estudiantes, miembros de las ONGs, organizaciones sociales u otros que sean potenciales aliados para garantizar sostenibilidad del TEC.

Para desarrollar la campaña se necesita tiempo, compromiso, creatividad y paciencia, porque siempre se presentan dificultades en el proceso. La búsqueda de aliados dependerá de los principales problemas o necesidades de la comunidad a atender.

6.1 Docentes

El primer reto es vencer la resistencia de los docentes lograr su apoyo para que superen su temor a la tecnología debe ser permanente, para lo que hay que acompañarlos, animarlos y orientarlos. Para tener una aproximación de las percepciones previas; se debe indagar sobre las ideas, conocimientos previos, prejuicios, necesidades de los maestros sobre las TIC y su trabajo a partir de charlas informales.

La sensibilización a los docentes debe buscar, entre alguno de sus objetivos, que se interesen en usar las TIC en educación. Se compartirá la experiencia de profesores de otras UE promoviendo encuentros de docentes de diferentes TEC, como seminarios, paneles, mesas redondas, ferias educativas y otros.



Se podrá

anunciar que en el TEC se impartirán cursos de capacitación específicos para el uso de las TIC en educación, se generará interés y motivación en los docentes.

La motivación deberá buscar que los profesores usen la Biblioteca Digital, para esto es necesario promover los contenidos de CDs multimedia y facilitar recursos, contenidos y secuencias didácticas. La promoción deberá incluir el uso del internet y la explicación de sus bondades, de esta manera se promoverá a través de talleres prácticos la búsqueda de información en internet y bibliotecas digitales para explorar sitios y buscadores especializados en bibliotecas digitales. Se podrán promover talleres, ferias informativas, concursos de proyectos y otro tipo de eventos.

Los docentes deben apoyar el uso de TIC en la construcción de contenidos locales; por ello, los maestros deben ser conscientes de la importancia de considerar la diversidad cultural y el rescate de los saberes locales, y sobre todo, de construir conocimientos desde las propias vivencias, formas de entender la vida, necesidades y aspiraciones de la comunidad.

6.2 Estudiantes

Antes de sensibilizar a los estudiantes, también se debe conocer específicamente qué comportamientos, saberes, actitudes y conocimientos previos tienen los estudiantes sobre el uso de TIC.



La campaña estará orientada a que los estudiantes hagan un buen uso de los recursos tecnológicos del TEC. Asimismo, se promoverán valores y actitudes positivas respecto al cuidado de las herramientas y manejo de la información.

A través del portal se promoverá la participación en redes virtuales de la web 2.0, se promoverán encuentros intercolegiales para que los estudiantes den testimonio de sus experiencias e incentiven a otros jóvenes, niños y niñas para usar correctamente las tecnologías y cuidar su Telecentro. Con apoyo de juegos, trípticos, rotafolios y otros, se sensibilizará a los estudiantes y se elaborará una lista de las prácticas ideales (un decálogo de buenas prácticas) que difundirá el TEC para facilitar la sensibilización.

Siendo que los estudiantes construirán contenidos locales junto con los docentes y la comunidad, se promoverá el buen uso de internet, la Biblioteca Digital y el Centro de Documentación e Información del TEC.

Además, se podrán promover festivales juveniles de tecnologías e información y comunicación, así como dar apoyo para difundir los proyectos a través de páginas web y del portal **www.educabolivia.bo**.

6.3 Padres y madres de familia

El temor a lo desconocido también es una de las barreras para el uso de TIC en los padres y madres de familia. Al igual que con los docentes, antes de apoyarles a vencer sus miedos, debemos conocer su relación con las TIC, sus experiencias previas, sus necesidades y expectativas.

Se aprovecharán las reuniones de padres de familia para sensibilizarlos organizando juegos, comedias, teatralizaciones, para que ellos mismos encuentren sus conocimientos previos sobre el uso de las TIC, colectivamente los confronten con el fin de superarlos y que comprendan que el Telecentro es un espacio para aprender a usar tecnologías, para su propio beneficio y de la comunidad.

Se motivará el uso de TIC para mejorar la educación en la UE y la calidad de vida, compartiendo las experiencias de padres de otros colegios y comunidades, ejemplificando constantemente sobre los usos y los resultados logrados para beneficio de la educación de los estudiantes. Se explicarán los usos de las TIC y se distribuirán trípticos informativos con apoyo de rotafolios y/o cartillas.

