

3. ¿Qué acciones se deben desarrollar?

El desarrollo de la campaña de sensibilización implica el desarrollo de una serie de pasos que van desde la identificación de los actores sociales de la comunidad hasta el desarrollo y evaluación de la campaña. Los pasos que se deben seguir son:

Paso 1: Identificación de las instituciones, actores y beneficiarios del TEC

Lo primero es averiguar que instituciones u organizaciones existen en la comunidad; una vez que se conozcan a los actores institucionales, es necesario convocar a una reunión para socializar los objetivos del TEC y sensibilizar acerca del uso y potencialidades de las TIC.

Paso 2: Definición de los temas que se abordarán en la campaña

Una vez que se ha identificado a que población se llegará con la campaña, es necesario definir la información que se usará para construir los diferentes medios de comunicación que se usarán.

Considerando que la población potencial a la que se llegará con la campaña es diversa, se sugieren los siguientes temas e instrumentos a utilizar:

POBLACIÓN	POSIBLES TEMAS	INSTRUMENTOS
		SERVICIOS
Padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas de usar TIC en el aprendizaje de sus hijos. • Uso de nuevas tecnologías de información en el desarrollo de la comunidad. • Rol y funciones del Comité Local de Gestión. • Peligros y ventajas acerca del uso de 	Papelógrafos Trípticos Presentaciones en Power Point Internet.

	Internet.	
Autoridades locales	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas de usar TIC en el aprendizaje de sus hijos. • Uso de nuevas tecnologías de información en el desarrollo de la comunidad. • Rol y funciones del CLGTEC. 	Papelógrafos Trípticos Presentaciones en Power Point Internet
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de TIC en el aula. • Beneficios del TEC en las actividades pedagógicas de la escuela. • Diseño Curricular Base y TIC. • La web 2.0. 	Sociodramas Boletines y trípticos Socialización de experiencias en otros países Internet
ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Gestión del TEC. • Normativa vigente. 	Presentaciones en power point Internet

En todos los casos, las reuniones de socialización no deben durar más de dos horas, en lo posible se debe tratar de utilizar recursos gráficos y visuales y usar metodologías participativas.

Paso 3: Elaboración de plan de campaña de sensibilización

Para tener una intervención ordenada es necesario elaborar un plan que defina los objetivos, las acciones, los recursos y el cronograma de las actividades, el plan permitirá organizar adecuadamente los recursos (materiales, financieros y humanos) disponibles para conseguir determinados resultados, metas y objetivos.

El plan será elaborado por el Comité Local de Gestión una vez al año identificando y priorizando a las poblaciones a las que se llegará con la campaña.

Paso 4: Elaboración de materiales

Una vez definida la población meta y los contenidos, se elaborarán los materiales que serán usados en la campaña de sensibilización.

Paso 5: Organización y desarrollo de la campaña

Para efectos de desarrollar cualquier campaña, el Coordinador General organizará una reunión para realizar las siguientes actividades:

- Identificación de población meta.
- Diseño de Plan de Promoción y Sensibilización.
- Elaboración de instrumentos de socialización.

Paso 6: Evaluación de la campaña

Para saber si realmente el Telecentro ha aportado al cambio de actitud y comportamiento de docentes, estudiantes y padres, se debe evaluar si se lograron los objetivos del plan de promoción y sensibilización, lo que implica valorar el resultado obtenido; con la evaluación se busca ver si se han cumplido las metas, si han existido problemas o si se ha logrado más de lo esperado.