



Introducción: sociedad, comunicación, escuela

La relación entre sociedad y comunicación es muy estrecha y dinámica, pues una otra y otra se condicionan y a la vez se modifican entre sí, desde la Antigüedad hasta nuestros días y con independencia de la cultura a la que nos refiramos.

El término “comunicación” tiene múltiples acepciones y matices, según desde qué punto de vista y desde qué disciplina se lo trate, pues no todas las ciencias sociales lo entienden de la misma manera.

Por comunicación (palabra que proviene del latín *communicare*, y que significa ‘participar, poner en común, compartir’) entendemos el proceso de interacción entre dos entes, durante el cual uno –el emisor– transmite una información –el mensaje– que el otro –el receptor– recibe. Para que emisor y receptor se entiendan debe haber un código que ambos compartan, de modo que el emisor codifique su mensaje y el receptor pueda descodificarlo, y un canal que sirva como vehículo de transmisión.

Siendo como es un proceso tan humano, decimos que se realiza entre “entes” porque tanto puede darse entre dos personas como entre una persona y su entorno, como ocurre en muchas culturas en las que es común la consulta a un adivino o a un sacerdote que transmite la respuesta de los dioses.

Hay muchas maneras de clasificar la comunicación: si es verbal o gestual, si es oral o escrita, si es directa o está mediada por instrumentos que permiten establecer una comunicación interpersonal (la telefónica, por ejemplo) o masiva. Estos instrumentos son los medios de comunicación, que abarcan desde los libros o el telégrafo hasta internet. Los que nos interesan en particular, porque involucran a sociedades enteras, son los medios masivos (periódicos, radio, televisión, internet).

Los medios masivos en la escuela

El trabajo en clase con los medios masivos de comunicación está instalado desde hace años, pero siempre se vio limitado por limitaciones en cuanto al acceso, por lo general restringido a los medios locales. Internet vino a cubrir ese déficit, y lo hace con creces: nunca como ahora están al alcance de la mano los medios masivos de todo el mundo, pues además de ser un medio en sí mismo, internet funciona como un “metamedio” que no solo incluye en sus redes diarios y revistas, radios, canales de televisión, editoriales y publicaciones variopintas –académicas o no– sino que revoluciona el propio esquema del proceso de comunicación, pues los pasivos receptores de la información que hasta ahora brindaron los medios masivos pueden ser a su vez emisores y productores de mensajes.

Dicho de otro modo: internet reúne un vasto corpus de trabajo para actividades escolares en cualquier materia. Pero esa vastedad obliga a un doble trabajo. Uno está relacionado con el acceso a la información: cómo buscar material gráfico y audiovisual, acceder a los archivos y seleccionar y desbrozar la paja del trigo en ese universo. Otro –una cuestión sobre la que se reflexiona desde hace décadas– es el de cómo analizar la información que proporcionan los medios masivos, evaluar los mensajes que éstos transmiten y entender el lenguaje periodístico para trabajar a partir de él en cualquier área.

Antes de abordar estos temas es importante, sin embargo, hacer un recorrido histórico, pues cada medio de comunicación transformó la cultura y las prácticas de las sociedades que lo vieron nacer. Unos pocos ejemplos pueden dar idea de esa relación de ida y vuelta.

- La evolución de la prensa gráfica estuvo relacionada de manera estrecha con el afianzamiento de la clase burguesa y con los cambios que trajo aparejado el pasaje de la época feudal a la moderna, tanto en lo económico como en lo cultural y lo social.
- La radio –surgida a principios del siglo xx– está ligada al ingreso de las clases populares en la sociedad de consumo y

a la comunicación política de masas de los distintos regímenes políticos, cuyos dirigentes la utilizaron para llegar a la población con sus discursos y su propaganda.

- La televisión signó la cultura y los hábitos de las personas en la segunda mitad del siglo xx. Un hito lo constituyó la llegada del hombre a la Luna, en 1969, transmitida en directo vía satélite, que hizo coincidir a los habitantes de medio planeta sentados ante el televisor en el mismo momento.
- Internet, por fin, genera un proceso de cambios culturales, sociales y económicos que –aunque ya los vivamos como un terremoto– apenas han comenzado.

Un recorrido por esta historia que va desde los antiguos heraldos hasta internet permitirá comprender mejor esta relación, pues así como los cambios tecnológicos modificaron las prácticas de lectura, estas modificaciones permitieron, a su vez, la evolución de los medios de comunicación.

ACERCA DE

MAPA DEL CD

CÓMO USAR EL CD

CRÉDITOS